

2025青島國際啤酒節金花獎精釀大賽在金沙灘啤酒城完美收官

11款精釀啤酒斬獲叁星金花獎

□本報記者 王雪

7月21日,2025青島國際啤酒節金花獎精釀大賽頒獎盛典暨AEB金花獎精釀啤酒技術論壇在西海岸新區金沙灘啤酒城舉行。來自全國各地的精釀啤酒品牌代表和遊客朋友們齊聚青島,共同舉杯見證金花獎精釀大賽以及中國精釀的高光時刻。

活動現場揭曉本屆金花獎精釀大賽評選產生的叁星金花獎11個,貳星金花獎89個,壹星金花獎322個。

本次大賽由中國文化產業促進會酒文化專業委員會指導,第35屆青島國際啤酒節組委會、青島西海岸啤酒文化集團有限公司聯合專業機構主辦,意大利AEB集團中國公司支持。

大賽自5月開啟報名以來,共吸引了417個品牌、2017款產品參與比賽,特邀國家級評酒委員、BJCPI認證裁判、德國啤酒協會會員等34名專業裁判參與賽事評審。賽事設置商業釀造組與家釀組兩個賽道,覆蓋拉格、小麥、艾爾、酸啤、西打、增味以及預調雞尾酒等12個專業組別,採用線上線下雙軌評分系統,對參賽精釀啤酒品牌進行科學、公正評價,根據評分高低設置叁星金花獎、貳星金花獎、壹星金花獎。

2025青島國際啤酒節金花獎精釀大賽是青島國際啤酒節傾力打造的自有啤酒賽事,目的是依托啤酒節平台效應,促進國內外精釀文化的交流與融合,共同推動中國精釀啤酒行業的繁榮發展。作為精釀啤酒賽事的後起之秀,大賽注重產業賦能,以舉辦賽事為契機,全力打造“展示+交流+商貿”的一站式平台,聯合財經、美食、垂直行業媒體打造傳播矩陣,為參賽品牌提供定制化曝光方案,精準覆蓋消費圈層與創投資本,助力中國啤酒產業高質量發展。“每一個參賽的廠家都值得被尊重,他們都在用心對待啤酒精釀這件事。”“金花獎”精釀大賽負責人褚嘉欣表示,目前,金花獎精釀大賽已躋身世界前三,明年力爭攜金花獎精釀大賽走出青島,走向世界。

為充分推介金花獎精釀大賽獲獎



▲2025青島國際啤酒節金花獎精釀大賽頒獎盛典在金沙灘啤酒城舉行。



▲金花獎精釀大賽內,工作人員正在打酒。□記者 王雪 攝

品牌和作品,金沙灘啤酒城今年專門為該項賽事量身定制了金花獎精釀大賽。大賽占地1800平方米,集比賽、頒獎、展銷、推廣、演出、啤酒節運營為一體,未來將成為大賽專用舉辦場地。金花獎精釀大賽還將對標WBC、歐洲之星、布魯塞爾啤酒挑戰賽等國際賽事,

堅持引進來與走出去相結合,持續提升賽事的國際性與開放性。

即日起至8月16日,金沙灘啤酒城還將舉辦“超級PENG”&金花獎精釀大賽作品展。大賽部分獲獎作品將在金花獎精釀大賽和“超級PENG”酒牆展銷。

■記者探“篷”

金花獎精釀大賽每天提供200余款精釀大賽精選啤酒

“精釀界的奧斯卡”喚醒舌尖新體驗

□記者 王雪 報道

本報訊 “暢飲千款精釀,沉浸萬眾狂歡。”當暮色籠罩金沙灘,金花獎精釀大賽歐式拱門下的遊客絡繹不絕。這座大篷憑借款式多樣的精釀啤酒,成為金沙灘啤酒城熱門打卡地。7月21日晚,金花獎精釀大賽頒獎盛典點燃了大篷內的暢飲氛圍,遊客紛紛驚呼:“能喝到新鮮出爐的明星精釀,值了。”

作為今年首次亮相的啤酒大篷,金花獎精釀大賽以創新設計顛覆傳統。外部採用歐式風格裝飾,門頭以仿古橡木酒桶拱門為核心,鑲嵌金色的“金花獎”徽標,巧妙融合精釀啤酒的歷史感與獨特韻味。“這個大篷是由金花獎精釀大賽延伸而來,大篷內每天提供200余款金花獎精釀大賽精選啤酒,匯聚國內知名和國際頭部的品牌啤酒超1000款。”金花獎精釀大賽負責人褚嘉欣告訴記者,將參賽產品無縫對接到啤酒大篷,既可以让市民遊客品嚐到更加豐富多樣的精釀啤酒,也让更多精釀廠商有了更多被市場關注的曝光量。

走進大篷環顧四周,只見內部以三層鋼結構的設計,為遊客提供私密品質座區與戶外狂歡空間的自由切換:包間區的靜謐、觀演區的活力、暢飲大廳的開放,不僅提升顏值,更通過科技賦能實現沉浸式體驗。“正好趕上英國企業方來公司考察,帶他們來體驗一下金沙灘啤酒城的熱鬧,在包間既能洽談業務又能感受氛圍,體驗很不錯。”首次帶外國合作夥伴感受啤酒節氛圍的王立志笑著說。

從歐式門頭的獨特風格到醇厚精釀的味覺浪潮,金花獎精釀大賽已成金沙灘啤酒城的文化新地標。

你開心嗨啤 我全力守護

開展執法应急演练 保障節會順利進行

□記者 李濤 報道

本報訊 近日,西海岸新區綜合行政執法局組織開展第35屆青島國際啤酒節執法服務保障应急演练,強化應急隊伍在重大活動期間面對各類突發事件的快速響應和處置能力,為啤酒節順利進行提供堅實保障。

當天上午9時30分,隨著現場指揮部一聲令下,各部門、各中隊在各執勤點位開展第一階段“執勤點位、執勤科目”演練,按照預定計劃完成熟悉執勤區域、對執勤區域進行執法檢查、對發現的問題立即敦促整改等演練內容,并向指揮部精準反饋了現場情況。

通過本次演練,檢驗了應急隊伍緊急拉動能力,進一步提升了應急處置能力水平,各應急突擊隊均以實戰標準嚴格要求,做到迅速響應、按時集結、隊形整齊、紀律嚴明,演練達到了預期效果。

下一步,區綜合行政執法局將始終堅持人民至上、生命至上,嚴格落實各級安全生產工作要求,以“時時放心不下”的責任感,從嚴從緊抓好安全生產和應急管理工作,進一步加強應急隊伍建設、應急物資管理和值班值守,確保關鍵時刻“拉得出、沖得上、打得贏”,全力保障人民群眾生命財產安全。

傳授急救技能知識 筑牢生命安全防線

□記者 龔鵬 報道

本報訊 第35屆青島國際啤酒節正在西海岸新區金沙灘啤酒城火熱進行。自7月份以來,西海岸新區急救中心以“專業、精準、全覆蓋”為目標,先後對本屆啤酒節醫療保障人員、大學生志願者及啤酒城全體商戶服務人員開展分層、分級、分場景的急救技能培訓。培訓累計覆蓋460人次,醫療保障人員实操考核通過率100%,築起“黃金四分鐘”生命安全防線。

前期,區急救中心抽調專業講師組成導師團,量身定制了包含“3大核心技能、1套情景演練”的培訓

課程,對心肺復蘇(CPR+電除顫)進行了重點培訓考核,對嘔吐後窒息、人員踩踏、中暑等10種突發場景的正確處置進行了桌面推演。

培訓中,區急救中心還為醫療保障人員增加了最新更新的復蘇方案等高級課程內容,針對園區內餐飲業態,為商戶服務人員重點講解了突發心臟病、醉酒識別與體位擺放、突發事件正確處置等內容。

本屆啤酒節期間,區急救中心參與布設1個現場急救調度指揮官、1個固定醫療站、1輛監護型救護車,將與全區30個急救站共同完成日常院前急救和園區節慶保障工作。