

供销小栈：啤酒城里送清凉

□文/图 本报记者 谭宁

眼下，第35届青岛国际啤酒节正在金沙灘啤酒城如火如荼地进行。啤酒城内，海风裹挟着麦芽的芬芳，人潮涌动间，欢声笑语与激情碰撞交织成夏日的交响曲。今年，西海岸新区供销社以“供销清凉补给站”为主题，在金沙灘啤酒城精心打造了一座集创意、文化与活力于一体的“供销小栈”，成为啤酒节上一道亮丽的风景线。

在金沙灘啤酒城的熙攘人潮中，一座18平方米的绿色创意集装箱格外引人注目，这里正是由区供销社精心打造的“供销小栈”。集装箱采用供销社标志性的“供销绿”为主色调，成为游客打卡的热门地标。

走进集装箱，现代美学与传统韵味交相辉映：冰柜中陈列着“胶供”蜂蜜柠檬水、白花蛇草水、海青龙井冰淇淋等消暑产品；货架上摆满了青岛特色鱼干、啤酒酥等风味小食；墙上悬挂的手制草编工艺品，诉说着匠心传承的故事。

“胶供”蜂蜜柠檬水吸引了众多游客前来品尝购买，大家纷纷对区供销社的特色产品赞不绝口。据悉，该蜂蜜柠檬水采用甘肃陇南出产的“武都崖蜜”，搭配鲜榨柠檬汁制成，酸甜可口，成为啤酒节上的网红饮品。此外，青岛特色的白花蛇草水也吸引了不少游客的好奇心，大家表示：“不喝一杯，青岛算白来！”这些产品不仅满足了游客的多元化消费需求，更通过东西协作的方式助力乡村振兴，展现了区供销社的社会责任感。

区供销社还巧妙地将非遗文化融入清凉体验中。草编工艺品展区前，游客们流连忘返。这些草编工艺品由农村低龄老人亲手制作，是区供销社响应国家号召发展银发经济的重要实践。区供销社通过在大村镇引入草编工坊，免费培训编织技术，不仅为老人提供了增收机会，还



▲位于金沙灘啤酒城的“供销小栈”。

为他们打造了休闲娱乐的场所，帮助上百位老人实现了“家门口”就业。这一举措既让农村老人增加了收入，又丰富了他们的精神生活。通过草编工艺品的展示与销售，区供销社在传承非遗文化的同时，也展现了其在农村养老服务和社会责任方面的积极探索。

区供销社还通过冷链直供的方式，为青岛国际啤酒节的美食盛宴保驾护航。如“胶供”品牌的肉串、麻辣小海鲜，以及区供销社种植基地的新鲜蔬菜等，这些均全程冷链配送，确保食材的鲜嫩与安全。游客在此尽可畅享美味，感受“舌尖上的安心与满足”。区供销社通过严格的品控和高效的供应链管理，为游客提供了高品质的美食体验，同时也为合作农户和品牌搭建了展示平台，实现了多方共赢。

为了增强游客的参与感，区供销社还推出了“降温三重奏”活动：冷泡茶免费试饮、冰激凌“买二送一”黄金时段优惠，以及消暑套餐立减5元等福利。活动现场热闹非凡，游客们争相参与，笑声不断。这些活

动不仅吸引了大量游客，还通过互动体验拉近了区供销社与消费者之间的距离，让游客在享受优惠的同时，感受到了区供销社的贴心服务。

线上同步进行的电商直播也吸引了大量观众。主播热情地介绍“胶供”产品，观众通过弹幕互动，线上订单络绎不绝。无法亲临现场的消费者，可通过直播间购买啤酒节同款好物，乐享送货上门的便捷服务。抖音打卡“供销小栈”免费赠送白花蛇草水的活动，更是将线上线下联动推向高潮。这种“线上+线下”的营销模式，不仅扩大了区供销社的影响力，也为传统供销社注入了新活力。

啤酒节期间，区供销社不仅提供特色产品，还全力保障现场饮水需求，志愿者服务的场景成为金沙灘啤酒城内一道温暖的风景线。从“小卖部”走向“大卖场”，从“卖商品”转向“卖服务”，区供销社围绕老百姓的生产生活实际需求集中发力。下一步，区供销社将通过创新服务模式、拓展合作渠道、深化文化赋能，进一步提升其在城乡经济中的桥梁纽带作用。

“好品西海岸”亮相啤酒城



▲新区特色品牌市集上人潮涌动。（区市场监管局供图）

□记者 王雪 报道

本报讯 日前，“青岛优品”品牌之夜暨“好品西海岸”品牌活动在金沙灘啤酒城举行。活动以“青岛优品”和“好品西海岸”为核心媒介，旨在为市民游客打造一个集舞台演艺、品牌展演、城市推介、趣味赛事于一体的综合性互动体验平台，让大家在享受啤酒节欢乐气氛的同时，深度感受新区品牌的魅力。

现场，由“青岛优品”与“好品西海岸”携手打造的20余家品牌市集人潮涌动。琅琊台酒、明月海藻、老尹家海参、隆铭牛、海青忆茶、紫斐蓝莓、锦贝螺蛳等新区特色品牌产品悉数亮相，向四海游客全景呈现了“好品西海岸”的实力与魅力，吸引了众多市民游客驻足、打卡。

近年来，区市场监管局深入实施品牌发展战略，结合新区特色产业优势，建立优质品牌资源库，扎实开展质量提升和品牌培育工作。截至目前，新区有1家企业获得中国质量奖提名奖，10家企业及个人获得青州市市长质量奖，101家企业入选“山东省高端品牌培育企业”名单，15家企业（产品）品牌获评“好品山东”，33家企业获评“青岛优品”。

下一步，新区将继续强化品牌管理，梯次培育品牌标杆，组织优秀企业积极参与各级质量奖、“好品山东”、“青岛优品”等各类品牌创建工作，为“品质西海岸”建设贡献力量。

“哈舅书房”牵红线 青年男女结良缘

□记者 龚鹏 报道

本报讯 近日，第35届青岛国际啤酒节青年联谊交友活动在金沙灘啤酒城“哈舅书房”举行。活动由西海岸新区妇联、区总工会、新区团委联合主办，黄发集团、金沙灘啤酒城“哈舅书房”协办。50余名来自新区机关、企事业单位的单身青年参加活动，区巾帼志愿者协会志愿者全程参与服务。

活动通过自我介绍、挤爆气球、“抢答包含‘酒’字的诗词”、以书会友等环节，拉近了青年间的距离，加深了他们对彼此的印象。

今年以来，区总工会、新区团委、区妇联围绕新区推出的“智遇无界”人才生态服务品牌，充分发挥“我在你身边”品牌作用，制定贴心服务计划、设计不同场景创意社交，架起沟通桥梁，构建起青年人才在新区相识相知、共同成长的平台。

下一步，区妇联将进一步联动各级妇联组织，举办形式多样的联谊交友活动，推动广大青年人才爱在新区、留在新区，为新区高质量发展注入青春活力。

“阿根廷国家文化大使”MALEVO舞团8月5日-10日空降金沙灘啤酒城中心舞台

南美激情燃动“烈焰之巅”

□本报记者 张静

8月5日-10日，被誉为“阿根廷国家文化大使”的MALEVO舞团将携《烈焰之巅》世界巡演登陆西海岸新区，用六场酣畅淋漓的马拉波舞表演，在金沙灘啤酒城为市民游客带来野性与力量交织的视听盛宴。

提及阿根廷舞蹈，人们往往先想到缠绵悱恻的探戈。而此次MALEVO舞团带来的马拉波舞，源自南美高乔牛仔的古老传统，经舞团创新演绎后，已成为阿根廷的国家级文化名片，MALEVO舞团也被官方誉为“阿根廷国家文化大使”。

充满力量与激情的马拉波舞，是雄性荷尔蒙的肆意释放。舞者们化身草原上的牛仔，甩动套索时如狩猎般气势磅礴，踏步时似骏马刨地般刚劲，

长长的黑发飘动起来如马的鬃毛。他们环绕成圈，互相竞技角逐，像纵马驰骋在潘帕斯草原，每一个动作都在诉说着南美牛仔的不羁。

作为马拉波舞的巅峰代表，MALEVO舞团的实力早已征服国际舞台。从美国达人秀的惊艳亮相到湖南卫视《巅峰之夜》的热力绽放，他们用雄性荷尔蒙爆棚的表演，将阿根廷舞蹈血脉中的生命力注入全球艺术版图。舞团由马拉波舞世界冠军领衔，舞者们将弗拉明戈的热情、踢踏舞的灵动与马拉波舞的刚劲完美融合。舞者们挺直胸膛，足部动作变幻莫测，踢腿时爆发力十足，仿佛在与地心引力对抗。

值得一提的是，MALEVO舞者脚下的Boleadoras（传统甩球）并非装饰。当舞者全力舞动，甩球划破空气的速

度峰值可达150公里/小时。配合雷霆万钧的踏步，脚掌与地面的撞击仿佛在擂鼓，视觉冲击与肾上腺素飙升的体验交织，为观众呈现力与美的视觉盛宴。

舞台的震撼，一半归于舞步，一半归于音乐。MALEVO舞团拥有专属的顶级阿根廷现场乐队。强劲的鼓点、震撼的吉他、澎湃的打击乐与悠扬的小提琴交织在一起，为舞蹈增添了强大的感染力，让观众沉浸在全方位的感官盛宴中。

从阿根廷潘帕斯草原到中国黄海之滨，MALEVO舞团用马拉波舞讲述着关于勇气与自由的故事。8月5日-10日每天20:00，金沙灘啤酒城中心舞台将成为这场艺术风暴的中心。目前，演出门票已在猫眼、大麦、抖音平台上线，搜索“青岛啤酒节”即可购票。