

组织保障强根基、设施升级扩供给、赛事经济激活力、品牌创新拓场景，西海岸新区——

四维联动，激活体育消费新动能

□本报记者 丁一

近年来，西海岸新区以省级体育消费试点建设为抓手，通过“组织保障强根基、设施升级扩供给、赛事经济激活力、品牌创新拓场景”的四维联动模式，构建起多元融合的“体育+”消费新生态体系，为全省体育消费创新发展提供“西海岸样本”。



▲市民在唐岛湾体验皮划艇。



▲2024世界沙滩排球职业巡回赛(中国青岛站)在新区举行。(本版图片均为本报资料照片)



▲藏马山滑雪场焕新升级，吸引越来越多的游客来此乐享冰雪运动。

>>强化顶层设计<< 构建协同推进新机制

机制驱动，通过政策扶持与组织协同，能有效破解体育消费资源分散难题。2024年2月22日，西海岸新区体育产业联合会正式成立，这也是全省首家区级体育产业联合会，标志着新区体育行业广大参与者将在更广阔的舞台上投身体育事业发展建设。区体育产业联合会将充分发挥桥梁纽带作用，广泛组织开展多元化交流，为新区体育产业、体育企业服务，以打造“体育强区”为目标，以体旅融合为导向，统筹体育产业发展，持续提升体育产业质量，为区域经济社会发展和健康中国建设作出积极贡献。

据了解，目前已申请加入区体育产业联合会的企业会员达82家，涵盖平台公司、知名体育企业、优秀俱乐部(社团)，以及从事健身休闲、体育培训与教育、体育传媒与信息服务等致力于推动体育产业发展的企业，基本涵盖了新区体育产业的各业态。

近年来，新区坚持高位统筹，完善组织架构，将“深化省体育消费试点”纳入政府工作报告及工委管委督办事项，建立由分管领导牵头、多部门参与的“体育产业工作联席会议制度”，形成“政府主导、部门协同、社会参与”的工作格局。同时，新区坚持政策赋能，强化资金保障。例如，青岛市体育局与新区签署《新时代社会主义现代化示范引领区建设合作协议》，出台《体育强区建设三年行动计划(2024-2026年)》《高水平职业体育俱乐部扶持资金管理办法(试行)》等系列政策。2024年时尚体育赛事经费达135万元，专项用于赛事运营与全民健身活动。

>>夯实设施基础<< 打造便民健身新场景

设施驱动，以智能场馆与冰雪基建填补供给缺口，延长消费周期。今年1月11日，“第十一届全国大众冰雪季”2025年山东省全民滑雪挑战赛在藏马镇藏马山滑雪场开赛。来自全国各地的220余名滑雪爱好者参赛，为冬日藏马山增添了跃动活力。

本次挑战赛是以冰雪运动为引领，培育冰雪经济新增增长点，带动冰雪文化、冰雪赛事、冰雪旅游全产业链发展的重要赛事。挑战赛包含双板大回转、单板大回转等多个比赛项目，全方位多角度展示“冰雪+”魅力，进一步点燃冰雪运动激情。据悉，藏马山滑雪场于2024年进行了全面升级，为滑雪爱好者提供滑雪夜场、公园滑雪道、独立教学道、S型雪圈道等四大独家体验，丰富了冬季雪场游玩体验，为广大市民游客打造全新滑雪盛会。

冰雪经济，释放了新区冬季消费潜力。依托辖区3处室外滑雪场、3处滑冰场，新区先后举办了全国大众冰雪季(青岛站)、山东省全民滑雪挑战赛等5项国家级、省市级冰雪赛事，联动景区推出“滑雪+温泉”“冰雪+亲子”等冰雪旅游产品，填补冬季消费空白期，2024年冰雪运动参与人数同比增长35%。

近年来，新区先后投资1200万元新建改造健身场地215处，安装健身器材2059件，106所学校场地向社会免费开放。建成青岛国信篮球训练基地、大学城体育中心等大型场馆，推进中国羽协青岛训练比赛基地、奥体中心建设，形成“大型场馆+社区场地+校园资源”的立体供给网络。

>>聚焦赛事经济<< 培育消费增长新动能

赛事驱动，以国际IP提升城市曝光度，将“赛事流量”转化为“消费增量”。2024年9月12日至15日，2024世界沙滩排球职业巡回赛(中国青岛站)在金沙滩景区举行。作为国际排球三大顶级赛事之一，本次比赛首次走进西海岸新区，让新区以东道主的身份站上国际大赛舞台。来自中国、日本、澳大利亚、美国等16个国家的58支队伍展开激烈角逐。

“我从未见过如此精彩的沙滩排球比赛现场。这里的场地设施很好，更令人赞叹的是现场观众，他们展现出了友善与激情。每当我们得分时，他们都会给予我们热烈的欢呼和鼓励。这种氛围无与伦比，我热爱在中国参赛的体验。”有选手在接受采访时表示。

国际赛事引领，能够大幅提升城市能级。近年来，新区创新1个核心品牌、5大特色IP、N项多元活动的“1+5+N”赛事机制，承办世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲沙滩藤球锦标赛等国际赛事3项，吸引超20个国家的选手参赛；举办中超联赛、半程马拉松等国家级赛事10余项，形成“周周有活动、月月有赛事”的热度矩阵。与此同时，“赛事+”融合，有效撬动了消费链条，如新区实施“球票门票互通”政策，将赛事与藏马山等景区联动，推出“跟着中超畅游西海岸旅行”活动，凭赛事门票可免费游览多家景区并优惠入住29家品牌酒店；举办“西海岸足球之夜”活动，融合啤酒节、美食市集，同步举办特色产品展销，单场带动周边消费增长40%。据统计，2024年以来各类体育赛事、活动参与超43万人次，拉动消费超3亿元。

>>创新消费场景<< 塑造特色品牌新生态

融合驱动，打破体育与文旅、商业、教育的边界，创造全天候、全年龄消费场景。6月26日，城市阳台海上旅游(一期)项目正式投入运营。作为新区首个经审批海上旅游综合体，项目一期主打“速度与激情”主题，动感飞艇、观光快艇、漂移艇、水上桨板等项目同步开放，游客可化身“海上追风少年”，尽情体验速度与激情。

“我们坚持高品质打造文旅项目，除了推出超燃好玩的项目外，在设施配套上采用了可移动式趸船作为浮码头，有效解决了需要固定营运码头的限制，可以根据潮汐移动趸船，游客在多场景下均可登艇游玩。”项目负责人介绍。此次海上旅游项目的成功落地，不仅填补了城市阳台景区海上娱乐的空白，还将联动周边餐饮、酒店等产业，形成“海洋旅游+”消费生态圈。

新区推动“体育+”多元融合，全力拓展消费边界，逐步构建“文旅体商”融合场景；在城市阳台景区引入海洋皮划艇、帆船体验项目，打造“滨海运动打卡地”；依托高校资源举办电竞联赛、校园体育文化节，培育年轻消费群体；推动“体医结合”，在社区开设运动康复门诊，提供“健身+健康管理”服务。

在此基础上，新区力推惠民消费，激活市场主体。如推行“财政补贴+平台支持+商家优惠”模式，2023年发放60万元体育消费券，拉动消费2000余万元，覆盖健身、培训、赛事等50余家商户；2024年打造“体育消费月”，联合融创茂、吾悦广场等综合体推出“运动满减”“会员积分兑换课程”等促销活动，体育类商户营收同比增长25%。

下一步，新区将重点发展数字体育和新兴项目，力争建成省级体育消费示范活力区，为全省体育消费升级提供动力。