

影狂欢节拉开大幕。(青岛红树林度假世界供图)



巨幕剧场。(青岛红树林度假世界供图)

全城联动，夏日狂欢嗨不停

多元“啤酒+”文旅活动提前引爆西海岸文旅消费市场，释放啤酒节溢出效应

红树林度假世界海洋光影狂欢节 光影梦境尽展独特滨海魅力

7月12日，第七届青岛红树林度假世界海洋光影狂欢节正式拉开帷幕，在西海岸掀起一场科技与艺术的夏日狂欢。今年的光影节再度升级，以“时空史诗·深蓝狂想曲”为主题，将6000平方米的红树林小镇广场变身沉浸式巨幕剧场，带来震撼的裸眼3D大型实景史诗演艺秀。据青岛红树林度假世界相关负责人介绍，光影节自创办之初就确定了“以科技引领、艺术为魂”的策划思路，不断引入先进的光影技术、精心打磨场景呈现，以科技与艺术的完美融合，吸引了大量来自青岛周边、山东全省乃至全国各地的游客，也成为青岛文旅最知名的活动IP之一。

本届光影节期间，每年的传统节目“无人机关幕秀”在海边继续上演；20余处光影打卡点让人如同走入梦幻的光影美术馆；光影狂欢音乐节和落日音乐会每晚倾情开唱；嗨啤美食节、东南亚美食节、百味夜巷、挽风营地汇聚上百款中外特色美食与美酒；还有备受小朋友喜爱的红树林魔法家族大巡游和全天候随机出没的魔法NPC，随时与你开启一段“即兴表演”。

此外，珊瑚度假酒店、红树林魔法亲子酒店、椰林会展酒店凭借各具特色的住宿环境和贴心周到的服务，近期预订量持续攀升。户外美食街区、百花深处老北京胡同菜、泰餐吧、和欣阁料理集合店、红珊瑚餐吧、H-LOUNGE、RED Coffee、探险王国、1+X红树林影城、户外泳池、鲲鹏乐园等人气爆满，市民游客可以在这里享受舒适惬意的海滨休闲度假时光。

本届光影节将持续到8月23日，与即将到来的第35届青岛国际啤酒节一同为新区暑期文旅市场注入强劲活力，打造一场融合科技、艺术、美食与娱乐的沉浸式狂欢盛宴，吸引更多游客前来感受西海岸独特的滨海魅力与夏日氛围。

泊里啤酒美食嘉年华 16天接待游客50余万人次

7月13日，2025泊里啤酒美食嘉年华在漫天烟花的绽放中璀璨落幕。16天的时间里，累计接待游客50余万人

□本报记者 李涛 王雪 丁霞 梁玉鹏 周莹

相约金沙灘，醉美西海岸。第35届青岛国际啤酒节将于7月18日在西海岸新区金沙灘啤酒城开幕。一场全城联动的“嗨啤”盛宴却早已开幕，提前引爆西海岸文旅消费市场。

西海岸新区深化全域联动、打破会场界限，在部分镇街、商圈、景区等植入多元啤酒文化体验场景，第七届青岛红树林度假世界海洋光影狂欢节、2025泊里啤酒美食嘉年华、青岛欢乐海湾啤酒嘉年华、张家楼街道首届啤酒文化大集等丰富多彩的“啤酒+”文旅活动，早早拉开了今夏狂欢的序幕。在西海岸，啤酒节早已不是一个简单的节庆活动，而是人人可参与的全域性市民狂欢，呈现出越来越显著的溢出效应。



▲2025泊里啤酒美食嘉年华共吸引50余万人次市民游客参与。(泊里镇供图)

次，举办各类演出活动150场，体育赛事44场，消费啤酒8吨，活动全网浏览量突破600万……泊里啤酒美食嘉年华实现了从夜间经济的火爆到城市品牌的升级，成为西海岸新区又一张闪亮的文旅名片。

本届嘉年华创新构建“1+5+N”文旅融合新范式，全力打造具有区域影响力的文旅IP。活动汇聚“玩法全新升级”“地道泊里风味”“音浪激情碰撞”“露营基地撒欢”“绿色氢城计划”五大特色板块，精心设置啤酒交易所、氢能单车展示、泊里文创展销(售出6000余件)、绚烂烟花秀、大型水上灯光秀等25个精彩项目，奇幻的灯光秀、璀璨的烟花秀、激情的乐队演出等，每天活动不断，夜夜演出不停，为广大市民游客带来了一场集美食盛宴、音乐狂欢、文创展示、休闲娱乐与体育赛事于一体的高品质盛会。

从盛夏狂欢到如今的“盛会+”复合体验，泊里镇以迭代为笔、港口为

卷，持续打造港城文化IP，展现全域旅游新模式，为小城市高质量发展注入强劲文旅活力。产业、消费、文化、民生同频共振，汇成一场全民同庆、全龄尽欢的盛夏盛宴。

欢乐海湾第二届啤酒嘉年华 多元场景激活消费新动能

激情盛夏夜，欢乐“嗨”不停。自6月21日启幕以来，青岛欢乐海湾第二届啤酒嘉年华活动已吸引超过10万人次市民游客参与其中。

与首届相比，本届啤酒嘉年华最显著的变化是消费场景的“亲民化”转型。隐珠街道联合运营方青岛海青印记文化传媒有限公司，引入20余家商户组成“平价美食矩阵”，涵盖本地特色小吃和网红美食，所有商品实行“限价公示”制度，确保游客少花钱享美味。除了“平价美食矩阵”，本届啤酒嘉

年华还构建了“白+黑”“动+静”的多元体验场景，精心策划每周两到三场的高频次演出，时间跨度近四个月，预计将吸引超50万人次前来打卡。

消费场景迭代背后，是隐珠街道对“海岸线消费带”的精准定位和布局。从欢乐海湾步行10分钟即可到达四海来嗨步行街，晚上看完演出还能去合美MALL逛逛夜市，这条滨海游玩线路生动展现了隐珠街道“全域旅游”的运营思路。

为推动全域旅游格局加快成型，“文旅之夏”系列演出将于本月启动，隐珠街道联合区文旅局，将原本分散在各景区的演出资源重新整合，设置嘉年华·海信广场和城市阳台景区两个主会场，形成“东西联动”格局，让游客在一条海岸线上就能体验多元文化。7月18日，合美MALL啤酒节主题活动也将拉开帷幕，酒王争霸赛、吃瓜大赛等趣味挑战将点燃夏日激情，40多款特色美食让市民游客“一站式吃遍南北”。

张家楼首届啤酒文化大集 把“文旅流量”变“经济增量”

7月6日，随着最后一声电音在星空下消散，为期十天的张家楼街道首届啤酒文化大集圆满落幕。活动期间，累计接待市民游客超10万人次，线上曝光量超200万、啤酒消耗超6吨、周边民宿入住率超90%……这场以“聚享西海岸·嗨啤张家楼”为主题的活动，不仅是一场夏夜狂欢，更成为新区探索“全域旅游+节会经济”模式的鲜活样本。

张家楼街道摒弃单一节庆模式，以“啤酒+”为杠杆撬动全域资源，创新构建“啤酒+文旅+农业”三位一体融合引擎，打造每天不同主题的“连嗨”盛宴。主舞台上，乐队与戏剧轮番点燃激情；“微醺剧场”的露天电影与精酿教学打造休闲体验；农特展销区中，明日叶茶、本土精酿品牌“微沃啤酒”等“楼里佳品”借势出圈；微沃精酿推出的2.99元福利套餐日均销量突破2000杯，物美价廉的“张家楼限定”鲜酿优惠使本次啤酒文化大集真正成为全民共享的狂欢盛宴。

张家楼街道正将节庆的“文旅流量”转化为乡村振兴“经济增量”，持续擦亮“周末近郊游，首选张家楼”金字招牌，为推动农文旅深度融合发展注入一股充满麦芽醇香的鲜活力量。