



区市场监管局在金沙灘啤酒城开展明码标价“升级”行动

让游客明白消费放心吃喝

□文/图 本报记者 王雪

第35届青岛国际啤酒节正如火如荼地进行。本届啤酒节，西海岸新区市场监管局在金沙灘啤酒城推行明码标价“升级”行动，在要求商户清晰标注商品价格的基础上，倡导进一步明确“原料公开”“规格细化”“货签对位”三大核心要求，从源头消除消费疑虑，让广大游客消费更明白、吃喝更放心。

►烧烤摊位销售的肉串，价格、重量标注清晰。



原料规格“晒得细” 消费知情权再升级

为了让消费者对食材分量、啤酒分量有更直观的了解，区市场监管局指导商户在菜单或展示牌上除了标注品名、价格、计价单位三要素外，还指导商户明确标注菜品主料的种类及克重。

就拿经典的“海鲜大咖”来说，以前消费者可能只知道每份“海鲜大咖”的价格是多少，对于每份“海鲜大咖”所包含的海鲜品种和分量并不清楚，容易引发争议或者造成食品浪费。而现在，标签上不仅有“海鲜大咖”的价格，还明确标注了海鲜的种类及克重，消费者可以根据自己的食量和就餐需求放心选购。

而对于本地市民非常熟悉、外地游客却相对陌生的“1扎”“1炮”啤酒的标注，今年则明确要求商家额外标注“1扎”“1炮”是多少毫升或多少升，就连看似普通的炸花生米，也会标明“每份净含量200克”，细微之处尽显用心。

货签对位“盯得紧” 消费选择权有保障

消费者王宁表示：“标签注明了啤酒的毫升数和菜品的克重后，点单的时候心里更有数了，省钱又安心。”商户张一天说：“标注明细以后减少了80%的咨询量，客流量反增30%。”明码标价“升级”行动实实在在地优化了本届啤酒节的消费环境。

除了菜单信息公开透明，区市场监管局对“货签对位”的要求同样严格。展示柜中的食材、成品需与价签一一对应，价签上标注商品必须与实际售卖商品完全一致。比如“羊肉串”标签对应的商品必须是“羊肉串”，而不能是“鸡肉串”或者其他种类肉串，目的就是让消费者看到的、点到的、吃到的完全一致，杜绝“货不对板”的情况，让消费者不再有“被套路”的担忧。

为了确保这一要求有效落实，区市场监管局还加大巡查力度，安排专人对各个摊位进行巡查，一旦发现问题，要求商户立即整改，切实保障消费者的合法权益。

商家经营更规范 游客消费更放心

如今，消费者来到金沙灘啤酒城的各个摊位，能看到每一款商品都有清晰的价格标识，旁边还注明了商品的原料、克重、容量等信息，对自己的消费选择一目了然。

明码标价“升级”行动不仅以清晰透明的信息守护了消费者的知情权与选择权，让游客放心消费、明白消费，更推动商户以诚信经营赢得口碑。消费者纷纷表示，这样的消费环境让他们感到非常满意，不仅能够放心消费，还能更好地感受啤酒节的欢乐氛围。商户们也表示，标注得越细，消费者问得越少，反而更愿意消费，对商家的信任度也大大提高。

本次啤酒节明码标价“升级”行动，是区市场监管局响应消费者需求、优化消费环境的关键举措。未来，区市场监管局将进一步规范市场行为、优化营商环境，为消费者带来更加优质、便捷、放心的消费体验。

酒王争霸赛 第二场周赛举行

任光超、郝茜分获男女组冠军

□本报记者 陈蔚

8月2日晚，第35届青岛国际啤酒节“英太青·新必奇”酒王争霸赛第二场周赛在西海岸新区金沙灘啤酒城西演艺广场举行。来自全国各地的40余位参赛选手同台竞技，数千名观众现场助威。经过激烈角逐，参赛选手任光超与郝茜分别摘得男、女组冠军。

本届酒王争霸赛全面升级，创新设置正赛与趣味赛双赛道。共有18名男选手和15名女选手参与第二场周赛，20余名啤酒爱好者加入趣味挑战赛。这种“专业+娱乐”的模式，让更多的游客沉浸式体验啤酒竞技的乐趣，成为本届赛事一大亮点。

据悉，酒王争霸赛第三场周赛将于8月9日举行，总决赛将于8月15日举行。总决赛男子组、女子组冠亚军将分别获得30000元、10000元和5000元的现金奖励。

世界级舞蹈盛宴 今晚开始连演六天

□本报记者 陈蔚

第35届青岛国际啤酒节期间，西海岸新区金沙灘啤酒城中心舞台将迎来世界级舞蹈盛宴。8月5日至10日，每晚8时，享誉全球的阿根廷MALEVO舞团将携巅峰传世之作《烈焰之巔》，在金沙灘啤酒城中心舞台连演六场，为观众带来融合力量与激情的马兰波舞表演。

作为阿根廷国家文化大使，MALEVO舞团以独特的马兰波舞闻名全球，曾亮相《美国达人秀》，演出足迹遍布美国、法国、墨西哥、俄罗斯等多个国家。其演绎的马兰波舞源自南美牛仔文化，融合弗拉明戈的热情与踢踏舞的节奏，舞者以刚劲的踏步、灵动的套索动作展现原始生命力，更有专属乐队现场配合，以南美风情音乐烘托氛围。

青岛时尚体育节搏击赛事在金沙灘啤酒城开战

热血搏击，拳拳到肉

□本报记者 仪博文

8月3日至5日，“好运山东”·“东风突派”青岛时尚体育节搏击赛事在金沙灘啤酒城举行。本次赛事全程采用八角笼竞技，来自中国、印度、摩洛哥、俄罗斯等4个国家的32名选手在“60、65、70、75、80公斤级”五个级别展开对决，每天17时30分至22时，为市民游客呈现最原始的力量碰撞与速度较量。

8月3日，青岛战队名将李赛宇与俄罗斯拳王谢尔盖上演强强对决，在拳风呼啸间展现力量与技术的完美融合。这场比赛是整个赛事的焦点，两位选手都拥有丰富的比赛经验和高超的技巧，为现场观众带来了一场搏击盛宴。

此外，赛事期间还举行了精彩纷呈的活动。十八般兵器武术展演，尽显传统武术底蕴；搭配炫酷灯光的新潮舞龙舞狮，让传统与时尚碰撞出别样



火花。观众们不仅可以欣赏到激烈的搏击比赛，还可以感受到中华传统文化的魅力，以及现代灯光技术与传统表演艺术的完美结合。

不仅如此，现场还有丰富的美食

和啤酒供应，让观众在观赛的同时也能感受到青岛国际啤酒节的欢乐氛围。整个赛事不仅是一场体育盛宴，更是一次文化与美食的狂欢，为青岛的夏日增添无限激情与活力。

►青岛时尚体育节搏击赛事带来最原始的力量碰撞与速度较量。

新区“巾帼好品” 集中亮相啤酒城

□本报记者 龚鹏

第35届青岛国际啤酒节期间，区妇联立足服务发展大局，精准对接资源，推动区女企业家协会会客厅落地金沙灘啤酒城，为区内优秀女企业家提供高层次、宽领域的展示窗口与交流合作平台。

据介绍，会客厅集中展出由新区女企业家精心打造的百余种“巾帼好品”，包括非遗手工产品、生活用品、创意家居等，生动展现女企业家助力新区特色产业发展的实践成果。依托青岛国际啤酒节这一国际化、高流量平台，新区“巾帼好品”的品牌影响力与市场认知度得到有效提升，进一步拓宽了销售渠道，助力区域特色产业发展。

下一步，区妇联将持续搭建平台、优化服务，推动“巾帼好品”出圈，不断扩大“巾帼好品”品牌影响力，推动妇女创新创业与区域经济协同发展。