

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

加强城市文化软实力建设

□刘慧敏

中央城市工作会议7月14日至15日在北京举行,这是时隔10年,党中央再次召开的最高规格城市工作会议,为新时代新征程上建设现代化人民城市作出战略指引。其中,会议提出“着力建设崇德向善的文明城市。完善历史文化保护传承体系,完善城市风貌管理制度,保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观;加强城市文化软实力建设,提高市民文明素质”,这对城市文明发展提出了新的更高要求。城市文化软实力是城市综合竞争力的重要组成部分,关乎城市的独特魅力、发展活力与群众幸福感。我们要通过可落地、能见效的关键措施加强城市文化软实力建设,让文化基因融入城市发展血脉,让文明风尚成为市民生活常态。

挖掘城市历史文化资源,筑牢软实力根基

历史文化是城市的“根”与“魂”。中央城市工作会议明确提出“完善历史文化保护传承体系,完善城市风貌管理制度,保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观”,就是要让城市留下记忆,让人们留住乡愁。针对宝贵的历史文化资源,要建立起“保护—挖掘—活化”的全链条工作机制,让沉睡的文化资源焕发新生。

在保护层面,构建多层次保护体系,坚持“原址保护、最小干预”原则,将工业遗产、老字号商铺等纳入保护名录,既保留城市历史记忆,又创造新的文化价值。挖掘工作需突破表层化叙事,建立城市文化基因库。挖掘城市精神,解码文化基因,寻根名人故里,将先贤智慧融入城市文明。运用数字化技术建立文化资源

数据库。让城市文化有可感知、可传播的具象载体。活化利用要实现“文化+”跨界融合。精准把握优秀历史文化资源与当下社会生活的融合点,结合民间非遗、传统技艺、群众日常生活习俗,让历史文化和现代生活融为一体,促进文化遗产有效利用,并成为城乡特色标识和公众的共同记忆。

构建优质公共文化服务体系,夯实软实力支撑

公共文化服务是文化惠民的主阵地,其质量直接影响市民的文化获得感。党的二十届三中全会提出“完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制,健全社会力量参与公共文化服务机制”等系列举措,为公共文化服务提供了框架指引。当前,我国公共文化服务已从“有没有”转

向“好不好”。因此,要进一步提升公共文化服务水平,不断创新文化供给内容与形式。

转变供给理念,创新服务内容与形式,实施“菜单式”供给,通过大数据精准把握不同区域、不同群体的文化需求,提供戏曲演出、艺术培训等服务。推进服务设施均衡布局,完善国家、省、市、县

到乡镇、村(社区)的多级联动机制,通过流动文化车、数字文化驿站等阵地,破解服务“最后一公里”难题。构建多元参与机制,建立政府购买服务目录,鼓励社会力量参与场馆运营、活动策划,培育文化志愿服务队伍,形成“人人为我、我为人人”的文化共建氛围。

推动文化产业创新发展,增强软实力动能

习近平总书记强调:“文化产业是一个朝阳产业。”文化产业是文化软实力的经济载体,需以创新驱动产业升级,打造具有核心竞争力的文化品牌。

加强科技创新赋能文化建设。高质量发展文化产业,要找准文化与科技深度融合的连接点,主动对接国家战略科技力量,积极推动人

工智能等新一代数字技术在文化产业中的应用。加强数字文化建设等前沿领域的理论和应用研究工作,推出一批有代表性的研究成果和实践案例。强化政策引导优化发展生态。建立跨部门协调机制和融合发展评价体系,引导相关市场主体开发更多高品质、有代表性的文化产品,更好满足老百姓对文化生

活的新期待。构建多元化市场主体激发融合创新活力。要形成一批具有国际竞争力的产业集团,打造文化产业融合的标杆企业。扶持中小微企业文化企业发展,建立“文化企业孵化器”,为初创企业提供优惠政策和配套服务等。同时,鼓励个体创作者参与文化产业创新工作,形成特色文创集群。

提升市民文明素质,彰显软实力内涵

市民文明素质是城市文化软实力的鲜活体现。习近平总书记指出:“文明素质培养和提高需要一个长期过程,但也要从一些小事抓起,持之以恒,久久为功。”需通过教育引导与制度约束,塑造现代城市文明新风尚。

构建全周期教育体系。建立覆盖不同年龄段、不同群体的分层分类教育机制,让文明理念入脑入心。创新宣传引导方式。运用短视频、直播等新媒体形式,制作系列宣传产品,以生动形象、通俗易懂的方式进行宣传,定期更新相关内容,提高传播的时效性和

吸引力,引导市民在日常生活中关注和践行微文明。通过典型示范引领文明风尚。完善制度保障体系,以深入开展精神文明创建活动为抓手,将文明行为规范纳入城市条例,对日常不文明行为明确处罚措施。同时,优化城市公共空间设计,通过设置隔离护栏、分类垃圾桶等设施,引导市民规范行为,实现“环境育人”,引导群众从自我做起、从小事做起,不断提升个人修养,在落细、落小、落实中内化为日用而不觉的文明习惯,外化为城市可观可感的文明图景。

加强城市文化软实力建设是一项系统工程,需要久久为功的韧劲与创新突破的智慧。要深入学习贯彻中央城市工作会议精神,将文化建设融入城市规划、建设、管理全过程,让城市既有现代气派又有文化底蕴,真正成为人民精神的家园、文明传承的载体、创新创造的沃土。在这一进程中,还需根据不同城市的资源禀赋精准施策,形成各具特色的文化发展路径,共同谱写中国式现代化城市建设文化篇章。

(作者系西海岸新区工委党校讲师)

锲而不舍落实
中央八项规定精神

□仲音

确保深入贯彻中央八项规定精神学习教育达到预期效果,必须从严从实、一抓到底。

开展学习研讨、“线上课堂”,开门教育接受群众“码上点题”“码上评价”,解决群众急难愁盼,深挖基层作风堵点,严查隐形变异“四风”问题……4个多月来,各地区各部门结合自身实际,深入贯彻中央八项规定精神,取得明显成效,有力推动解决作风突出问题,以动真碰硬形成强大震慑效应,以真查实改赢得群众认可。

学习教育重在“过硬”,而不是“过关”,必须“抓到底”,不能“一阵风”。从认识上看,少数党员干部仍存在侥幸心理,认为等等、忍一忍,风头就会过去。要增强贯彻中央八项规定精神的思想自觉和行动自觉,防范松劲歇脚情绪,杜绝过关思想,防止违规吃喝等突出问题故态复萌、卷土重来。从行动上,整改整治作风问题非一日之功。越往后越要保持力度,要抓紧抓细后续工作,防止前紧后松、虎头蛇尾。坚持实事求是,对整改完成的,要巩固成果,防止反弹回潮;对没有落实的、没有达到预期要求的,必须心中有数、加紧推进,确保各项任务顺利完成。

学习教育不是作风建设的终点,而是新的起点。必须看到,作风问题具有顽固性、反复性、复杂性,作风建设不能紧一阵、松一阵。从持续深化整治形式主义为基层减负、严查严处顶风违纪行为,到持续公布查处违反中央八项规定精神问题数据、通报曝光典型案例,坚持不懈刹歪风邪气,彰显了我们党将作风建设进行到底的坚定决心,释放了持续抓、长期抓的强烈信号。始终坚持严的基调,做好学习教育与推进作风建设的有效衔接,方能巩固来之不易的好态势、好局面,在常抓不懈中化风成俗。

作风建设没有“旁观者”,全体党员都是“责任人”。打好作风建设“持久战”,必须紧紧扭住责任制这个“牛鼻子”,推动责任主体到位、责任要求到位、考核问责到位,确保主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等构成完整链条,更好营造严的氛围、树立正的风气。制度管根本、管长远。要坚持“当下改”与“长久立”相结合,把学习教育中的好做法好经验上升为制度规定,完善作风建设常态化长效化制度机制,以铁规矩锻造好作风。

道固远,笃行可至;事虽巨,坚为必成。习近平总书记指出,“在改进作风问题上,我们不能退,也退不得”。作风建设要一以贯之、一刻不停,抓常、抓细、抓长,不断提高党员干部坚持优良作风、抵制不良作风的自觉性和坚定性,把遵规守纪刻印在心、内化为日用而不觉的言行准则,以过硬作风赢得发展主动,以昂扬斗志走好新时代的长征路。

(原文载于8月1日《人民日报》1版)

作风建设要一刻不停抓下去