

啤酒大篷全面升级座无虚席
酒王争霸激战正酣黑马频出

满城酒飘香 醉倒八方客

□本报记者 龚鹏 董梅雪

走进金沙滩啤酒城，海风裹挟着麦芽的醇香扑面而来。7月19日、20日，第35届青岛国际啤酒节迎来开幕后的首个周末，来自全国各地的游客涌入金沙滩啤酒城，共度集美酒、美食以及潮流艺术于一体的沉浸式狂欢盛宴，沉醉在西海岸独有的浪漫与热情里。

纯正鲜爽的啤酒永远是啤酒节的主角，本届啤酒节9座啤酒大篷在啤酒品类、美食风味、演艺水准、环境舒适度与狂欢氛围五大核心体验上实现全面跃升，丰富游客啤酒畅饮体验。



▲青西金啤大篷座无虚席，亲朋好友欢聚一堂。

青西金啤大篷>> 把啤酒桶搬上桌 开怀畅饮嗨不停

7月19日，夜幕未至，青西金啤大篷早已人声鼎沸。篷外座无虚席，小舞台上歌手弹奏着流行乐曲，篷内更是热情高涨，劲歌热舞一次次将现场气氛推向高潮，欢笑声、音乐声、碰杯声此起彼伏。吧台前，小哥娴熟忙碌地打酒，一杯接一杯的啤酒端上桌，有的游客甚至直接将酒桶搬上了桌。“我是跟朋友们组团来的，很嗨、很燃，玩得太尽兴了。”来自临沂的刘元波兴奋地告诉记者。

据介绍，青西金啤大篷精心规划两大核心区域，为不同需求的游客提供个性化体验。篷内畅饮区设有品质座区、狂欢互动区，无论是好友小聚还是团队活动，都能找到舒适空间。户外啤酒花园绿植环绕，星光点缀，夏日微风中的露天畅饮，别有一番浪漫情调。

今年，青西金啤大篷重磅升级演艺阵容，配备超大立体演艺舞台和国际顶级灯光音响设备，专业演艺团队驻场，节目涵盖流行、摇滚、电音等多种风格，打造沉浸式视听盛宴，啤酒争霸赛、趣味互动游戏、主题狂欢夜灯火让每位游客都能找到属于自己的快乐节奏。在美酒与美食方面，青西金啤大篷严格把控酿造工艺，提供多款特色精酿，从清爽白啤到浓郁皮尔森，满足市民游客不同口味需求；烤肉、德式香肠、海鲜拼盘等美味小食，与冰爽啤酒完美搭配，带来别样的味蕾体验。

青岛啤酒1903大篷>> 两款新品首亮相 带来味蕾新体验

今年，青岛啤酒1903大篷以科技赋能，在空间布局、产品矩阵、互动体验上进行了全面升级。

在青岛啤酒1903大篷内，消费者可以品尝到新鲜直供、全程冷链的青岛啤酒家族产品，既能畅享原浆、纯生、白啤、黑啤、IPA等鲜啤的醇厚口感，又能品味一世传奇、奥古特A6、琥珀拉格、情义英雄、太白醉酒等经典佳酿。“今年，大篷推出了两款首秀新品：青岛啤酒柠檬味果汁和混合莓拉格果味啤酒，为舌尖带来清爽惊喜；草莓西柚、三重柠檬等精酿新品，精准迎合年轻群体的时尚味蕾，完美契合啤酒节的时尚潮流基因。”青岛啤酒1903大篷负责人董璐璐说。不仅如此，青岛啤酒专属吃不醉的“啤味冰”啤酒冰淇淋、麦香浓郁的“膨胀酵母”啤酒酵母面包等，只有在青岛能吃到的啤酒特色美食都一一亮相，带来可以吃的“青岛啤酒”的独特风味。



▲游客开怀畅饮，比拼酒量。□刘元波 摄



▲酒王争霸赛火热开赛，75位选手角逐“酒王”桂冠。

今年，青西金啤大篷除了增

设“青岛啤酒系列啤酒展览”，篷外还首次增设了网红“自助打酒啤酒交易所”，带来全新的“哈啤酒”体验。记者注意到，360°巨型屏幕上跳动着13款精酿啤酒的“实时行情”，不少游客沉浸其中，一杯接着一杯，品尝五花八门的啤酒。“成交量驱动价格，系统每5分钟会进行一次价格调整，买的多的酒款单价上调，显示红色，买的少的酒款价格回落，显示蓝色，价格涨跌由游客购买量决定。”“自助打酒啤酒交易所”运营总监丁超介绍说，不同于传统售卖模式，这里的每一笔消费都是影响啤酒价格的关键操作。除

了好玩之外，从“自助打酒啤酒交易所”打出的啤酒，口感也不一般。“喝啤酒温度是关键，低温可以锁住啤酒香气，这台恒温系统，可以确保你喝到啤酒的最佳状态。”丁超表示。

酒王争霸赛>> 75名选手同台比拼 角逐“酒王”桂冠

7月18日，第35届青岛国际啤酒节“英太青·新必奇”酒王争霸赛火热开赛，来自全国各地的75位选手同台竞技，共同角逐“酒王”桂冠。

据悉，本届赛事延续经典，设置“旋一个”（吹瓶速饮）和“哈起来”（扎啤杯速饮）两大项目。男子组“旋一个”项目中，选手金策以3.57秒的成绩创下当日最佳战绩，行云流水的动作引发现场阵阵惊呼；女子组“旋一个”冠军则由实力选手王雅新夺得，她以5.59秒的成绩展现出巾帼不让须眉的风采。随后的“哈起来”项目竞争更趋白热化。男子组选手王明雨凭借12.38秒的稳定发挥拿下第一，而王雅新再度彰显全能实力，以15.77秒的成绩将女子组第一收入囊中。现场观众掌声雷动，为选手们的精彩表现喝彩。

按照赛制，选手需综合“旋一个”与“哈起来”两项成绩累计积分。男子组中，王明雨凭借“哈起来”项目的压倒性优势和“旋一个”的稳定发挥，以总分18分力压群雄，摘得首日比赛头名。女子组方面，王雅新以22分的绝对优势夺冠，成为当日最大赢家。

首日比赛持续5个多小时，累计吸引超6000名观众到场观赛，共同见证了这一赛事项目的精彩瞬间。除传统项目外，组委会还精心设计了趣味赛环节，现场吸引130余名观赛市民游客参与，气氛热闹非凡。作为拥有35年历史的经典赛事活动，酒王争霸赛今年进一步创新升级，在赛制、场景氛围、国际化等方面全面提升，通过分组赛制、趣味互动吸引年轻群体，让青岛的啤酒文化焕发全新活力。

当酒杯不断碰撞，当欢笑随海风飘荡，当夜色被激情点亮——青岛国际啤酒节早已超越美酒本身，成为一座城市与四方来客共同举杯的夏日盛典。