



□文/图 本报记者 董梅雪

7月18日上午11时,青岛西海岸新区金沙灘啤酒城在万众瞩目中敞开大门,正式开城纳客。这座承载着夏日激情与欢聚梦想的“啤酒之城”,以焕然一新的面貌迎接四海宾朋。第35届青岛国际啤酒节的欢乐乐章也正式奏响,为期30天的啤酒狂欢之旅激情启程。

▶开城巡游,少女仪仗队尽显青春活力。



“开”启夏日狂欢,“城”迎八方来客

金沙灘啤酒城开城纳客,盛邀四海宾朋共赴“西海岸之约”

开城纳客,人潮涌动

“很开心,特地选了啤酒节期间来青岛度假。既然来一趟,开城、开幕式我们都不会错过的。”上午10时30分,来自天津的游客王琳带着女儿在金沙灘啤酒城“青岛与世界干杯”雕塑前打卡拍照。闲暇之余,她给丈夫打了一个视频电话,一边展示啤酒城景色,一边邀请丈夫明年一起来参加啤酒节。

开城前,啤酒城外已是人潮涌动。市民游客顶着烈日排起长龙,只为第一时间进入城内。在等待开城的过程中,大家争相与“青岛与世界干杯”雕塑合影,定格开城的难忘瞬间。

“今天特意请假带孩子来感受开城气氛,顺便看看今年的金沙灘啤酒城有哪些新变化。”新区市民张守诚擦着额头上的汗水,话语里满是期待。

11时整,开城仪式在金沙灘啤酒城“青岛与世界干杯”雕塑前广场举行。随着“开城”号令声响,鼓乐齐鸣,热情洋溢的少女仪仗队队员踏着整齐的步伐,敲打着欢快的节拍,沿着星光大道缓缓前进。铜管乐队队员一边演奏动感的旋律,一边与市民游客互动,共同享受着这盛大的狂欢盛宴。

啤酒城大门打开后,人群如潮水般涌入,欢笑声与呼喊声瞬间点燃了啤酒城的每个角落。

今年,西海岸会场秉承“青岛与世界干杯”主题,以“七大功能分区、七大活动板块”为主线,在传承中创新,在体验上升级,全方位提升啤酒节的国际范、体验感与文化味,持续擦亮青岛“中国啤酒之都”与西海岸新区“啤酒之城”的金字招牌。

啤酒飘香,狂欢启航

清爽醇香的啤酒是这场盛会的灵魂。作为金沙灘啤酒城内的核心板块,9座啤酒大篷早已做好准备,静待四海来客。

开城之后,记者步入青西金啤大篷,浓郁的麦芽香气扑面而来。记者环顾大篷,发现已有不少游客落座,脆响



▲俄罗斯萨鲁特铜管乐团参加巡游。



▲游客在金沙灘啤酒城拍照留念。

的碰杯声、欢快的交谈声交织在一起,奏响了一曲欢快的交响,无需预热,只要端起酒杯,这场夏日狂欢就已然开场。

据悉,今年啤酒节,9座啤酒大篷在啤酒品类、美食风味、演艺水准、环境舒适度与狂欢氛围五大核心体验上实现了全面跃升。

“作为新区本土精酿品牌,我们青西金啤大篷今年总面积超3000平方米,精心划分了篷内畅饮区、户外啤酒

花园,更设有私密品质座区与狂欢区,力求为每位客人提供极致的沉浸式体验。”青西金啤大篷负责人林宏伟介绍。

据悉,该大篷配备了超大立体舞台与国际顶级声光电设备,一流专业演艺团队驻场献艺,啤酒大赛、有奖互动、主题夜活动轮番上演,确保欢乐不间断。

今年啤酒节期间,各啤酒大篷实行食材统一配送,保障食品安全与美味;更优化了声场调控与温度管理,让篷内

清凉宜人。所有大篷均聚焦“啤酒+音乐”核心,打造国际化、多元化的视听盛宴,点燃夏日激情。

视听盛宴,日夜不息

“作为青岛人,之前都是在手机上看啤酒节,非常遗憾。今年,我们约好了要多来几次,到现场看看演出,感受激情澎湃的氛围。”今年63岁的张如芬家住即墨区,开城前,她就约着好友早早到达金沙灘啤酒城,“除了啤酒与美食,我们都对啤酒节的特色演出充满期待。”

记者了解到,本届啤酒节在特色演出与活动板块上进行了重磅升级。艺术巡游作为历年重头戏,今年规模与阵容再创新高。国际知名的俄罗斯萨鲁特乐团37名成员加盟,将用震撼的铜管乐点燃巡游之路。路线经过精心优化,巡游队伍从中心舞台集装箱区活力启程,沿海韵大道、啤酒大道一路欢歌,直至啤酒文化博物馆门前广场。

夜幕降临,星光大道的灯光秀将是另一场不容错过的视觉盛宴。18组气势恢宏的亮化灯塔矩阵分列中轴线两侧,与超大功率光束灯阵列、多台大功率激光设备协同编织梦幻光影。今年灯光秀全新升级,精选经典歌曲,依据每首曲子的节奏韵律进行专属灯光编程与音乐编曲,强化灯光光影与律动的协同,为市民游客带来前所未有的视听体验。

而真正将节日夜空彻底点燃的,当属重磅升级的焰火秀。今年啤酒节期间,连续30晚不间断上演,精心策划“蓝色海洋”“盛世欢腾”“星河绽放”“繁花似锦”四大主题周,周周风格迥异,绝不重样。在规模、技术与艺术表现力上实现全面突破,精选多种高端烟花,新增独特礼花花色。

当第一杯冰爽的啤酒被高高举起,当巡游的乐声穿透热浪,当夜空中焰火与灯光交织,金沙灘啤酒城的30个日夜,注定成为四海宾朋今夏共同铭刻的欢乐记忆。这是一座城的感情邀约,更是一场永不散场的夏日狂欢。