

300款精酿让你扶“墙”喝个痛快

金沙灘啤酒城“超级PENG”酒墙今年上新,新增“金花奖”精酿大赛获奖作品



▲“超级PENG”啤酒畅饮酒墙是金沙灘啤酒城一道亮丽的风景。



▲酒墙上的每一个龙头都对应一款精酿啤酒。

□文/图 本报记者 王雪

“这不是酒墙,是啤酒界的‘变形金刚’!”7月21日,位于金沙灘啤酒城西演艺广场的“超级PENG”啤酒畅饮酒墙引来游客阵阵赞叹。酒墙以独特的“X”造型和300个酒头的豪华阵容,一经推出便成为精酿爱好者们的“朝圣地”。

交叉的“X”造型不仅充满未来感,更暗喻着精酿文化的碰撞交融。走近细看,300个酒头如同钢琴键般整齐排列,每个酒头上面都标注有啤酒的品牌、酒精度,让顾客一目了然。无论是偏爱清爽还是喜欢甘醇,顾客都能在这里找到最合心意的那一款。

“2025青岛国际啤酒节‘金花奖’精酿大赛的50个品牌、300款酒将在酒墙进行展销,这也是今年的一大亮点。”“超级PENG”啤酒畅饮酒墙负责人、黄发集团啤文公司项目策划部部长赵益弘介绍,自2023年落地金沙灘啤酒城以来,“超级PENG”啤酒畅饮酒墙以其独特的魅力和创新性,吸引了国内众多精酿啤酒厂商的积极参与,如梦想酿造、微沃啤酒、凯莉精酿、贝尔嘉精酿等精酿啤酒品牌。“超级PENG”啤酒畅饮酒墙汇集多品类精酿啤酒,旨在推广精酿啤酒文化、提升公众对精酿啤酒的认知、促进精酿啤酒产业发展。

“选酒就像开盲盒,从酒精度2.8度的港式冻柠茶啤到酒精度7度的黑塔

利亚世涛,这简直是精酿发烧友的自助盛宴。”来自北京的游客王一山兴奋地说。“这不是来喝酒,是来上‘啤酒鉴赏公开课’了。”一位博主边直播边感叹。

京A、贝尔嘉、优布劳、劳特巴赫、鲁尔精酿、即刻酿造、德尔堡、金特精酿……众多精酿啤酒品牌琳琅满目,不仅提升了酒墙的专业性和权威性,也促进了精酿啤酒行业内部的交流与合作。“各大品牌不仅带来了其经典产品,还展示了许多特别酿制的限量版啤酒。品牌间的积极互动和合作,让‘超级PENG’酒墙成为精酿啤酒行业的交流与合作平台。”赵益弘说道。

从300个酒头的精酿盛会到千万年轻人的情感共鸣,“超级PENG”啤酒

畅饮酒墙证明了一件事:啤酒节早已超越单纯的饮宴,正进化成融合科技、社交、文化的超级体验场。当暮色降临,酒墙与金沙灘的浪花相映成趣,空气里飘着酒香和欢笑声。正如一位青岛老饕说的:“在这座城市,连啤酒都能喝出星辰大海的味道。”

“超级PENG”啤酒畅饮酒墙不仅是青岛国际啤酒节上的一道亮丽风景线,更是推动精酿啤酒文化普及、促进精酿啤酒产业发展的重要力量。在金沙灘啤酒城,每一滴啤酒都承载着对品质的执着追求,只为在你举杯的那一刻,带来最纯粹的快乐释放。让我们相约金沙灘啤酒城,共同享受这场属于夏日的啤酒盛宴。

本届啤酒节联合淘宝闪购,为市民游客带来线上线下双重福利

扫码下单,无人机“啤酒侠”为你送酒

□本报记者 王雪

7月21日晚,来自北京的游客张先生刚在金沙灘啤酒城拍完照,就用手机扫码下单了两杯冰镇青岛原浆,不到5分钟就看到闪着蓝光的无人机“啤酒侠”精准降落在取餐点,引得周围游客纷纷举起手机记录下这科技感十足的一幕。原来,这是本届青岛国际啤酒节联合淘宝闪购为用户提供的新型送餐体验——无人机订送啤酒,让用户沉浸式体验黑科技“啤酒侠”带来的便利。

随着青岛国际啤酒节的开幕,“昼伏夜出”成为本地人和游客消费的新常态,餐饮作为高频高需求量的品类依然处在竞争的“风眼”。在这背后,以淘宝闪购为代表的大消费平台,正通过发放多种满减消费券、优化服务场景等方式,为这场夏日“夜狂欢”添柴加火,金沙灘啤酒城的夜晚正变得前所未有的地“繁忙”。

记者了解到,本届啤酒节与淘宝闪购联合,共同发起“干杯e夏,淘宝闪购请你喝一杯”专场活动,给市民游客带来线上线下双重福利。此外,推出的



▲本届啤酒节期间,淘宝闪购为消费者带来众多实惠和便利。

青岛特色周边、啤酒节联名网红单品——“吨吨袋”,也是创意十足、火热出圈。

不仅如此,淘宝闪购线下快闪店打造了丰富多彩的互动体验区,每周都会更新不同的趣味游戏,供市民游

客深度参与,沉浸式感受青岛国际啤酒节的独特狂欢氛围。

外籍男模现场与你干杯畅饮、10000份青岛特色周边“吨吨袋”现场免费送、调酒师特色随心赠饮……今年,淘宝闪购更准备了多达10吨的冰

爽啤酒供应,无论是本地市民还是外地游客,都能在这里畅享夏日激情。

除此之外,淘宝闪购还携手阳光酒庄、霸王茶姬、奈雪的茶等全国大牌茶饮产品来到线下,带来了各种饮品及刮刮卡、冰箱贴等特色礼品,让游客在畅饮美酒的同时,还能体验到最地道的山东热情。

青岛国际啤酒节已然成为撬动城市“夜经济”蓬勃发展的关键支点。它不仅是一场啤酒的狂欢、美食的盛宴,更是青岛展现城市魅力、激活消费潜能的重要窗口。以淘宝闪购为代表的大消费平台,凭借前沿的数字技术与创新的营销模式,如精准的“数字导航”,为商家和消费者搭建起高效、便捷的沟通桥梁,让消费的活力在城市的夜晚肆意流淌。而餐饮商家们积极应变、勇于创新,以多元的服务和优质的产品,满足了消费者日益个性化、品质化的需求,共同绘就了一幅热闹非凡、生机勃勃的夜间消费画卷。

这个夏天,啤酒的醇香从金沙灘啤酒城一路蔓延到了大家手机屏幕前,准备好一起“哈”起来了吗?快来加入这场狂欢盛宴吧!