

“外眼看西海岸·走进金沙灘啤酒城”采风活动举办

“这里的啤酒节，很有国际范”

□文/图 本报记者 龚鹏

国际范儿，向来是青岛国际啤酒节的主基调。7月28日，“外眼看西海岸·走进金沙灘啤酒城”采风活动举行，来自美国、俄罗斯、巴基斯坦的4位国际友人先后探访了金沙灘啤酒城内的啤酒文化博物馆、“金花奖”精酿大篷、“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机、“超级PENG”啤酒畅饮酒墙、青岛啤酒1903大篷等，沉浸式感受第35届青岛国际啤酒节的狂欢氛围，以及西海岸新区这座“啤酒之城”的独特魅力。

▶在“金花奖”精酿大篷，国际友人共同举杯。



“啤酒欢乐女神”全国海选收官

8月8日、12日将举行半决赛

□本报记者 仪博文

8月1日，第35届青岛国际啤酒节“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛青岛站第二场海选在金沙灘啤酒城举行。经过角逐，6位表现优异的选手脱颖而出，成功晋级半决赛。至此，本届赛事全国海选阶段圆满收官。

本场海选洋溢着浓郁的青春气息，活力四射的大学生选手们以歌声、舞姿、T台风采、器乐演奏等多元才艺，在舞台上尽情释放“欢乐”魅力，彰显个人青春活力与才华，更让啤酒节的开放底色与欢乐基因鲜活绽放，点燃了啤酒城的夏夜激情。

本届赛事紧扣“青春、活力、热情”主题，秉持全民参与理念，打破颜值、职业、专业背景限制，向所有年满18周岁、阳光健康，渴望在舞台上绽放魅力、传递欢乐的女性敞开大门。赛事分为海选、半决赛、总决赛三个阶段。其中，全国海选历经沈阳、重庆、无锡、青岛四城比拼，目前已圆满收官。据了解，8月8日、8月12日，海选晋级选手将集结金沙灘啤酒城参加半决赛，经过两场激烈对决后，晋级选手将于8月14日参加总决赛，共同角逐第35届青岛国际啤酒节“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官荣誉称号，最高奖金达3万元。

“世界奥赛之夜”上演力与美盛宴

□本报记者 李宛逸

8月1日至2日，第35届青岛国际啤酒节“好运山东”·“东风奕派”青岛时尚体育节“世界奥赛之夜”在金沙灘啤酒城西啤酒文化广场举行。比赛分为男子组和女子组，设置女子健美、健身小姐、男子健美、男子健美等十余个比赛项目，为市民游客呈现了一场集体育竞技、文化体验和美食享受于一体的夏日盛会。

在为期两天的赛事中，来自全国各地的健美选手轮番登台，以健硕的肌肉和完美的形体诠释力与美的结合。在男子健美职业组、女子比基尼职业组、女子美臀职业组三场巅峰对决中，选手们身姿挺拔，肌肉线条在灯光下棱角分明，配合动感音乐精准展示动作，以饱满的竞技状态和自信的台风，尽情展现健身健美魅力。

据悉，“世界奥赛之夜”前身为全国健身健美公益赛，由中国队联盟（中国民间首个健美团队）创办。赛事自2016年举办以来，历经九年发展，已成为中国健身健美领域极具影响力的代表性赛事。本届赛事全面升级，采用“即到即赛”全新赛制，不仅节奏紧凑，内容更加精彩。同时，赛事组别设置覆盖广泛，包括元老组、大学生组、健身会员组、新星组、特殊群体组等，体现“全民健身、人人参与”的理念。

了解啤酒发展历程

“此画面展示了苏美尔人用芦苇秆喝啤酒的场景，后面则是古巴比伦人将啤酒作为礼物赠送给友人的场景……”活动中，国际友人首先来到啤酒文化博物馆第一展厅（文明路标），在讲解员的带领下，深入了解啤酒几千年的发展历程。“没想到啤酒的历史如此悠久。刚才那面墙把啤酒几千年的发展历程一下摆到眼前，感觉比教科书还直观。”来自美国的Douglas Dueno表示。随后，国际友人又参观了第二展厅（天工开酿）、第三展厅（精酿品鉴馆）和第四展厅（青岛国际啤酒节历程展），深入了解啤酒的四大原料以及麦芽制造、啤酒酿造、啤酒灌装3个啤酒生产的主要环节，以及青岛国际啤酒节的发展历程等。

告别啤酒文化博物馆，国际友人来到“金花奖”精酿大篷，品尝了部分“金花奖”精酿大赛的精选啤酒并体验了打酒的过程。“一边喝着精酿大赛的精选啤酒，一边听着摇滚音乐，这才是夏天的正确打开方式，我要多喝几款，深度感受来自‘金花奖’的魅力。”刚刚打完酒的巴基斯坦友人武俊郎端着酒杯说。

解锁喝酒的新花样

在“青岛与世界干杯”雕塑下，国际友人一起合影留念。随后，他们沿星光大道前行，来到了位于凤凰之声大剧院北广场的“青岛啤酒超级交易所”大型智能售卖机前。只见大屏幕上跳动着13款啤酒的“实时价格”，吸引了不少游客驻足购买。“在‘啤酒交易所’买酒就像炒股一样，太好玩了。”武俊郎表示。

“这么多款精酿啤酒我很想都尝试一下，可惜我的胃容量有限。”在“超级PENG”啤酒畅饮酒墙前，来自俄罗斯的Aleksei Andreyev笑着告诉记者。

“没想到绿茶还能与冰淇淋相结合，真的太神奇了。”来自美国的Marian Rosenberg在位于海韵大道的海青茶饮快闪店内，一边品尝着由海青绿茶制作的冰淇淋，一边惊喜地告诉记者。据悉，海青茶饮快闪店内的每一款冰饮都以海青茶为基底，搭配宝山蓝莓、王台沙沟西瓜等西海岸本地鲜果，让国际友人在体验啤酒魅力的同时，感受西海岸本土食材的独特风味。

与中国游客热情碰杯

最后，国际友人来到青岛啤酒1903大篷，举起盛满原浆啤酒的扎啤杯，和身旁的中国游客热情碰杯。

据悉，在青岛啤酒1903大篷内，市民游客既能品尝到原浆、纯生等鲜啤，又能品尝到奥古特A6、琥珀拉格等经典佳酿。今年，青岛啤酒1903大篷还推出了柠檬味果汁和混合莓拉格两款果味啤酒，满足市民游客多元需求。

“我之前参加过不少国家的户外活动和啤酒节，也在中国生活了多年。我一直觉得青岛的啤酒文化非常有特色，比如你可以在街边买一袋扎啤，这种方式非常独特，所以如果你喜欢喝啤酒，一定要来青岛。”Marian Rosenberg在接受采访时表示。

“这是我第一次来到青岛，青岛国际啤酒节的规模非常大，组织和安排都很到位。啤酒文化是青岛城市文化中不可或缺的一部分，是吸引国内外游客的亮点，我觉得这里的啤酒节真的很有国际范儿。”Aleksei Andreyev表示。

酒香满车厢，“啤酒专列”发车啦

□本报记者 董梅雪

8月1日10时29分，G1835次“啤酒节”专线列车从青岛西站出发，驶往连云港。在装扮一新的主题车厢内，工作人员为旅客发放宣传单，介绍青岛的啤酒文化、旅游景点，并开展有奖竞猜、趣味互动等活动，车厢内充满了欢声笑语。

眼下，第35届青岛国际啤酒节正如火如荼地进行。为了让旅客在旅途中感受青岛的海滨风情、了解青岛的啤酒文化，国铁济南局携手西海岸新区文旅部门，联合开行集啤酒文化宣传、旅游推广于一体的“啤酒节”专线列车，为旅客打造沉浸式的“嗨啤专列”。

青岛西站距离青岛国际啤酒节西海岸会场（金沙灘啤酒城）仅有30公里。为做好旅客出行服务，青岛国际啤酒节期间，青岛西站还专门为团体旅



客开通绿色通道，加强站内引导，方便旅客快速乘车；在服务台增加志愿者，宣传青岛国际啤酒节，并提供外语翻

译、线路咨询等服务；联合新区交通运输部门开行青岛西站至金沙灘啤酒城公交专线，方便旅客出行。

▲G1835次“啤酒节”专线列车开行。