

泊里首个城市IP“泊哩哩”“红喜娃”亮相。



开幕式现场上演了精彩的文艺表演。

2025泊里啤酒美食嘉年华启幕，“传统+现代”打造文旅融合新标杆

16天狂欢盛宴，邀四海共醉

三大主题消费带 释放消费新潜力

2025泊里啤酒美食嘉年华开幕式以“织梦山海 烟火泊里”为主题，通过艺术化的叙事手法，创新打造四大沉浸式主题篇章。其中，《泊里红席 织梦山海》以非遗文化为脉络，展现千年商埠的传承；《氢启未来 向光而行》彰显新区氢能产业的科创实力；《盛世狂欢 醉AI泊里》融合现代科技与人文情怀，演绎产城融合的生动实践；《四海共醉 烟火长明》则铺陈出一幅开放包容的国际化港口新城画卷。开幕式通过现代舞蹈、流行歌曲、数字艺术等表现形式，全景式展现了泊里镇在经略海洋、绿色化工、智慧港口等领域的创新实践，生动演绎了新时代高质量发展的“泊里篇章”。

泊里镇深化“盛会+消费+多元”模式，构建全域消费新场景。以泊里特色餐饮为基底，联动农渔产品展销、文创市集、工业旅游等业态，打造“星光夜市”“蒙古包餐饮区”“文创消费圈”三大主题消费带，新增水上乐园、轨道小火车等亲子游乐设施，实现全龄段消费覆盖。通过划分啤酒大篷差异化消费区、引入智慧支付系统，精准满足市民品质化、个性化需求，助推夜间经济规模提升，进一步释放消费潜力。

沉浸式娱乐矩阵 打造文旅新地标

泊里镇宣传统战委员房宏飞表示，泊里镇立足“盛会+娱乐+互动”理念，推出沉浸式娱乐矩阵。保留大型水上灯光秀、焰火表演等经典项目，创新增设绿植雕塑网红打卡区、自助露营基地及球类竞技赛场。活动期间，每晚举办的“醉AI泊里”音乐派对，融合虚拟现实技术，邀请知名乐队与AI数字人同台演出，以“科技+艺术”带来全新体验，积极打造青岛夏日文旅新地标。

以文化为魂，打造“盛会+文化+体验”特色板块。泊里镇打造视听双重震撼的体验盛宴，每晚浪漫烟

□本报记者 丁霞

灯火璀璨、人潮涌动，好戏连台、美酒飘香。6月28日，2025泊里啤酒美食嘉年华在西海岸新区泊里镇横河公园璀璨开幕。本届啤酒美食嘉年华以“邀四海 徕泊里”为城市邀约，创新构建“1+5+N”文旅融合新范式，推出“玩法全新升级”“地道泊里风味”“音浪激情碰撞”“露营基地撒欢”“绿色氢城计划”五大特色板块，打造具有区域影响力的文旅IP。开设啤酒交易所、氢能单车展示、泊里文创展销、烟花秀表演、水上灯光秀等25个项目，全方位点燃泊里夏日激情，邀四海宾客共赴一场集啤酒狂欢、文化沉浸、绿色科技与自然疗愈于一体的文旅盛宴。



▲啤酒大篷内，市民游客尽情畅饮。



▲大型奇幻水上灯光秀震撼上演。□记者 丁霞 摄

花秀照亮夜空；极具传统韵味的打铁花表演精彩刺激，让市民游客近距离感受非遗魅力；组织20余支本土文艺队伍开展巡演，展现港口文化、农耕文化与现代都市文化的碰撞；设置“泊里手造非遗”展销区，联动线上平台“品浪优选”，推动传统文化创造性转化，助力乡村振兴。

“氢”风吹进嘉年华 “泊里IP”惊艳亮相

作为全国氢能产业重镇，此次嘉年华，泊里镇首创“盛会+科技+产业”互动模式。现场投放400辆氢能单车，推出“氢城计划”体验活动，市民可通过骑行兑换奖励，零距离体验氢能出行的魅力。此举不仅普及了绿色出行理念，更彰显出泊里镇在“东方氢岛”战略中的突出地位，为氢能产业链上下游企业提供了场景化展示平台，推动了产业与消费双向赋能。

值得一提的是，本届啤酒美食嘉年华创新发布泊里镇首个城市IP“泊哩哩”“红喜娃”，以“盛会+标志+IP”模式激活品牌价值。IP设计深度融合泊里红席编织技艺、现代港口产业等文化基因，开发出涵盖文创礼品、数字藏品、动态表情包等全产业链衍生品，并创新采用直播电商、跨界联名、沉浸式体验等多元渠道进行传播投放。这一战略举措不仅实现了文化IP的产业化变现，更推动泊里镇实现从“产业高地”到“文化IP高地”的转型升级，为新时代城镇品牌建设提供了可复制的创新样本。

据了解，本届啤酒美食嘉年华将持续至7月13日。当海风携酒香漫卷，当古老的红席纹样与未来氢能轨迹在此交织，泊里镇正借这场为期16天的文旅盛宴进一步拉动镇域夜经济，打造夏日消费新场景，助力消费提质、产业升级，助力打造一座承载美好生活向往、发展潜力无穷、宜居宜业宜游的幸福新港城。这场“多维赋能”的实践，不仅点燃了西海岸的夏日激情，更在文旅融合的高品质发展中锚定了清晰的泊里坐标。