

- ◆ 西海岸新区持续优化公共体育服务体系,打造“8分钟健身圈”,人均体育场地面积达3.23平方米
- ◆ 推动“体育+”融合发展,放大赛事溢出效应,今年已举办各类体育赛事62项,拉动消费约2亿元

# 两翼齐飞,“体育之城”拔节生长

□本报记者 丁一

7月11日,西海岸新区体育事业品质提升新闻发布会举行,介绍了新区近年来在完善全民健身公共服务体系、发展赛事经济等方面取得的成效。近年来,新区全面贯彻落实全民健身国家战略,不断优化群众性、多元化的公共体育服务体系。同时,以发展赛事经济为引领,通过完善“体制机制+赛事招引+产业融合”三位一体模式,让体育赛事成为展现新区城市精神、经济活力和人文魅力的重要平台,让“体育之城”成为新区崭新城市名片。

## 完善全民健身设施 打造“8分钟健身圈”

全民健身是推动体育强国建设、完善民生保障体系的重要基石,也是新区打造“体育之城”新名片的重要内容。区教体局党组成员、教育和体育事业发展中心主任王新峰介绍,近年来,新区全面贯彻落实全民健身国家战略,不断优化群众性、多元化的公共体育服务体系,制定出台《体育强区建设三年行动计划(2024-2026)》等系列文件,成立全民健身工作领导小组,建立联席会议机制,定期会商解决问题。

新区不断完善全民健身设施,打造“8分钟健身圈”。编制《公共体育设施专项规划》,出台《关于加强全民健身设施建设与管理的意见》《全民健身场地设施补短板五年行动计划》,全域推进全民健身设施建设。对唐岛湾公园、城市阳台景区、双珠公园3处区级体育公园以及新区体育场所进行改造提升,并结合山头公园环境整治,在莲花山、花科子山、小黄山、北海公园等山头、公园、景区建设体育场地和设施,为市民打造了多样化的健身场所。同时,不断完善群众身边的健身设施,累计建设笼式足球、篮球等健身场地137处,更新、新建社区(村)健身设施1443处,安装健身器材13908件,进一步完善了新区“8分钟健身圈”,让全民健身设施实现社区(村)全覆盖。截至目前,新区建有各类健身场地5054个,人均体育场地面积达3.23平方米,区、镇(街道)、社区(村)三级健身设施网络不断完善。

新区广泛开展全民健身活动,营造浓厚健身氛围。利用全民健身月、全民健身日等时间节点,广泛发动各镇街组织开展各项体育赛事活动,让健身活动融入群众日常生活,实现健身活动常态化。例如,每年举办社区运动会,坚持“贴近群众、便于参与”原则;连续举办新区全民健身交流展示大赛,包括太极拳/剑/扇、健身气功、健身腰鼓、健身操舞等项目,全区23个镇街都组队参与;每年举办国家体育锻标准达标赛,进一步激发群众健身热情。新区还结合地域特色,开展“最美彩虹路 畅骑张家楼”全民健身骑行、环游唐岛湾3000米长距离游泳、健康太极活动月等活动,深受群众喜爱。

另外,新区不断提升科学健身指导水平,助力群众科学健身。每年开展国民体质监测“六进”活动,为居民免费进行体质监测与健康指导服务,帮助居民了解自己的身体状况,科学制定健身计划。目前,新区共有各级社会体育指导员1.33万名,每千人拥有公益社会体育指导员6.8名,这些社会体育指导员遍布在全区各健身活动辅导站、晨晚练点,引领指导各个站点积极开展全民健身活动,新区经常参加体育锻炼人数的比例达52%以上。值得一提的是,新区社会

## 新区体育事业品质不断提升

### 公共体育服务体系持续完善

- 建有各类健身场地5054个,人均体育场地面积达3.23平方米
- 共有各级社会体育指导员1.33万名,每千人拥有公益社会体育指导员6.8名

### 发展赛事经济带动体育消费

- 今年以来已举办各级各类体育赛事活动62项,吸引24万人次参与,拉动消费约2亿元
- 今年以来共举办中超联赛主场赛事9场,累计观赛人数超12万人次,累计拉动消费超4000万元

### “三大球”事业发展持续发力

- 打造全国足球特色学校36所、特色幼儿园13所,市级足球特色学校69所
- 拥有3支职业足球队(征战中超、中甲、女甲)和征战CBA的青岛国信海天篮球俱乐部,成为全国唯一同时拥有中超、中甲、CBA队伍的区市



制图/吴燕妮

体育指导员协会获评“全国活力体育组织”,“武术传承 舞动人生”全民健身志愿服务活动入选全国“2023全民健身志愿服务优秀案例”,均为全市唯一。

## 大力发展赛事经济 推动“体育+”融合发展

赛事经济以其独特的魅力和潜力,正成为推动地方经济发展和文化繁荣的重要力量。区教育和体育事业发展中心副主任管善勇介绍,自2023年入选山东省省级体育消费试点区以来,新区以发展赛事经济为引领,通过完善“体制机制+赛事招引+产业融合”三位一体模式,让体育赛事成为展现新区城市精神、经济活力和人文魅力的重要平台,“体育之城”也日益成为新区的崭新名片。2025年以来,已成功举办世界跆拳道精英选拔赛、中国足球超级联赛、全省滑雪精英挑战赛、青岛西海岸半程马拉松松等各级各类体育赛事活动62项,其中国际级1项、国家级7项、省级8项、市区级46项,吸引24万人次参与,拉动消费约2亿元。

新区构建赛事体系,筑牢赛事经济发展基础。创新实施“1+5+N”赛事模式,每年至少举办1项国际赛事、5项全国高水平赛事和N项不同规模特色赛事。今年,新区发布了“赛事100”计划,涵盖足球、篮球、无人机、电竞、路跑、赛艇等多个项目,形成覆盖全域、贯穿四季、全龄参与的赛事活动体系,营造“每周有赛事、月月有精彩、人人可参与”的赛事活动氛围。与此同时,新区壮大赛事运营主体,成立全省首个区级体育产

业联合会、首个区级体育产业集团,举办体育产业招商推介大会、职业体育俱乐部招商推介大会等,通过“体育集团+联合会+招商大会”模式,形成以体育集团为核心运营主体,政府引导、市场驱动的协同机制。

新区发掘区域特色,打造“倾心体育”赛事品牌。凭借得天独厚的自然资源优势,新区依托金沙湾景区举办沙滩排、沙滩藤球、时尚体育节等时尚体育赛事;开发唐岛湾、灵山湾低空资源与水域码头,举办“飞北”全国青少年航模(无人机)总决赛、腾讯游戏“无畏契约”全国总决赛、2025亚洲赛艇海岸赛等高端赛事;依托藏马山滑雪场举办滑雪精英挑战赛等冰雪赛事,以赛事彰显城市内涵特质。比如藏马山滑雪场运营期间,升级了雪场照明设备,改造了雪道,推出夜场滑雪和“非遗民俗+温泉+滑雪+飞行”组合产品,让“冷资源”变成“热经济”。新区藏马山滑雪场、星靛点滑冰场入选2025山东省冰雪运动目的地名单。

新区锚定“体育+”融合发展,放大赛事溢出效应。近年来,新区做强“赛事+文旅”,推动体育赛事与文旅、住宿、餐饮等业态资源连点成线、扩线成面。比如中超比赛期间,组织开展“跟着中超畅游西海岸”活动,持有西海岸足球俱乐部球票,可低于市场平台价格入住29家区内品牌酒店,并免费游览大珠山、青岛森林野生动物世界等5处景区。2025年以来,新区共举办中超联赛主场赛事9场,累计观赛人数超12万人次,累计拉动消费超4000万元。推出“跟着赛事去旅行”线路,将登山、骑行、钓鱼、水上

等赛事与金沙湾、藏马山、大珠山、小珠山等景区联动,让赛事走出赛场,走进生活,打造“赛事即景点、比赛即旅游”的消费场景。小珠山齐长城遗址、金沙湾啤酒城等线路获评春节期间山东省体育旅游精品线路。

## 三大球品牌化发展 持续释放体育活力

“三大球”发展水平,是衡量体育强区的重要标志。近年来,新区在“三大球”事业上持续发力,推动足球、篮球、排球运动普及及品牌化发展。王新峰介绍,新区打造了全国足球特色学校36所、特色幼儿园13所,市级足球特色学校69所,拥有3支职业足球队(征战中超、中甲、女甲)和征战CBA的青岛国信海天篮球俱乐部,成为全国唯一同时拥有中超、中甲、CBA队伍的区市。在篮球领域,建成青岛国信篮球训练基地,举办第38届全国中老年篮球联谊会篮球邀请赛、西海岸新区大学足球篮球联赛等赛事,7月26日还将承办2025年CBA选秀大会;在排球领域,与中国石油大学(华东)共建大学生排球实训基地,并高水平承办了2024世界沙滩排球职业巡回赛(中国青岛站)、中国大学生沙滩排球大奖赛、2025年山东省沙滩排球锦标赛等国际、国内赛事。

针对市民对今年下半年还有哪些精彩赛事活动的关注,管善勇介绍,今年,新区积极打造“倾心体育”赛事服务品牌,优化“赛事100”赛事体系,探索“体育+”融合新路径,保障高水平赛事落地。下半年,计划举办40余场国内、国际赛事,涵盖水上运动、电子竞技、航空竞技、体育文化等多个领域。

第35届青岛国际啤酒节期间,新区将举办青岛时尚体育节,包括第三届“青岛西海岸杯”全国青少年足球邀请赛、2025第十三届海西杯全国三大球邀请赛、新区首届沙滩排球邀请赛、世界街舞大赛、世界奥赛之夜等10余项体育赛事活动,将群众体育、竞技体育和城市文旅有机融合,进一步增强城市活力。

10月17日-19日,2025亚洲赛艇海岸赛将在新区举办,该赛事是亚洲A类赛艇赛事,将吸引来自亚洲各国的顶级赛艇选手齐聚新区,在红树林沙滩海域进行激烈角逐。

10月中下旬,新区还将举办“飞北”全国青少年航模(无人机)总决赛,这项赛事是全国青少年航空航天领域的重要盛会,将汇集数千名青少年选手同台竞技,打造一场智慧与活力交织的体育盛宴。

下一步,新区将通过高质量赛事举办,推动群众体育、竞技体育、青少年体育和体育产业协同发展,持续释放“体育之城、活力新区”的崭新能量,让新区居民共享城市运动之美,收获更多健康与快乐。