

6月27日，张家楼首届啤酒文化大集正式开幕。



融入张家楼本地元素的各种吉祥物成为“人气明星”。

2025张家楼首届啤酒文化大集启幕，创新“啤酒+文旅+农业”三位一体模式

吃喝游娱购，天天有爆点

线上线下联动 开启夏日狂欢

大集开幕式于当晚19时在张家楼新集贸市场主舞台启幕。第七天乐队以活力四射的摇滚金曲点燃现场氛围，开场节目草裙舞融合热带风情与啤酒元素，为盛夏夜晚注入动感韵律。张家楼街道党工委书记张孝水宣布活动正式开幕，源诚控股集团董事长刘建刚在“焰火开桶”仪式上开启首桶精酿啤酒，参与片区市场化一体运营的37家商户代表共同举杯，将开幕式的气氛推向高潮。现场近千名观众在啤酒、音乐与美食中尽情狂欢。

活动同步发布“Hi达尼”微信小程序，集中展示画美达尼乡村俱乐部成员权益，提供线上购票、专属套餐及民宿优惠券等便捷服务。市民游客可通过小程序一站式获取专属酒水套餐优惠、浏览乡村俱乐部成员信息及特色活动推荐，同步实现线上消费与线下体验联动。该小程序不仅承载全域旅游导览、票务预订等功能，更通过整合啤酒大集期间“吃喝游娱购”全链条服务，强化用户参与体验感，促进形成“节庆引流-商户联动-产业升级”的良性循环。

创新消费场景 精彩活动不断

本次活动设置“五感沉浸式体验区”，构建沉浸式体验矩阵。主舞台区每日轮番上演小丑派对巡游、旗袍秀等互动表演；各类NPC穿梭于人群中，打造社交新场景；露营“微醺剧场”融合露天电影放映与精酿品鉴教学，开辟夜间休闲新空间；美食区联合茜海岸明月叶精酿、紫斐蓝莓酒推出“张家楼限定”鲜酿优惠。食品安全方面，张家楼街道实施“红黑名单”准入机制，现场设置统一物价公示牌及监督专线，对餐饮限价管理，确保市场环境有序运营。

活动期间，主舞台将呈现乐队Live秀、创意大屏交互表演等20余场主题演出，打造“天天有爆点”的参与体验；6月28日，“微沃杯·酒王争霸

□本报记者 周莹

6月27日，2025张家楼首届啤酒文化大集正式开幕。本次活动以“聚享西海岸 嗨啤张家楼”为主题，为期10天，融合品牌文化展示、农产品推广、艺术表演、烟火灯光秀等多元形式，设置美食区、主舞台区、露营“微醺剧场”等十大功能分区，全面覆盖“吃喝游娱购”需求。作为西海岸新区乡村振兴与农文旅融合促消费的创新实践，本次活动通过“啤酒+文旅+农业”三位一体模式，集中呈现张家楼街道特色农产品、非遗文创及本土精酿品牌，同步整合画美达尼乡村振兴片区37家市场化一体运营商户资源，进一步擦亮“周末近郊游 首选张家楼”名片。



▲市民游客尽情享受啤酒盛宴。



▲小丑表演者向孩子们分发气球。(本版图片均由听月文化摄影团队供图)

夜①”拉开豪饮竞技序幕；6月29日，“寻找最快扒虾王”趣味挑战赛火热开启，参赛者角逐手速王者；6月30日和7月1日，星空电影院接续推出“经典回眸夜”“快乐速夜”，《大话西游》《功夫》等怀旧电影搭配精酿品鉴课引爆夏夜情怀；7月2日，“穿越千禧年：时光音乐会”重现00年代金曲串烧，叠加非遗剪纸、柳编工艺展演；7月3日，“楼楼好声音：全民K歌夜”敞开自由舞台，市民游客可即兴点唱；7月4日，“饮爆啦！篝火音乐狂欢夜”以篝火、电音与啤酒三重狂欢燃动全场；7月5日，“微沃杯·酒王争霸夜②”上演终极对决，诞生全民酒王；7月6日，“蒙面魅影狂欢夜”压轴登场，面具派对搭配巡游表演为首届啤酒文化大集画上圆满句号。

串联全域资源 实施一体运营

近年来，依托“1+1+N”市场化一体运营机制，张家楼街道以画美达尼乡村俱乐部为载体，聚合37家农文旅商户打造运营共同体，解决资源分散与同质化竞争难题，形成“统一品牌、统一运营、统一服务”的产业联盟。通过构建“一中心、四板块”运营体系（以耕读学堂为枢纽的综合性服务中心为核心，联动研学、旅游、营销、文创四大产业板块），实现全域资源共享与流量互哺，2025年已成功举办樱花节等30余场主题活动，片区累计接待游客31.7万人次，带动增收2840余万元。

以啤酒文化大集为契机，张家楼街道深化“1+1+N”市场化一体运营机制，联动画美达尼乡村振兴片区商户推出联合促销，活动串联起微沃啤酒、紫斐蓝莓酒、叶建明陶瓷馆、绿泽画院等本地特色产业商户，打造农文旅消费新场景。街道通过“线上商城+线下场景”双线布局，形成“节庆引流-商户联动-产业升级”的良性循环，为新区“啤酒之城”城市名片注入本土化、特色化内涵。这场融合传统与创新的夏日盛宴，不仅彰显了张家楼街道画美达尼乡村振兴片区建设成果，更为新区农文旅融合发展提供了可复制的实践范本。