

□本报记者 李宛遥

当秦始皇东巡的车辙碾过琅琊古台，当李白杜甫的酒杯碰撞出盛唐华章，当西海岸的夜色浸润着美酒芬芳——一场跨越两千年的酒文化盛宴，在第35届青岛国际啤酒节磅礴绽放。7月27日晚，中国海派白酒开创者琅琊台酒品牌盛典，以天地为幕，以历史为轴，为市民游客带来一场时空交错的沉醉之旅。活动现场特设互动展区，供游客畅享夏日特调DIY白酒与特色文创雪糕。同时，琅琊台集团旗下两大精酿阵地——青西金啤大篷与青西金啤精酿体验馆也为游客带来全新体验。

►沉浸式舞台秀《千年琅琊 今朝千杯》让秦始皇“穿越”到啤酒节现场。



中国海派白酒开创者琅琊台酒品牌盛典耀动第35届青岛国际啤酒节

“秦始皇”亮相啤酒城，举杯共饮琅琊香

璀璨品牌秀

展示琅琊文化千年魅力

“快看！秦始皇来了！”7月27日晚，西海岸新区金沙滩啤酒城西广场欢呼声此起彼伏。随着古韵奏响，身着朝服的“秦始皇”缓步登台，一场“跨越两千年”的沉浸式舞台秀《千年琅琊 今朝千杯》精彩上演，让秦始皇“穿越”到啤酒节现场，用鲜活的历史演绎，让市民游客沉浸式感受琅琊文化的千年魅力。

“本次舞台秀通过艺术形式展现琅琊台酒的深厚文化底蕴与品牌精神，共分为三个华彩篇章：‘序幕·始皇东巡 封禅望海’、‘华章·诗酒大唐 风雅际会’、‘新韵·潮涌青岛 千杯世界’。”青岛琅琊台集团品牌发展中心活动负责人陈琦告诉记者。

记者在现场看到，舞台秀依次呈现：秦始皇东巡琅琊祭酒封禅的恢弘、大唐诗仙酒豪月下风雅、现代都市璀璨聚饮的活力。镜头特写晶莹剔透的琅琊台海派原浆，巧妙融入多元生活场景。“我们希望通过这场舞台剧，生动呈现琅琊台酒的千年文化底蕴。”陈琦对记者说道，“同时，也向四海宾朋宣告我们中国海派白酒开创者源自海洋、敬畏自然、坚守匠心的品质信仰，以及面向未来的创新魄力。”

精彩的演出赢得观众纷纷点赞。“太震撼了！从秦始皇的威严到大诗人的风雅，再到咱们现代人干杯的场景，仿佛真的穿越了千年。尤其是看到那些熟悉的诗句和美酒结合，感觉琅琊台酒承载的文化特别厚重，这种把历史‘演活’的形式，让人印象深刻，必须点赞！”来自江苏连云港的游客王皓澄在观看后兴奋地说。“这场舞台秀，以天地为舞台、历史为长卷，可以说是一场穿越千年的醉美盛宴！青岛有一种酒，叫琅琊台！”来自安徽阜阳的游客程旭东对表演赞不绝口。



▲“青岛优品”嘉年华展区为游客带来美酒文化新体验。□记者 李宛遥 摄



▲琅琊台酒吉祥物与游客互动。

优品嘉年华

带来全方位美酒文化体验

为让市民游客直观品鉴感受琅琊台酒，琅琊台集团在金沙滩啤酒城特别设立了“青岛优品”嘉年华展区，为游客带来全方位的美酒文化体验。

陈琦向记者介绍：“我们的展区不仅是产品展示，更是一个互动体验空间。游客不仅能品鉴琅琊台酒的醇厚

层次，更能亲手参与个性化白酒调配体验，创作专属自己的独特风味，感受白酒调配的乐趣。”记者在现场看到，除了白酒调配体验，琅琊台酒冰杯温度大挑战等互动项目也吸引了众多游客驻足尝试。

展区内的明星产品“琅琊台冰萃调饮”人气颇高。陈琦解释道：“这款调饮以优质琅琊台白酒为基底，巧妙融合了我们自产的琅琊台果醋等创意元素，为年轻消费者提供一种清爽时尚、易于接受的白酒新体验。”其清爽宜人的口感，

成为年轻游客争相打卡的消暑佳饮。

此外，琅琊台集团还推出“琅琊香”文创雪糕。陈琦告诉记者：“这款雪糕的设计灵感源自琅琊台经典元素，是我们将酒文化融入日常消费场景的一次创新尝试。希望它不仅是清凉解暑的食品，更能成为游客手中可品味、可分享的文化符号。”其独特造型与文化韵味，吸引了众多消费者驻足选购，成为啤酒节上一道亮眼的风景。

双阵地联动

打造夏日夜生活新地标

除“青岛优品”嘉年华展区外，琅琊台集团还打造青西金啤大篷和青西金啤精酿体验馆，在金沙滩啤酒城内强势联动，为游客呈现全方位的精酿盛宴。“我们希望通过青西金啤的双阵地联动，打造啤酒节最具沉浸感的精酿生活方式目的地，让游客不仅能畅饮高品质现酿的精酿啤酒，更能深度体验精酿文化与滨海狂欢的独特魅力。”陈琦告诉记者。

记者看到，升级后的青西金啤大篷，以“沉浸式畅饮空间+顶级演艺”的崭新姿态迎接市民游客。篷内划分品质座区与互动狂欢区，户外啤酒花园绿意星光辉映。大篷舞台每日上演精彩表演，搭配啤酒争霸赛、复古Disco夜等主题活动。游客在此可畅饮多款特色精酿，佐以现烤德式香肠、海鲜拼盘，尽享狂欢。

移步至青西金啤精酿体验馆，其三层空间焕新升级。“一层精酿工厂可直观感受精酿啤酒从发酵罐直达酒杯的畅爽，品鉴22款鲜啤，搭配现烤窑炉披萨；二层‘琅琊宴’以古韵美学呈现本地特色佳肴；三层光影包间与俱乐部主打潮流。”陈琦特别提到，“体验馆的夜晚3D Mapping灯光秀，将啤酒泡沫与海浪光影梦幻交织，在啤酒节期间会一直呈现，为市民游客带来全新的观感体验。”