

真情巴士与青岛地铁全力做好啤酒节期间服务保障工作,营造安全、舒适的出行环境

“不打烊”的交通保障为嗨啤护航



▲真情巴士在金沙滩啤酒城场站搭建“清凉驿站”。(真情巴士集团供图)



▲青岛地铁工作人员为乘客提供咨询服务。(青岛地铁集团供图)

□本报记者 董梅雪

青岛真情巴士集团志愿者在金沙滩啤酒城西、啤酒城公交首末站等人流密集的站点维护秩序、疏导交通,并在金沙滩啤酒城场站搭建“真情巴士清凉驿站”,为往来乘客免费提供绿豆汤、菊花茶、西瓜等消暑物资;青岛地铁在1号线天目山路站等站点设置醒酒区,备齐呕吐袋、降温贴、一次性纸杯、热水等物品……第35届青岛国际啤酒节开幕以来,青岛真情巴士集团与青岛地铁集团全力做好服务保障工作,为广大市民游客营造安全、舒适的出行环境。

第35届青岛国际啤酒节于7月18日在西海岸新区金沙灘啤酒城盛大启幕,瞬间点燃了城市的夏夜激情。啤酒节的狂欢氛围不仅在金沙滩啤酒城洋溢,也随着真情巴士的公交车流动在新区的大街小巷。

近日,真情巴士东1路公交驾驶员吕传伟再次将他的“雷锋车”精心装扮,升级为“啤酒节主题车厢”,让啤酒节的欢乐气氛随车流动。

东1路公交车往返于啤酒城公交首末站与黄岛轮渡之间,是连接啤酒城与周边区域的重要线路。“希望通

公交 投入100辆“加班车”让乘客归途无忧

过打造“啤酒节主题车厢”,让乘客感受到青岛国际啤酒节的欢乐氛围。”吕传伟说。他的车厢内常年备着水壶、雨伞以及装有消毒棉签、创可贴、充电宝等应急物品的便民包,方便乘客在需要时随时取用。今年,他还特别为外地游客准备了啤酒节主题的钥匙扣、冰箱贴等小纪念品。

作为青岛真情巴士集团“一路情”志愿服务团队的骨干成员,吕传伟的付

出远不止于此。每年啤酒节期间,他都会利用休息时间,与志愿者们一同前往金沙灘啤酒城西、啤酒城公交首末站等人流密集的站点,维护秩序、疏导交通,并为游客提供路线咨询等服务。他的儿子也深受感染,连续4年化身小志愿者,参与到啤酒节的志愿服务中。

本届啤酒节期间,吕传伟还与同事在金沙滩啤酒城场站搭建“真情巴士清凉驿站”,为往来乘客免费提供绿

豆汤、菊花茶、西瓜等消暑物资,为他们送上一份夏日的“真情”关怀。

记者还了解到,真情巴士延长东1路、18路、30路单向末班车发车时间至24时,并同步调整4路(薛家岛方向)末班至23时45分、地铁接驳线末班时间至23时20分,同时启动储备应急车辆100辆,其中12辆18米级通道车投入地铁接驳线运营,其他应急车辆主要服务金沙灘啤酒城至机关东部办公中心、井冈山路地铁站等方向,最大程度满足乘客出行需求,确保啤酒城内游客狂欢散场后归途无忧。

作为距离金沙灘啤酒城最近的地铁线路,青岛地铁1号线的客流量在啤酒节期间呈现出显著的增长趋势。

据统计,啤酒节开幕式当天,1号线单日客运量达56.6万人次,约占当日线网总客运量的四分之一。其中,紧邻金沙灘啤酒城的天目山路站客运量较日常增长367.84%。

为了让市民游客尽情狂欢,青岛地铁今年继续推出延时服务,覆盖线网8条线路。啤酒节开幕首日、次日累

地铁 开幕式当天56.6万人次涌入1号线

计延时加开100余列次,线网全天运营时间突破20小时,延时车站末班车发车时间均超过零时,用“不打烊”的交通保障,托举着夏日夜晚的欢乐时光。

更暖心的是啤酒节期间的服务细节。为提升乘客出行体验,青岛地铁在1号线天目山路站等站点设置醒酒区,备齐呕吐袋、降温贴、一

次性纸杯、热水等物品,全方位满足乘客需求。不仅如此,青岛地铁还结合车站特色推出个性化服务,在以消防为主题的“安馨车站”天目山路站,通过“趣味问答”科普地铁安全知识;在中山路站,向乘客发放周边景点地图手卡,并在站内电子水牌循环播放大鲍岛游玩攻略。这些细致入微的举措,让地铁不仅是交通

工具,更成为展现城市温度的生动窗口。

此外,青岛地铁还启动啤酒节专项保障方案,组织邻近会场的地铁站开展大客流、恶劣天气等突发事件应急演练,模拟从客流疏导到应急处置的全过程;设置临时导向标识、优化安检通道,提前完成铁马、喊话器等物资调配;组织员工志愿者和高校外语专业志愿者驻守车站,提供进出站引导、线路出游咨询等服务,用专业与热情织密保障网络。

消费维权服务站 高效服务解纠纷

□本报记者 王雪

今年啤酒节期间,区市场监管局在金沙滩啤酒城内创新设立3家消费维权服务站。啤酒节开幕当晚,来自郑州的游客王先生与一家烤肉摊位的经营者产生纠纷,仅用15分钟,消费维权服务站3号岗亭就完成了投诉受理、现场核查和纠纷调解的全流程处理。“从投诉到和解全程不到半小时,店家还主动免单,这样的处理效率让我们特别满意。”王先生表示。

“我们接到投诉后立即联系了商家,并第一时间赶赴现场进行处理。”区市场监管局消费者权益保护科(风

险预警办)负责人张玉福告诉记者,经查,该店烤肉存储条件合规,厨房卫生状况良好,未发现违法行为。于是,执法人员结合检查情况与王先生耐心沟通,最终双方达成和解。

据悉,消费维权服务站创新采用“1+2+3”服务模式(1个标准:统一服务规范和工作流程;2重保障:“专职维权员+市场监管执法人员”双值守;3项承诺:投诉必接、纠纷必调、结果必复),确保消费纠纷不出店、不过夜。

自啤酒节开幕以来,3家消费维权服务站共受理消费投诉10起,提供咨询服务1470余人次,为广大游客搭建了一条高效的消费维权绿色通道。

督导小队巡城忙 公共卫生有保障

□本报记者 龚鹏

连日来,西海岸新区疾控中心迅速行动、周密部署,全力做好第35届青岛国际啤酒节期间公共卫生保障工作。

区疾控中心组织开展群发性疾病防控应急处置桌面推演,对驻场工作人员进行专项培训,以桌面推演的方式让工作人员进一步熟悉工作流程;组织开展群发性疾病防控实战演练,重点针对人员密集场所的传染病防控、食品安全风险监测及应急响应流程进行演练,进一步明确应急工作处置流程,提高应急处置实战能力。同时,区疾控中心专业技术人员携带设

备深入金沙灘啤酒城,重点对啤酒供应点、餐饮用水的水源接口进行现场采样检测,从源头防范介水传染病的发生风险。

区疾控中心还组建两支现场巡查督导小队,他们身穿红色马甲,穿梭于各个啤酒大篷、啤酒屋及美食区等关键区域,进行高频次、地毯式的现场卫生巡查。巡查内容覆盖环境清洁消毒、从业人员个人卫生与健康状况、食品操作规范、病媒生物(蚊、蝇、鼠等)防控措施、垃圾清运、通风状况等公共卫生核心环节。对巡查中发现的问题,现场立即提出整改意见,要求责任方立行立改,并持续跟踪落实效果。