

区供销社架设产销高效对接桥梁,把服务网络贯通农产品流通全链条

## “农产品红娘”让果蔬不愁卖

□本报记者 谭宁

清晨还带着露珠的本地蜜桃,上午就能出现在市民的果篮里——这背后,是西海岸新区供销合作社化身农产品“红娘”,织密流通网络带来的变化。他们主动上门收购农产品,通过线下直销店与线上团购渠道,让田间地头的时令鲜果第一时间直达市民餐桌,有效破解了农产品“难卖”问题。

眼下,正是王台街道岳家蜜桃的丰收季。果农韩纪暖家里种了十几亩桃树,一亩地能产五六千斤果子,然而卖桃要去离家很远的集市上,由于家中没有充足的劳动力,如何把蜜桃卖出去成了让韩纪暖发愁的事。黄山供销社合作社了解情况后,主动上门收购,解了她的燃眉之急。

“以前都是到大哨头集去卖桃,晚上12点就得出发;现在供销社到俺地头上来收桃,价格跟集市上的批发价差不多,真是省了不少事呢。”韩纪暖告诉记者。

这些从桃园直采的新鲜蜜桃,通过供销社高效的直供体系,当天就能出现在区社下属的社区直销店里。这不仅极大减轻了桃农自行销售的负担,更让市民在家门口就能轻松买到新鲜地道的本地特色农产品。

“这几年,黄山供销社一直和我们开展社村共建,从早桃6月20日上市开始,供销社每天都会来收购三四千斤,一直持续到10月份,给老百姓解决了外出售卖面临的费油、费时难题,老百姓增收也有了保障。”王台镇岳家村蜜桃研究会董事长薛福胜说。

今年以来,区供销社着力完善现代流通服务网络,构建适应高质量发展的农产品流通新体系。一方面,加快供销社超市实体网点建设;另一方面,积极开发“供销社超市”网上商城,并加强与邮政等物流企业合作,大力发展“互联网+第四方物流”模式,推动形成以城区为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系,成功将蜜桃、西瓜等本地特色农产品引入超市销售,拓宽了

销路,让农户种植的农产品真正实现了“不愁卖”。

“通过供应链集采,配送到全区每个供销社超市,同时开展电商直播、社区营销等多种形式的农产品促销活动,稳步发展农产品直供直销业务,打通农产品上行‘最后一公里’。”黄山供销社主任董炳华表示。

秉承“有需要,找供销”的服务理念,区供销社精准扮演“农产品红娘”角色,架起产销高效对接的桥梁,确保带着露珠的时令果蔬,当天就能送达市民餐桌,致力于为农业从业者提供产前、产中、产后全方位服务。截至目前,区供销社已销售涵盖1000余种农产品,销售额达1.5亿元,其布局的22家供销社超市,服务网络覆盖新区14个镇街并延伸至青岛市区,有效贯通了农产品从田间地头“最先一公里”到市民餐桌“最后一公里”的流通链条,将昔日可能面临的“果贱伤农”困境,转变为如今处处“瓜果飘香”的丰收喜悦。

民生/集装箱(民)

## “一站式”服务 迎老兵荣归

□记者 李宛遥 报道

本报讯 日前,西海岸新区举办2025年政府安排工作退役士兵“荣归”欢迎仪式暨集中报到活动。

现场,区退役军人事务局工作人员围绕安置政策、安置期间的服务保障详情以及新区发展概况,进行了全面细致的讲解。随后,该局组织开展了“一站式”集中报到,把开具落户介绍信、办理社保卡、领取相关材料等退役士兵报到手续“一次办好”。“今天的仪式让我深切感受到了家乡的热情与殷切期待,在未来的工作中,我会把党和政府的关心关爱化作前行的动力,为新区发展贡献力量。”退役士兵王峰说。

下一步,区退役军人事务局将有序推进政府安排工作退役士兵适应性培训和选岗工作,助力退役士兵尽快融入新区、逐梦新区、建设新区。

## 《嗨芽儿爱世界》在东方影都开机

□记者 龚鹏 报道

本报讯 日前,由嗨芽儿(北京)文化传媒有限公司、海峡西岸(北京)文化传媒有限公司出品,央视动漫集团有限公司联合出品的52集原创儿童音乐情景剧《嗨芽儿爱世界》在青岛东方影都举行开机仪式。

《嗨芽儿爱世界》讲述了杂货铺老板蓝先生带领一群好奇宝宝意外闯入神奇的嗨芽儿世界的故事。开机仪式上,青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤表示,东方影都将全力为《嗨芽儿爱世界》剧组提供全方位优质服务。《嗨芽儿爱世界》出品人、主演王祖蓝表示,青岛东方影都不仅拥有专业的摄影棚,更能为剧组营造舒适的创作环境,是理想的影视拍摄基地,期待未来能与东方影都在更多领域开展合作。

## 公告

因大窑区域周边市政雨污水管网缺失,导致部分雨污水漏排入海,对海洋及周边环境造成损害,需进行大窑区域雨污分流工程施工。为保障施工顺利进行,以及施工期间的道路交通通畅,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第三十九条、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第三十五条之规定,自2025年7月25日至2025年12月31日,临时占用红柳河路西起骊山路西550米,东至步云山支路(途经骊山路口、贺兰山路口、龙雀山路口、台玻玻璃厂旁,步云山路口,终点步云山支路旁);骊山路南起茂山路,北至红柳河路;金钱河路西起骊山路旁,东至红柳河路;贺兰山路南起铁路桥,北至铁路桥北110米等路段分幅分段进行施工。

由于车辆道路变窄,请过往车辆注意安全,提前减速慢行或绕行其他道路通行。如遇不可抗力,工期将顺延。

特此公告。

青岛福瀛建设集团有限公司

2025年7月24日

新区组织开展形式多样的防溺水宣传活动

## 打出“组合拳”,织密“防护网”

□本报记者 李宛遥

进入夏季,各种涉水活动增多,溺水事故进入高发期。为切实保障市民生命安全,连日来,西海岸新区防灾减灾救灾委员会办公室组织开展形式多样的防溺水宣传活动,向市民群众普及专业知识、培训防范技能,全方位筑牢暑期安全防线。

第35届青岛国际啤酒节开幕以来,大量市民游客涌入金沙滩啤酒城,区防灾减灾救灾委员会办公室也将防溺水宣传课堂“搬”进啤酒城,通过循环播放防溺水警示视频、张贴醒目标语横幅等形式普及防溺水知识。工作人员还联合方舟红十字救援队,在金沙滩啤酒城设置心肺复苏模拟体验区,市民游客纷纷学习急救实操技能,小朋友们则争相与防溺水网红标语合影,在互动中增强安全意识。此次活动共发放宣传材料500余份,参与体验100余人次。

为守护青少年暑期安全,区防灾减灾救灾委员会办公室工作人员走进黄岛街道前湾社区,开展“防溺水知识进社区”活动,为社区中小学



▲市民在金沙滩啤酒城学习急救技能。(区应急管理局供图)

生讲解防溺水安全常识。暑假前夕,方舟红十字救援队的救援人员先后走进珠江路小学北庄校区、凤凰岛小学等,为师生普及防溺水知识。

除了广泛宣传防溺水知识,新区各镇街还在辖区内河道、水库、海

边等区域,针对午后、傍晚等溺水高发时段加大巡查力度,对私自下水的青少年及时劝离。旅游景区、各村还通过大喇叭循环播放防溺水音频,用实际行动织密暑期安全防护网,为市民群众的生命安全保驾护航。

## “小计量”守护“大民生”

□本报记者 王雪

近日,西海岸新区市场监督管理局聚焦民用“三表”(水表、电表、燃气表)全链条监管,统筹部署整治“组合拳”,全力提升群众获得感、幸福感和满意度。

区市场监管局召开居民水电气计量和收费不规范整治联席会议,系统建立会议会商、企业主体责任落实督促、投诉处理流程优化三项协同机制。各责任部门强化联动协作,充分发挥职能优势,对民用“三表”的生产、销

售、安装全过程实施严格监管,从源头上堵塞计量漏洞。

同时,区市场监管局创新推出“你点我检”公益活动,邀请市民“点单”参与监督。针对市民反映的“三表”计量不准确的问题,专业计量技术人员经市民同意后,入户拆表检定表具,提供免费检定服务。服务过程中,工作人员同步普及计量知识,通过案例分析消除居民疑惑,引导群众科学认识计量、主动参与监督。

聚焦源头治理,区市场监管局为辖区内民用“三表”生产、经营企业建

立专属档案,并开展专项检查。对2家生产企业开展“产品一致性+生产条件”专项检查,严格核验实际产品与产品介绍是否一致;同时对生产场地、设施、人员及检定设备进行全面“体检”,督促企业落实主体责任,保障出厂计量器具经得起标准检验。对9家经营企业,重点核查在用“三表”的产品信息、检定记录、安装时间及轮换周期,逐一登记造册、动态更新,并指导企业有序推进到期轮换与政策解读。这一举措从安装、使用到轮换,全链条规范了计量行为,严防计量作弊。