

运营近两年来,王台青年创意美食集市日均人流量达6300余人次、日均销售额超16万元

芯屏产业新城升腾烟火气

□本报记者 刘腾

夜幕降临,位于西海岸新区芯屏产业新城核心区的王台青年创意美食集市热闹起来。这个由青岛开发区投资建设集团有限公司(以下简称“开投集团”)打造的特色街区运营近两年来,日均人流量6327人次,日均销售额16.18万元,不仅成为点燃“夜经济”的强劲引擎,更深度融入了以青岛京东方光电科技有限公司(以下简称“京东方”)为代表的企业员工、周边10万居民的生活圈,满足了他们日常消费与休闲的需求。

临近下班时间,人流逐渐汇集。王台青年创意美食集市里,餐车一列列排开,摊主们开始准备食材。“之前一直吃食堂或者点外卖,有了集市之后,我几乎每天都过来,晚饭的选择更多样了。”一位京东方的员工告诉记者,“生产线工人两班倒,集市成了大家下班后的最佳放松场所。这里各式各样的小吃都有,价格也比较实惠。”

漫步王台青年创意美食集市,美食的香气弥漫在空气中,浓浓的“烟火气”在这里升腾。紧邻京东方物联网移动显示端口器件青岛生产基地、开投科创园等产业聚集区,该集市精准定位产业工人需求,是触手可及的



▲王台青年创意美食集市极大丰富了周边居民及企业员工生活。(开投集团供图)

“深夜食堂”。热气腾腾的牛肉面、香辣过瘾的麻辣串、酥脆的炸鸡架、地道的杂粮煎饼等琳琅满目的美食,以实惠的价格和充足的分量,慰藉了无数打工人的胃与心,极大提升了生活便利性,让芯屏产业新城更具市井“烟火气”。

青年群体不仅是带动消费的新引擎,也是投身小店业态的主力军。高悦捷之前经营着一家烧烤小龙虾店,由于店铺经常爆满,就想再开一

家分店。一天晚上,高悦捷在散步时发现京东方附近人流量很大,就动起了在王台青年创意美食集市开分店的念头。分店开业后,每天的营业额能达到3000元至4000元。目前,王台青年创意美食集市成功吸引了近100家商户入驻,其蓬勃的业态活力与显著的创业带动效应,使其在2023年荣膺市人力资源社会保障局颁发的“青岛市创业型特色街区”称号。

“随着京东方物联网移动显示端

口器件青岛生产基地等项目的落地,一大批青年产业工人汇聚于此,芯屏产业新城更加热闹了。我们也在寻求更好地服务于产业人才,拉动消费的路子。刚好在这个位置有一块配套预留地,就想到通过城市微更新,让闲置地块快速实现价值、焕发活力。”开投集团相关负责人介绍。自从集市开业以后,一直人气很旺,极大丰富了周边居民以及企业员工的生活,在激活“夜经济”的同时,也让大家能够畅享夜生活。

王台青年创意美食集市远不止于美食。开投集团因地制宜,创新打造沉浸式消费与休闲场景:61个炫酷彩绘箱体、精致口袋公园构建时尚街区肌理,精心设置的璀璨亮化,提升消费与休闲体验。根据特定时间节点开展的乐队驻唱、街头艺术表演、主题节庆演绎活动,让这里化身为集特色餐饮、亲子互动、文化娱乐、休闲社交于一体的地标级消费场景。

以美食为媒介,以创业为导向,以文化为点缀,王台青年创意美食集市成功点亮了芯屏产业新城的夜晚消费,成为产城融合发展的鲜活样本。接下来,开投集团将持续优化这片充满烟火气的热土,为芯屏产业新城崛起贡献力量。

2025青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛举行

2017款精酿啤酒西海岸同台打擂



▲34名专业裁判对参赛精酿啤酒品牌进行评审。

□本报记者 刘腾

6月28日,2025青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛在西海岸新区金沙滩啤酒城开赛。

据悉,本次大赛自5月开启报名以来,共吸引了417个品牌、2017款产品参与比赛,特邀国家级评酒委员、BJCP认证裁判、德国啤酒协会会员等34名专业裁判参与赛事评审,采用线上线下双轨评分系统,对参赛精酿啤酒品牌进行科学、公正评价,决出各组别金花奖奖项。

本次大赛为期3天,设有商业酿造组与家酿组两个赛道,覆盖拉格、

小麦、艾尔、酸啤、西打、增味以及预调鸡尾酒等12个专业组别,根据评分高低设置三星金花奖、二星金花奖、一星金花奖,最终评选结果将于7月21日揭晓,届时将在金沙滩啤酒城金花奖精酿大篷举行颁奖典礼。

2025青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛是青岛国际啤酒节倾力打造的自有啤酒赛事,本届赛事规模更大、专业性更强,赛事影响力进一步提升。本届啤酒节期间,部分获奖作品将在金沙滩啤酒城内的金花奖精酿大篷和“超级PENG”酒墙展销,供百万游客品尝,全力打造“展示+交流+商贸”的一站式平台。

2025时光海岸·自在生活节在西海岸举行

“啤酒+文旅”打造消费新场景



▲2025时光海岸·自在生活节吸引了众多市民游客前来打卡。

□本报记者 刘腾

6月26日至28日,2025时光海岸·自在生活节在青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园举行。活动以“啤酒+”为基调,集合时光海岸七大核心业态,举办时光音乐会、精酿品鉴会、卡啤巴拉巡游、狂门挑战赛、健康圈圈乐、梦幻泡泡趴、儿童艺术节、篝火派对等多项沉浸式、互动性强的精彩活动,吸引市民游客前来打卡。

活动中,知名唱作人沙洲、DAO黎明之海、MANY曲蔓倪、帕弗纳里、老丐等一众青岛原创音乐人、实力乐队带来一场场酣畅淋漓的视听

盛宴。精酿品鉴会从美食、体育、网络创作、旅行等不同行业视角,分享与精酿文化的奇妙碰撞。萌宠、潮玩手办也亮相,开启一场啤酒与潮流的狂欢派对。活动特设遛遛市集,汇聚小众原创品牌、时尚手作咖啡、手绘漫画、潮流文创、萌宠交友、后备箱市集等30余个摊位。

以节为媒,青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园已覆盖文化、娱乐、艺术、消费、时尚等多个板块,在大力提升自身品牌同时,带动各生态圈发展,将啤酒与文化、旅游相结合,让“自在生活节”IP成为城市标签,构建文旅消费新场景。