

“好客山东·半岛1号”海上游打造西海岸新区海岛旅游新范式

坐船游新区，“山海岛城”入画来

一程多站

解锁海岛深度游

□本报记者 李涛

7月29日，“好客山东·半岛1号”海上游首航活动在西海岸新区举行。航线从积米崖或星光岛码头出发，串联灵山岛、斋堂岛、琅琊台风景区，以“海上+陆上”“岛上+岛下”的多层次体验，将海岛风光、历史文化、民俗风情融为一体。

“好客山东·半岛1号”在全省首批开通5条航线，涉及青岛、烟台、威海、日照4市，最终将“连段成线”打通沿海各市，构建“1+N”半岛海上游产品体系。青岛航线的推出，不仅是落实“好客山东”品牌战略的重要举措，也是青岛深耕海洋文旅、践行“经略海洋”战略的实践成果。

的一幅海岛旅游高质量发展的全新画卷。接下来，新区将通过持续优化航线服务、丰富船上体验、完善海岛配套，不断丰富海洋旅游消费新场景，向游客展示“岛滩湾相拥、山海城相连”的新区特色，逐步构建全域覆盖、多极联动的海洋旅游体系，让海洋成为新区文旅最鲜明的标识、最具竞争力的优势。

全域贯通

做优海岛游品牌

长期以来，新区海岛旅游面临着“点状孤立”的发展困局。灵山岛、斋堂岛等资源禀赋优越的岛屿，虽各自拥有独特魅力，却因海上交通不便、航线分散且频次有限，如同散落的珍珠，难以形成强大合力。

“好客山东·半岛1号”的成功首航，正是破解这一困局的创新钥匙，标志着西海岸新区在统筹海陆资源、打造一体化旅游产品上取得了突破性进展。通过规模化、常态化的客源输入，激活了岛屿的旅游服务产业链。“一天之内能深入体验两个特色岛屿，还能在海上欣赏沿岸风光，了解人文风情。这种丰富性和便捷性是前所未有的。”现场观看首航仪式的新区市民王金芳说。“航线带来稳定客流，我们的民宿、渔家宴、特色海产品销售会更广，岛上人气旺了，收入自然水涨船高。”灵山岛民宿经营者王华娟充满期待。

早在2024年4月印发《青岛西海岸新区国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设方案》中，就明确提出，推动竹岔岛、唐岛湾、灵山岛、古镇口、斋堂岛、琅琊台等区域纳入全市旅游航线总体规划，推出串联海岛和沿海主要景点的“一程多站”式海上旅游观光线路。

今年以来，新区聚焦海岛旅游持续发力：灵山岛陆岛交通码头投入试运营，斋堂岛、琅琊港陆岛交通码头改扩建工程纳入西海岸新区海上旅游客运码头站点整合方案，竹岔岛码头工程(设计)招标、综合开发项目酒店建设工程(设计)招标等计划相继发布……通过科学规划，新区正有序推进海岛旅游度假产品开发，形成具有本土特色的高端海岛旅游度假品牌。

“好客山东·半岛1号”的开通，不仅打通了岛屿间的观光线路，更紧密连接了历史与当下、生态与人文、资源与市场，宣告新区海岛旅游从“点状孤立”迈向“全域贯通”的新时代。

“好客山东·半岛1号”青岛航线首期以“积米崖—灵山岛—斋堂岛”黄金航线为核心，依托“青旅奥帆号”高速客船，创新打造“一程多站式海岛深度游”模式。

随着汽笛长鸣，“好客山东·半岛1号”首航船舶载着体验嘉宾从星光岛出发。航行约四十分钟，便抵临“北方第一高岛”——灵山岛。漫步岛上，贝壳楼如贝阙珠宫，螺钿嵌就的墙面，在阳光下流转着虹霓般的光彩，恍若凝固的海浪在无声地低吟；岛上奇石构筑的走廊，俨然一部无言的地质教科书，静默诉说着沧海桑田的秘语。中午的渔家宴席上，现捕现烹的鲜美滋味，每一口都是海洋的馈赠。午间休息后，航程继续延伸至古朴的斋堂岛。渔村烟火袅袅，渔网晾晒于院落，时光仿佛在此慢下脚步，沉浸于渔家日常的质朴韵律。

一期航线中，除“积米崖—灵山岛—斋堂岛”行程外，还有“积米崖—灵山岛—斋堂岛—琅琊港”行程，将青岛琅琊台风景区涵盖在内，串联起星罗棋布的海岛胜景与淳朴的渔家风情，以岛上实地游览、海上立体观景、深度讲解的模式，带给游客沉浸式游玩体验。此外，还可远观红树林度假世界、城市阳台、海军公园、唐岛湾等，为游客带来“海上观景+陆地探索”的立体体验。

活动现场，举行了船舶营运证书颁发仪式，标志着“好客山东·半岛1号”正式具备载客运营资质。灵山岛与斋堂岛代表分别登台，热情推介岛内独特的生态资源与休闲旅游景点。记者在现场了解到，执行该航线的“青旅奥帆号”高速客船船长39.82米、船宽9米、总吨位374吨，拥有199个客位，设计专属Logo标识。遴选非遗手造、文创商品、特产食品等20余款文旅商品上船展销，为游客提供全方位购物体验。

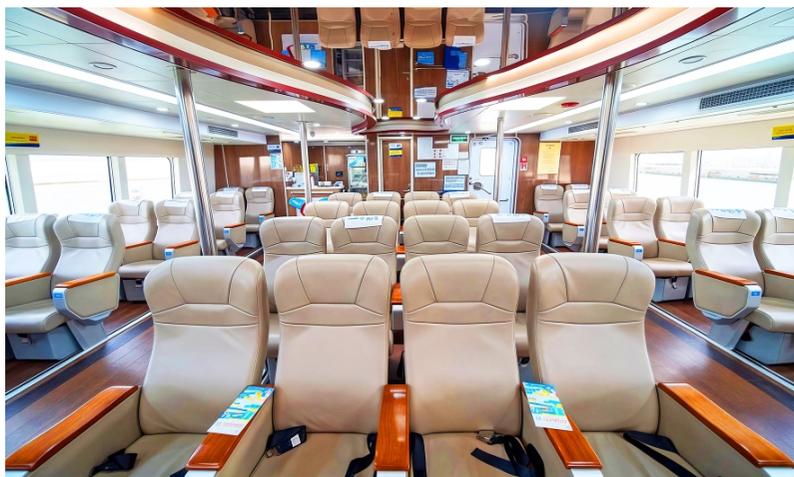
连段成线

整合资源引客来

根据规划，青岛市“好客山东·半岛1号”项目分两期推进：一期聚焦西海岸成熟资源，以积米崖、灵山岛、斋堂岛为核心，还将配套3条短途常规航线，涵盖唐岛湾环游、灵山岛环游、积米崖—灵山岛往返，为游客提供



▲乘坐“好客山东·半岛1号”首航船舶的游客在灵山岛拍照留念。□记者 李涛 摄



▲“青旅奥帆号”高速客船为乘客提供舒适的出行环境。(区文旅局供图)

“海上看西海岸”的全新视角，形成多层次产品矩阵。二期延伸至日照万平口海滨风景区，联动鲁东南滨海文旅资源，为“海上看山东”打造特色新产品。“一期航线突出‘一日海岛游’的便捷性与高性价比，产品行程设计涵盖海上观光、特色午餐、岛上游览及深度文化讲解，并深入挖掘整合了沿线海上丝绸之路变迁、秦始皇东巡等历史文化资源，提炼出独特海岛风光与沉浸式体验的核心亮点。”青岛海

洋文旅产业集团有限公司董事长吕大为介绍。

“它并非简单的交通线路叠加，而是新区对海岛旅游资源进行的一次高规格整合与升级，有效解决了海岛通达性痛点，盘活了分散的优质资源，是构建‘快进慢游’海洋旅游体系的关键一步。”区文旅局相关负责人表示。

“好客山东·半岛1号”承载的不仅是一船游客的期待，更是新区以创新航线为笔，在辽阔蓝图上精心绘制

▼“青旅奥帆号”高速客船靠泊斋堂岛。(区文旅局供图)

