

灵山岛保护区聚焦业态“焕新”、政策“直达”、精准“暖企”及“友好商圈”建设,激活服务业发展新动能

# “四轮驱动”,打造服务消费新高地

□本报记者 刘宏超

今年以来,灵山岛保护区以业态“焕新”、政策“直达”、精准“暖企”及“友好商圈”建设为四大抓手,全方位为服务业发展注入新动能。从破解企业经营难题到惠企政策精准直达,从创新消费场景到构建新就业群体友好生态,一系列举措不仅推动辖区服务业营收节节攀升,更让这片区域成为融合经济活力与民生温度的热土,为居民和游客带来多元消费体验,重塑着区域经济发展格局。截至目前,灵山岛保护区累计引入全国首店10家、山东首店32家、青岛首店68家;上半年完成以旧换新消费超10000单,销售额破3000万元;1-5月份,房租科居文等现代服务业营业收入达3.05亿元,同比增长30.94%。

## 打造特色新场景 激发消费新活力

吾悦广场自落户灵山岛保护区以来,凭借优越区位与完善配套,吸引了大量客流,成为西海岸新区服务业核心商圈。日前,吾悦广场举办七周年庆活动,两日客流均破10万人次,居全国各吾悦广场首位;2025年跨年盛典单日客流超13万人次,成为青岛市跨年夜热门地标……

灵山岛保护区大力推动业态创新升级,累计引入全国首店10家、山东首店32家、青岛首店68家,显著提升区域商业品质与竞争力。“这里变得越来越时尚,开了好多新店。”青岛理工大学学生李晓钰兴奋地说。

为进一步释放消费潜力,灵山岛保护区持续更新升级消费场景。今年以来,保护区举办“春纷新聚场”“我爱你五月”等促消费活动,吸引超300万人次参与;灵山岛接待游客约3.2万人次,带动文旅收入超900万元。“旅游旺季房间几乎天天爆满,游客对岛上的风景赞不绝口。”灵山岛渔笙无忧民宿经营者王华娟说。

不久前,2025年青岛市创业型特色街区公布,灵山岛保护区“悦下拾光”市集特色街区榜上有名。“悦下拾光”市集占地约1万平方米,汇聚40余个特色摊位,结合定期开展的音乐节、漫展、快闪派对等年轻群体主题活动,日客流达1万余人次,日均销售额约1.5万元。此外,该特色街区与昆仑山南路蒸鲜一条街形成规模效应,实现“四季红火”,成为西海岸新区“夜经济”新引擎。“悦下拾光”市集特色街区采用开放式购物模式,并且在空间设计上更契合年轻群体的审美偏好与消费习惯,成为西海岸新晋网红打卡地。“吾悦广场用户体验部经理宫子超表示。“晚上过来吃个海鲜、哈个啤酒,还能看个演出、淘点儿物件儿,惬意得很。”新区市民张磊说。

## 设立助企服务专员 打通政策落地堵点

依托国家和省、市以旧换新政策,灵山岛保护区联合吾悦广场开展数码、家电等产品以旧换新活动,消费补贴线上申领、快速审核,确保7天内到账。今年上半年,累计完成以旧换新消费超10000单,销售额突破3000万元,同比增长45%,为消费者让利300余万元,实现商家提销量与消费者得实惠的良性互动。

为做好“引流量、促消费”文章,灵山岛保护区引导商家积极纳统,



▲吾悦广场举办特色主题活动,吸引年轻群体。(灵山岛保护区供图)



▲“悦下拾光”市集已成为西海岸新晋网红打卡地。□记者 刘宏超 摄

鼓励规上企业响应政策要求、享受政策红利,推出零售、餐饮消费券。辖区1家零售类和4家餐饮类规上企业参与2025年春节促消费活动,春节期间营业额达944万元,点燃市民消费热情。

为了让惠企政策精准落地,保护区线上依托企业服务微信群,每周推送适配政策信息,安排专人实时答疑;线下举办专场宣讲会,邀请专家、相关部门业务骨干解读政策要点;创新设立“助企服务专员”机制,深入了解企业情况,根据企业自身发展特点,帮助企业“一对一”指导匹配政策、完成流程申报。

“以前,一些惠企政策我们总是后知后觉,很多地方也看不明白,等知道的时候,申报时间都过了。现在好了,有了保护区的‘助企服务专员’,政策信息及时推送,还手把手指导我们申报,让我们享受到了实实在在的 policy 红利。”在灵山岛保护区经营特色餐馆的时娟欣喜地说。

## 暖企行动实打实 营商环境再优化

“真的太感谢保护区工作人员了,要不是他们帮忙协调,我们的融资难题还不知道要拖多久。”在灵山岛保护区经营连锁编程教培机构的金美芹,道出了众多企业对保护区“暖企行动”的认可。今年,该机构曾陷入资金链断裂、房租到期等难题,保护区积极为其寻找投资方,仅一个多月就帮助机构成功复课。

这只是灵山岛保护区“暖企行动”的一个缩影。今年以来,灵山岛保护区锚定服务业提质增效目标,深入走访辖区企业,了解企业在融资、用工、场地、经营等方面的核心诉求,靶向施策、精准服务。

在破解用工难题上,灵山岛保护区联合新区零工之家(人力资源大市场)举办5场服务业专场招聘会,达成就业意向126人次;开展餐饮服务、电子商务等定制化技能培训6期,培训

200余人次。场地保障方面,通过盘活辖区闲置房产资源,协调租赁及落实优惠政策,帮助3家小微企业解决场地不足问题。经营层面,推动企业资源共享、抱团发展,精准对接需求拓展订单,助力企业经营模式从粗放式向精准化转型。

今年1-5月份,灵山岛保护区房租科居文等现代服务业营业收入达3.05亿元,同比增长30.94%。“我们感受到了政府实实在在的支持和帮助,有这样的营商环境,我们的发展信心更足了。”青岛岛之鲜原生海珍品有限公司积米崖店负责人孙吉光说。

## 关心新就业群体 拓展服务业边界

7月17日,西海岸新区公布首批新就业群体“友好商圈”名单,灵山岛保护区吾悦一梦时代友好商圈成功入选。该商圈位于灵山岛保护区核心地带,汇聚1200余家市场主体和305个知名品牌,旺季日均客流5至11万人次,商业氛围浓郁。

为了让新就业群体切实感受到便捷服务、温暖关怀与强烈归属感,灵山岛保护区在商圈南侧精心打造“心有灵新”暖心驿站。作为新区首个由骑手自主管理的智慧驿站,这里为骑手们配备了充电换电、歇脚休憩、饮水热饭等8项贴心服务。商圈内,华为、星轶IMAX影城等众多商户积极响应号召,携手推出专属“悦享骑士卡”,为骑手们提供免费粥品、8折用餐、观影折扣等优惠。

此外,灵山岛保护区将每月7日、17日、27日定为商圈的“骑好”服务日,为新就业群体提供技能培训、手机贴膜、健康义诊等公益服务,目前已累计服务新就业群体3000余人次。

值得一提的是,灵山岛保护区积极推动新就业群体融入基层治理,目前已有54名骑手活跃在基层治理一线。灵山岛保护区创新推出“党支部推荐好店”评选机制,鼓励骑手积极参与,以亲身体验为依据,评选优质商户,为消费者提供消费参考,并督促更多商户主动提升服务质量。同时,积分兑换机制也极大激发了骑手们参与商圈共建的热情,通过参与志愿服务、反馈问题等方式,骑手们可以获得积分,积分可兑换相应的生活用品或服务。通过一系列举措,越来越多的新就业群体正从商圈的“旁观者”转变为“主人翁”。

灵山岛保护区发展保障中心负责人孙斌表示:“我们将继续秉持创新发展理念,不断优化服务,推动服务业向更高质量、更高水平迈进。依托吾悦广场,打造服务消费新高地,建设新经济活力先行区。”