

非遗儿童舞台剧《猪宝宝的一家》在西海岸新区首演获好评

这部儿童剧何以出圈？

□本报记者 刘宏超

近日，非遗儿童舞台剧《猪宝宝的一家》首演发布仪式在青岛森林野生动物世界举行。该剧由青岛森林野生动物世界与西海岸新区茂腔艺术传承中心联合推出，是一次融合非遗文化、儿童教育与旅游体验的创新实践。该剧的推出，标志着新区文旅产业在“文化IP+场景体验”融合路径上迈出突破性一步。

►《猪宝宝的一家》剧照
(青岛森林野生动物世界供图)



跨界协同>> 激活文旅融合新动能

青岛森林野生动物世界作为重要的野生动物保护科普基地与文旅地标，突破传统旅游业态边界，与西海岸新区茂腔艺术传承中心创新构建“景区+非遗”合作模式——依托景区现有星空剧场等硬件资源，融合非遗艺术的创作与表演优势，形成“动物生态场景+非遗艺术表达+儿童教育内核”的三位一体内容矩阵。

西海岸新区茂腔艺术传承中心有关负责人表示，茂腔作为国家级非物质文化遗产，以融入儿童剧的方式演绎，能让孩子们在潜移默化中感受传统文化的魅力。非遗儿童舞台剧《猪宝宝的一家》包含丰富的文化元素，在提升景区文化氛围的同时，实现非遗的“动态传承”与“破圈传播”。

内容创新>> 将非遗融入儿童教育

《猪宝宝的一家》以经典童话“三只小猪”故事为蓝本，融入非遗艺术与当代教育理念。剧情通过展现猪妈妈从“重才艺轻生存”到“放手培养独立能力”的观念转变，以及三只小

猪分别以麦草、红席、石头盖房的不同选择与结果，具象化传递“踏实做事”“智慧协作”的成长哲学。剧中大灰狼的反派形象与鸡爸爸的引导角色，进一步强化了故事的戏剧冲突与教育指向。

值得关注的是，剧中道具与场景设计深度融合地方非遗元素——红席源自西海岸传统手工艺，麦草、珠山石的选用则呼应西海岸地区农耕文化记忆，使非遗符号从“背景”变为“叙事主体”，让儿童在观剧过程中自然接受文化熏陶。

生态构建>> 一台剧激活一片市场

为实现“一台剧激活一片市场”的效应，青岛森林野生动物世界构建了“演出+活动+消费”的全链条运营体系。

在演出安排上，该剧每周末在星空剧场常态化上演，市民游客可通过青岛森林野生动物世界微信公众号、抖音等平台购买门票。配套活动方面，动物世界趣·探索自然学院推出“解密小猪的奋斗密码”主题研学项目。参与者可在创意工坊中使用麦草、红席等材料复刻剧中房屋，在研学实践中为小猪设计玩具，实现“观

剧-体验-认知”的深度转化。衍生消费端则打造“剧情沉浸式”产品矩阵：文创类开发剧中角色玩偶、场景主题周边，并引入小猪佩奇联名产品；食品类推出“盖饭、奶黄包”等剧情同款美食；销售渠道采用“观剧套票+衍生品”捆绑模式，在剧场出口设立主题卖场，同步开启线上预售。

深化合作>> 打造复合型文旅目的地

《猪宝宝的一家》的成功实践，为文旅融合发展提供了可复制的样本。其核心价值在于：一是突破非遗展览和动物观赏的“业态孤岛”，通过内容共创实现资源的乘数效应；二是抓住“儿童”这一家庭消费核心群体，以“教育+娱乐”双驱动激活家庭客群消费潜力；三是构建“内容IP-场景体验-消费转化”的闭环，让文化价值转化为市场价值。

据悉，双方已启动第二部非遗儿童剧《哪吒闹龙宫》的筹备工作，将继续深化“非遗+舞台剧+旅游”的融合模式。青岛森林野生动物世界有关负责人表示，未来将以星空剧场为平台，打造“非遗舞台剧展演季”，使景区成为集动物保护、科普教育、文化传承于一体的复合型文旅目的地。

民生/集装箱

深化银社协作 提升社保服务

□记者 张静
通讯员 王梅 报道

本报讯 近日，区人力资源和社会保障局在新区零工之家(人力资源大市场)举办银行社保经办人员业务专题培训。

本次培训采用政策解读与业务实操相结合的方式。区人力资源和社会保障局业务骨干系统梳理了最新社保缴费基数调整、费率变动及地方性政策要点，明确了社保征缴、待遇发放、社保卡管理等重点领域的政策要求。同时，详细讲解了社保费代收、待遇代发、社保卡特殊业务处理等高频场景的操作规范。通过模拟银行社保业务系统报错提示(如缴费信息不符、系统超时等)，现场演示了信息查询、退费处理、数据核对及账务调整等标准化流程，有效提升了经办人员系统操作熟练度与业务处理能力。

船员突发心肌梗塞 多方协作紧急救援

□记者 董梅雪 报道

本报讯 近日，山东港口青岛港青岛前湾联合集装箱码头有限责任公司(以下简称“QQCTU”)收到厦门弘毅船务有限公司送来的一面锦旗和一封感谢信，信中对QQCTU在紧急救助受伤船员过程中展现出的应急救援能力与高效服务水平给予高度评价和由衷感谢。

“您好，我公司‘弘泰629’轮一名船员突发心肌梗塞，情况十分危急，请贵公司进行帮助。”6月29日凌晨1时，厦门弘毅船务有限公司向QQCTU发出求救信号。QQCTU立即响应，第一时间启动应急救援预案，与相关单位展开多方协作，开辟紧急救援通道。当班安全队长安排人员提前到位，确保救援船只快速、安全靠岸，并协助将病人平稳转移至救护车，为抢救工作赢得了宝贵时间。在多方共同努力下，船员得到了及时有效的救治，目前已转危为安。

公用集团全力做好第35届青岛国际啤酒节服务保障工作

确保金沙滩啤酒城“园净水清”

□本报记者 张静
本报通讯员 常艳梅 逢晓斐

连日来，青岛西海岸公用事业集团市政管理有限公司和水务有限公司提前谋划、周密部署，全力做好第35届青岛国际啤酒节服务保障工作。

市政公司采用“两冲两扫”、人工巡回保洁相结合的作业模式，持续提升金沙滩啤酒城及周边区域的环境品质。同时，安排垃圾清运车辆，动态调整垃圾清运频次，做到垃圾“日产日清”。组建多支应急队伍，提前对金沙滩啤酒城及周边道路的照明、路沿石、隔离护栏等设施进行拉网式巡检。

水务公司每日安排2名网格员对金沙滩啤酒城及周边21.5公里供水管线、124处消防栓、216处阀门井进行逐一巡查。同时，安排专人24小时不间断巡视，重点盯防山里、甘水湾等辖区



◀市政公司全面提升金沙滩啤酒城周边环境质量。(市政公司供图)

的泵站设备，确保隐患早发现、问题快处置。在保障供水稳定的同时，水务公司还在金沙滩啤酒城及周边4家酒店设置7处检测点，每日开展两次检测，重点监控菌落总数、浊度等7项指

标，发现问题即时联动冲洗消毒；安排6辆应急送水车全天候待命，随时应对突发停水事件；备齐抢险设备物资，4支抢修队伍24小时值守，确保出现问

搭建联谊平台 服务青年人才

□记者 龚鹏 报道

本报讯 为不断拓展政企青年人才交流渠道，为青年婚恋提供暖心支持服务，促进各行业青年人才扎根青岛、安居青岛，近日，“琴岛缘·幸福家——情系民企·缘定岛城”青岛市政企单身青年联谊活动西海岸专场在青岛瑞源控股集团有限公司举办。

活动设置了破冰环节、分组轮换团建、角色互换挑战等项目，帮助现场单身青年尽快打破隔阂、了解彼此。在轻松愉悦的互动中，青年们的陌生感逐渐被冲淡，现场充满欢声笑语。

下一步，区妇联将积极为新区青年提供婚恋交友服务，在培育婚育新风和提升婚恋服务水平上持续发力，引导新区青年树立积极、向上、健康的文明婚恋观，推动新型婚育文化走进千家万户，让文明健康婚育新风深入人心。