

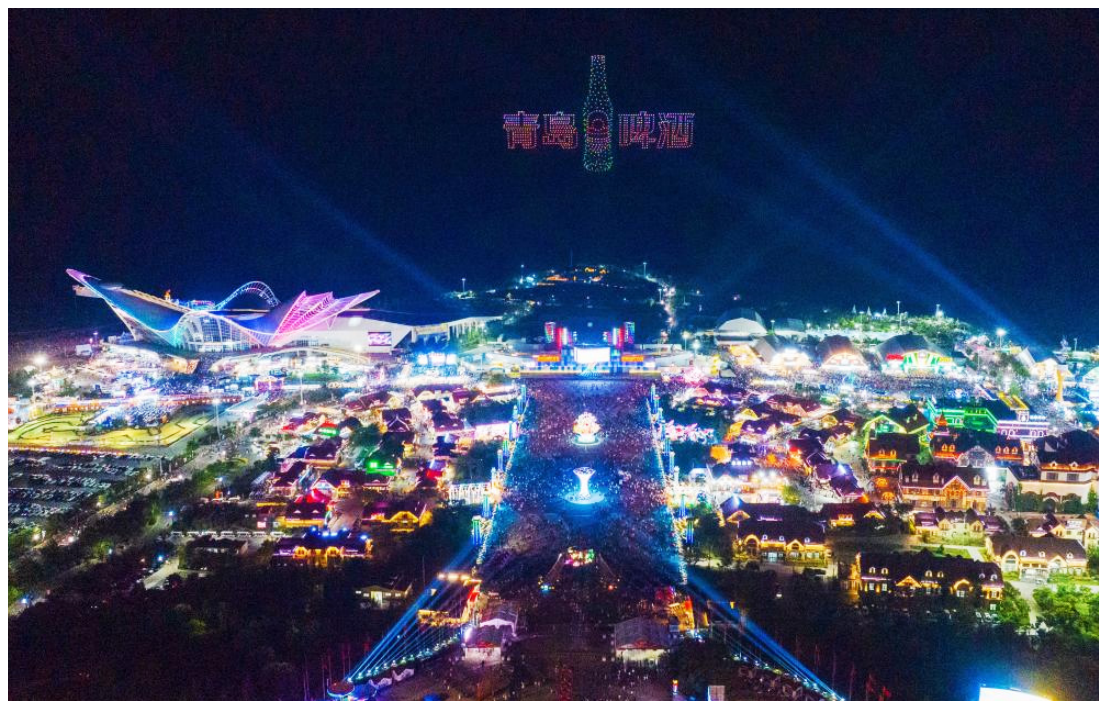
国际啤酒节联盟合作机制
2025青岛会议在新区举行

让节庆流量 变产业增量

□本报记者 李涛

“开放”是青岛和西海岸新区与生俱来的特质，青岛国际啤酒节恰是最好的“国际会客厅”。7月19日，国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议在金沙灘啤酒城举行，多国代表和专家学者分享啤酒节庆经验，畅谈产业合作发展，共同签署新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》，发布《“啤酒节主题跨境游”旅游项目合作倡议》。

西海岸新区正以啤酒这一世界“通用语言”，深入拓展“国际朋友圈”，携手各方共同酿造一杯香飘世界的“未来之酒”。



▲以啤酒为媒，醉美西海岸敞开怀抱迎接八方来客。

>>交流互鉴<< 放大啤酒节全球影响力

7月19日上午，国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议在金沙灘啤酒城举行。多位国际啤酒节代表和专家学者围绕“如何提升啤酒节经济社会效益”“如何有效培育城市啤酒文化精神”等话题，各自分享本国或地区啤酒节庆的经验观点，并共同签署新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》。

此次活动以“提升品质、促进交流、培育文化”为主题，旨在进一步放大啤酒节的全球影响力，推动不同国家和地区啤酒文化的交流与融合。新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》在2019年签署的合作备忘录基础上，重申积极开展啤酒节庆经验交流，促进各国啤酒文化互鉴与研究，开展啤酒节庆产业多领域、多要素合作。

以视频形式参会的德国慕尼黑啤酒节总指挥克里斯蒂安·沙普夫，详细介绍了慕尼黑啤酒节的悠久历史与盛大场面，强调了啤酒节庆中传承与民众参与的重要性。韩国大邱炸鸡啤酒节代表金贤淑分享了打造五大特色体验空间、营造欢乐庆典氛围、推动全球营销策略与品牌差异化运营等亮点举措。日本宫崎啤酒节代表长田将明分享了以举办节庆促进旅游、带动消费、强化国际及区域合作、寻求可持续发展等基本策略。

国际节庆协会亚洲分会会长郑钢焕，从带动夜间经济、提高场馆利用率、对接全球市场、守正创新等角度探讨了提升青岛国际啤酒节经济社会效益的可行性路径。啤酒节资深专家林醒愚以“啤酒文化对城市精神的涵养和擢拔”为题，以德国慕尼黑、美国丹佛、中国青岛三座啤酒节举办城市为例，阐述了啤酒文化为城市精神赋能赋美的观点。“啤酒文化充满活力与激情，这种情感特质极易渗透到城市精神中，并转化为推动经济增长的重要引擎。啤酒节是青岛百年啤酒文化的集大成者，是在原有文化积淀基础上创造的全新的旅游形式，有助于城市创新活力的生成，不仅推动提升产业的发展，也为旅游和会展等相关服务业的加速发展提供了动力。”林醒愚表示。



▲国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议在金沙灘啤酒城举行。



▲德国慕尼黑啤酒节总指挥克里斯蒂安·沙普夫以视频形式作分享。

>>深化合作<< 打造啤酒经济文化生态圈

参加此次会议的各国啤酒节代表，对第35届青岛国际啤酒节开幕式印象深刻。“我参加过四次青岛国际啤酒节，感觉啤酒节时间越来越长，规模越来越大。金沙灘啤酒城周边风景优美、气氛很好，还有特色的焰火和舞台表演。我们计划让宫崎啤酒节和青岛国际啤酒节联动，增加日本民众对青岛啤酒节的认知。”长田将明表示。“开幕式让年轻人、老年人，甚至连我们这些外国人都可以感受到浓厚的文化氛围。通过多样化的演出和市民沟通交流，实现全民

共享，让人感动。”金贤淑说。会上，西海岸新区还推介了对外交流、经贸往来和文旅产业等情况。近年来，新区持续深化与国际友城的联系，推动多层次、多领域的务实合作，设立APEC商务旅行卡专窗，为企业高管提供高效通关服务；持续推进外语标识规范化与支付便利化，让国际交流更加顺畅、生活服务更加贴心。

现场还发布了《“啤酒节主题跨境游”旅游项目合作倡议》。未来，西海岸新区将通过串联各国际知名啤酒节，构建跨文化体系的旅游生态圈，促进游客互送、品牌共推与文化共融，化“节庆流量”为“产业增量”。

通过机制化合作升级和产业要素

精准对接，此次会议进一步加强了青岛国际啤酒节在全球啤酒节庆中的行业话语权，构建起啤酒经济文化生态圈，带动西海岸新区“啤酒之城”这一城市名片向全球节庆引擎跃升，为“品质西海岸”建设注入新活力。

西海岸新区将继续以开放为引领，以啤酒节为媒，搭建全球啤酒文化交流平台，不断拓展对外开放的广度与深度。同时，也将深耕本土，积极弘扬青岛啤酒文化的深厚底蕴，促进国内啤酒品牌的开放互动与融合创新，共同见证开放带来的无限魅力与可能，让醇厚的啤酒成为连接世界的金色纽带。

>>友城相聚<< 斟满美酒“与世界干杯”

友城之约，共叙友谊。本届啤酒节开幕式现场，几位不同肤色的国际友人登台亮相，共饮“第一桶啤酒”，将现场氛围推向高潮。这些外宾来自青岛国际友好城市，除了“走进啤酒城”，他们还将参加一系列啤酒文化交流活动。

开幕式前，这些国际友人来到青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园参加了“啤酒之夜”欢迎主题活动。活动中，来自希腊比雷埃夫斯市代表团的几位代表在听到家乡的音乐《比雷埃夫斯的孩子》后激动不已，在市长扬尼斯·莫拉里斯的带领下鼓掌起舞。来自德国巴伐利亚州雷根斯堡市的几位友人在品尝完几款青岛啤酒后赞不绝口。“我认为青岛啤酒非常好喝，比起我们当地的啤酒更加清淡、更加爽滑，非常棒！”雷根斯堡市经济促进局局长托尼说。

每一次碰杯都是一次交流。截至目前，青岛已与53个国家的94个城市建立了友城和友好合作关系。西海岸新区已缔结国际友好城市10对，数量位居青岛市前列。

“青岛与世界干杯”，这一永恒的办节主题诠释了青岛国际啤酒节的开放属性。这个夏天，当世界各地的啤酒文化在这里交融，世界各地的游客在这里相逢举杯，“醉美西海岸”敞开怀抱迎接八方来客，斟满美酒“与世界干杯”，努力构建青岛对外开放大通道、大平台，集中展现西海岸新区开放包容、充满活力的国家级新区形象。