

第22届亚太橡塑展在新区开幕,1578家展商齐聚

绿色智能,“链”动全球

□本报记者 李宛遥

7月10日,2025第22届亚太国际塑料橡胶工业展览会(以下简称“亚太橡塑展”)在西海岸新区青岛世界博览城开幕。这场为期4天的行业展会,以“高端·绿色·智能·共塑可持续”为主题,将集中展示橡塑行业全产业链的前沿技术、绿色解决方案与智能制造成果,并举办一系列同期活动,助力橡塑上下游产业链协作,为行业高质量发展注入新动能。

▶ 跨国采购对接会上,76家顶尖橡塑制品采购商现场精准对接。(青岛金诺国际会展有限公司供图)



1578家展商齐聚一堂

开展首日,青岛世博城人潮涌动,参观观众穿梭于8个展厅,展商与采购商积极开展技术与商贸交流。

据悉,本届展会展览面积超8万平方米,共有1578家全球橡塑优质供应商携创新产品、前沿技术亮相,从先进材料创新成果、智能制造解决方案到创新科技制品,全方位展现橡塑科技全产业链图景。

展会上,赛轮、玲珑、双星、软控、新劲力、海天、Barwell等众多行业龙头企业带来了前沿创新成果,涵盖汽车、电子电气、包装、医疗健康、新能源、运动休闲等多个应用领域。

随着制造业向高端化、智能化、绿色化迈进,绿色低碳与数字化技术成为展会焦点。多家展商推出了生物基材料、可降解塑料、循环再生技术等环保解决方案;众多首发技术项目集中亮相,利用AI技术改造升级的机械、系统也纷纷亮相,为橡塑行业高质量发展提供新思路。

76家采购商现场对接

在S2馆举办的跨国采购对接会,成为展会开幕首日一大亮点。来

自全球26个国家和地区的76家顶尖橡塑制品采购商齐聚一堂,聚焦新材料应用、绿色低碳转型、智能制造升级等行业前沿领域,通过高效精准的现场对接,成功达成多项合作意向与订单签约,不仅展现了橡塑市场的强劲活力,也为产业链上下游协同发展注入了新动能。

本次展会期间设置的系列论坛与互动活动,将展会的科技含“新”量拉满。在7月10日上午举行的“2025合成橡胶创新应用大会暨橡胶制品上下游市场交流会”上,汇聚了来自原材料供应商、先进设备制造商、核心零部件生产商、知名橡胶制品企业以及终端应用领域的权威专家与行业领袖。大家通过深入的技术研讨,成功搭建了高效务实的沟通桥梁,促成了多项具有深远影响的合作成果。

7月10日下午,由山东省橡胶行业协会举办的“创新驱动·智领未来”行业发展论坛在红树林酒店会议中心举行。该论坛聚焦高质量发展所面临的热点难点问题,推动行业高端化、智能化、绿色化转型升级。

此外,本届亚太橡塑展还精心策划了2025合成橡胶创新应用大会暨橡胶制品上下游市场交流会、《创新驱动 智领未来》行业发展论坛、2025山东省塑料产业“色·料·剂塑未来”技术论坛等多场峰会与论坛

活动,深度聚焦行业前沿动态,精准洞察并引领橡塑行业发展趋势。

新区企业“家门口”参展

塑料橡胶是现代工业四大基础材料之一,在国民经济的各个领域始终扮演着重要角色。亚太橡塑展连续四届在西海岸新区举办,为新区企业展示自身实力、开展业务合作提供了广阔平台。

开幕式上,由山东省橡胶行业协会主办的2024年度山东省橡胶行业综合实力50强颁奖典礼举行,集中展现了“山东橡胶”品牌实力。其中,双星、赛轮、硕丰等新区企业带着自主研发的橡胶新产品集中亮相,展现新区橡胶产业优势。

近年来,新区橡胶轮胎产业快速发展,拥有双星、赛轮2家上市公司,以及硕丰、青橡等国家高新技术企业,从细分领域到整条产业链,从强势的龙头企业到丰富的产业布局,新区橡胶轮胎产业发展势头正盛。

作为连接全球橡塑供需双方的重要平台,亚太橡塑展的举办不仅为新区企业参展提供了便利,更有助于企业与全球同行深度对话,以展会为窗与全球技术本土需求精准对接,吸引优质资源汇聚,让“家门口”的展会成为撬动产业跃升、链接全球市场的强劲支点。

西海岸新区事业单位
新入职人员集中报到

□记者 张静
通讯员 丁万宁 报道

本报讯 7月9日,2025年西海岸新区公开招聘事业单位工作人员集中报到会暨“三支一扶”人员出征仪式举行,18名新入职事业单位工作人员、10名“三支一扶”计划招募人员参加。

活动现场宣读了岗位分配方案,并为“三支一扶”人员代表授旗。4名新入职人员代表作表态发言。

会上,为新入职人员介绍了新区发展概况和人事管理工作亮点,鼓励他们尽快转变角色、勇担责任,在新区发展的广阔舞台上施展才华、实现价值。同时,也要求新入职人员所在单位为年轻干部成长“搭梯子、铺路子”,帮助他们融入岗位、提升能力。

近年来,区人力资源社会保障局始终将公开招聘作为人才引育的重要抓手,精准对接“5+5+7”重点产业需求设置岗位,持续提升人岗匹配度。实施“五位一体”的全流程闭环管理,打造“阳光工程”。发挥行业监管职能,加强教育、卫生系统招聘监管,多渠道招聘事业编制人员,为新区发展注入强劲人才动力。

下一步,区人力资源社会保障局将继续聚焦事业单位需求,完善招聘机制,提升引才质效,以“精准招引、科学管理、高效激励”为发力点,为新区高质量发展注入源源不断的人才活力与发展动能。

(上接第一版)提供硬件支持。”

活动中,区公共就业和人才服务中心党委与青岛农商银行西海岸分行党委共同签署“金穗红帆·创业启航”党建共建全面框架协议,双方将通过组织共建、资源共享、合作共促,探索党建引领就业创业服务新路径,为基层治理与经济发展注入新动能。

下一步,区人力资源社会保障局与青岛农商银行将深化协作,持续优化“就业贷”服务流程,联动创业担保贷款、“青岗贷”“人才贷”等政策,构建“全链条”金融服务体系,为新区实现高质量充分就业注入强劲金融动能。

(上接第一版)首个业委会规范履职的“操作手册”。内容包含9大部分34个章节,以业委会换届周期为脉络,整合34类94项政策要求与服务事项,涵盖业委会职责、业主大会组织、公共资源管理等内容,为业委会履职提供全面指导。

两项创新举措构建起“党建引领为核心、智慧平台为支撑、规范指引为保障、群众满意为目标”的物业管理新模式,将进一步推动新区城市治理能级提升,为全市、全省乃至全国提供可复制推广的“西海岸经验”。

(上接第一版)参与《二手货交易市场管理规范》《二手货品鉴定通则》等近30项国家、行业及团体标准的制定工作。集团携手生态环境部宣传教育中心共建绿色低碳公众教育中心,通过闲置物品交易向公众普及绿色低碳理念,有力助推西海岸新区绿色低碳高质量发展。

西海岸新区“数字强省宣传月”正式启动

3条“爱山东”公交专线新区开跑

□本报记者 王雪

7月9日,由西海岸新区工信局、青岛真情巴士集团共同打造的K1路、26路、10路3条“爱山东”公交专线正式运行,成为新区一道流动的风景。这是山东省首批将政务服务宣传与公共交通深度融合的创新实践,标志着2025年西海岸新区“数字强省宣传月”正式启动。

登上K1路“爱山东”公交专线,新区市民李晓婷立刻被车辆的数字化元素所吸引:车身采用“数字蓝”渐变涂装,搭配醒目的黄色字体“爱山东”标

识;车厢内部的拉环、展板、设备箱等位置均张贴有“爱山东”APP宣传标语和下载二维码;车载电视循环播放“爱山东”APP宣传视频。乘客可以通过扫描二维码下载注册“爱山东”APP,登录后就能在线办理社保查询、医保缴费、公积金提取、税务申报、户政业务等各类政务服务事项,实现政务服务“掌上办”“指尖办”。“原来需要在政务服务大厅才能办理的业务,现在坐车时扫个码就能搞定。”李晓婷用“爱山东”APP体验社保查询功能后说。

家住薛家岛街道的市民刘林乘坐26路“爱山东”公交专线时,也体验到了

“爱山东”APP的便捷之处,他通过扫描车内的二维码下载了“爱山东”APP,为孙子办理了户籍证明。“儿子儿媳在外打工,原来办理这些业务得去派出所,现在坐公交车去买菜的路上就办妥了,真是太方便了。”刘林高兴地说道。

新区将“爱山东”品牌优势和公交传播优势结合起来,营造出浓厚的宣传氛围,帮助市民更深入地了解“爱山东”APP。“‘爱山东’公交专线既是2025年新区‘数字强省宣传月’的重要载体,更是打通政务服务‘最后一公里’的创新性探索。”区工信局相关负责人表示。