



「青岛啤酒超级交易所」吸引众多市民游客驻足。



▲本届啤酒节特邀国际街头表演艺术家驻场献艺。

买酒像买股票，哈的就是心跳

“啤酒交易所”人气火爆，街头表演互动性更强，金沙滩啤酒城这些新玩法等你来体验

□文/图 本报记者 张静

来“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机体验“股价波动”的刺激，到啤酒文化博物馆门前广场看一场顶尖的街头表演，在“天空之境”水滑道畅享“滑”进海风里的速度与激情……第35届青岛国际啤酒节期间，金沙滩啤酒城推出多种花式新玩法，诚邀市民游客共赴这场夏日狂欢之约。

来“啤酒交易所” 像炒股一样买啤酒

喝啤酒也能体验“股价波动”的刺激，你敢相信吗？

7月10日，西海岸新区首个“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机在金沙滩啤酒城上线后，迅速引起了市民游客强烈的好奇心和体验欲。

走近位于凤凰之声大剧院北广场的“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机，银色柱体的巨大电子屏上，13款啤酒以“股票代码”的形式亮相：青岛纯生、白啤、原浆等经典款，荔枝果啤、蓝莓果啤等果味款，每款都标注着实时单价（元/500ml）、涨跌幅，5分钟刷新一次的“行情”完全由供需情况决定，活脱脱一个微型“啤酒股市”。

青岛后备箱集市文化传播有限公司运营总监丁超指着大屏告诉记者：“哪款啤酒被‘抢’得凶，就可能‘涨停’，涨幅最高20%；少人问津的，就可能‘跌停’。自7月10日上线后，4天时间就卖出了7000多杯啤酒。其中，最抢手的是不含酒精却带着啤酒清爽感的果啤，是女士和小朋友的最爱。五厂啤酒则靠着贴近传统瓶装青啤的口感，圈粉了不少‘老青岛’。”

“这杯荔枝果啤刚接满，价格就从16.2元涨到了16.8元，我这是喝出了盈利的感觉啊！”来自西安的游客李萌的体验，正是“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机的独特魅力。据悉，消费者只需三步即可完成交易：领取专属酒杯后，在自助终端扫码付款，即可自助接酒。

为保证啤酒口感，“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机里还藏着“硬核”保障：中心圆柱内是一个近50平方米的恒温冷库，将温度精准控制在1℃-5℃；每个酒龙头的液位、温度、压力都被实时监控，配合氮气系统控温，确保每杯酒都冰爽醇厚。

据介绍，本届青岛国际啤酒节期间，“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机的啤酒种类将扩容至18款，从果啤到精酿全覆盖，预计日均销量可达2万杯。目前，这份“夏日限定快乐”每日营业至晚上12时，并将持续至国庆节后，让市民游客在畅饮中尽情享受新区这座“啤酒之城”的魅力。



▲青春少女仪仗队将为市民游客带来焕然一新的精彩表演。



▲“青岛啤酒超级交易所”带来哈啤新玩法。

艺术巡游全新升级 街头表演邀您互动

在啤酒节众多精彩活动中，艺术巡游与定点表演始终是最贴近市民游客的欢乐符号，今年更是玩出了新花样。

“今年的艺术巡游队伍全新升级。青春少女仪仗队由37名女生组成，她们将身着全新设计的服饰，为市民游客带来焕然一新的精彩表演，更有‘幻彩之海’空飘方阵梦幻点缀，构成一幅流动的精彩画卷。”青岛时空文化集团艺术总监刘晓叶介绍，“同时，我们再次邀请享誉国际的俄罗斯萨鲁特铜管乐团驻场表演，37名音乐家将给市民游客带来众多世界经典曲目，其中包括耳熟能详的阅兵配乐《钢铁洪流进行曲》。”

参加艺术巡游的外籍演员伊万·伊格纳滕科（Ivan Ignatenko）兴奋地表示：“我们团队的成员来自俄罗斯的不同城市，非常高兴能来到中国演出，感受青岛这座城市的热情。”

本届啤酒节的巡游表演路线被重新规划，巡游队伍将从中心舞台集装箱区出发，沿海韵大道、啤酒大道行进至啤酒文化博物馆门前广场进行表演。巡游形式采用“整点大巡游”与“分布式巡游”相结合的模式，每日巡游开始时间分别为19:00、20:00、21:00。

除了精彩的巡游，定点表演同样值得期待。本届啤酒节特邀屡获国际杂技比赛奖项的顶尖街头表演艺术家前来献艺。他们将带来极具创意与感染力的近景魔术表演。四组定点表演布局于啤酒城核心区域——浪漫的爱情海湾、热闹的东/西木屋区、标志性的啤酒文化博物馆门前广场。“往年的街头表演广受游客好评，今年更着重强化与游客的即时互动，让游客从‘旁观者’变身‘参与者’，表演时间是每天19时30分至21时30分。”刘晓叶说。

来自俄罗斯的街头表演艺术家阿纳斯塔西娅·伊万诺娃（Anastasia Ivanova）说：“我们很开心也很荣幸能来到中国，在啤酒节现场为大家带来表演，希望能和大家一起度过欢乐的时光，也祝大家玩得尽兴。”

多元体验，凤凰之声大剧院花式宠客

今年青岛国际啤酒节期间，凤凰之声大剧院将以“艺术+生活”双线融合的方式，为市民游客打造多元体验空间。

在演艺方面，余超颖《迷幻纪》巡回演唱会、俄罗斯远东青少年芭蕾舞团带来的芭蕾舞剧《美人鱼》、PHX电音狂欢夜、以原创音乐人为主角的民谣音乐派对，能让不同喜好的市民游客都能在这里找到共鸣。除了演艺活动，凤凰之声七周年庆典也将贯穿啤酒节全过程，通过多场互动演出及粉丝福利，全方位增强剧院与市民间的情感连接。

场景体验方面，“天空之境”水滑道已正式营业，不仅能带来清凉体验，更能为夏日生活增添无限欢乐；幻境乐园通过装置艺术与灯光营造沉浸式场景，充分满足亲子与情侣游客打卡需求；焕新后的凤凰夜市汇聚特色小吃与文创摊位，成为“看完演出去哪儿”的天然答案，让市民游客的夜生活有了更多选择。