



□文/图 本报记者 李涛

当夕阳的余晖沉入灵山湾,6000平方米的红树林小镇广场变身沉浸式巨幕剧场,震撼的裸眼3D大型实景史诗演艺秀在这里上演,声、光、电、雾、影交织成一幅绚丽的画卷。

自7月12日启幕以来,青岛红树林第七届海洋光影狂欢节已成为新区今夏的一个现象级文旅IP。截至7月底,累计接待游客突破25万人次,红树林酒店平均入住率高达70%,周末更是一房难求,峰值入住率达到90%以上。

这片被光影点亮的海岸线,正释放着前所未有的吸引力,成为青岛今夏最受欢迎的旅游打卡地之一。

► 青岛红树林第七届海洋光影狂欢节再度升级,为玩家带来沉浸式体验。



25万人潮背后的“留量密码”

造节引流拉动消费,青岛红树林度假世界打造西海岸新区文旅融合创新标杆

>>光影为笔<< 科技魔法打造顶流IP

“爸爸快看,小玛吉飞过来了,还有美人鱼和海狮!”来自新区的5岁小朋友林梓桐骑在父亲肩兴奋指向空中。“五大洲文明狂想·小玛吉的时空漫游”——这场每晚8时准时上演的裸眼3D实景大秀,是青岛红树林当之无愧的“顶流”。

记者了解到,今年的海洋光影狂欢节再度升级,以“时空史诗·深蓝狂想曲”为主题,将6000平方米的红树林小镇广场变身沉浸式巨幕剧场,带来震撼感官的裸眼3D大型实景史诗演艺秀。原创IP“小玛吉”穿梭于声、光、电、雾交织的科技魔法中,带观众跨越时空长河:从驼铃摇曳的丝绸古道启程,在文艺复兴时期巨匠的油画中徜徉,最终,当美人鱼与海狮跃出海面,一曲“海洋圣歌”带领所有人致敬大海的馈赠。来自济南的游客付强带着8岁的女儿看得目不转睛:“孩子全程在惊叹,像上了一堂生动又梦幻的世界文明课。”

每晚9时15分,随着钟声敲响,另一场奇观——“飞跃浩瀚·无人机天幕秀”,在海天相接处徐徐展开。300架无人机如一群荧光水母,在夜空中次第点亮,以天为幕,以海为景,勾勒出跃动的鲸群、摇曳的珊瑚森林。岸边游客纷纷举高手机,记录一幕幕精彩的瞬间。

观看表演之余,游客还可以在青岛红树林度假世界四处逛逛、拍照打卡,这里有20多组光影装置——蝴蝶秋千、水雾装置、地板钢琴、感应合欢花、发光星海、网红花墙……如同一座“光影小镇”。

“青岛红树林海洋光影狂欢节自创办之初就确定了‘以科技引领、艺术为魂’的策划思路,不断引入先



▲ 青岛红树林度假世界打造多元消费新场景,增强游客体验感。

进的光影技术,精心打磨场景呈现,以科技与艺术的完美融合,吸引了大量来自青岛周边、山东全省乃至全国的游客,也成为青岛文旅最知名的IP之一。”青岛红树林度假世界相关负责人介绍。

>>深度互动<< 引领“情绪消费”新潮流

青岛红树林度假世界还有多场音乐演出。每晚6时30分,小镇广场光影音乐节准时开始,巨型光影装置随音符明灭跳跃,年轻人的欢呼声几乎要掀翻夏夜星空。仅一湾之隔的演艺亭则流淌着截然不同的韵律,落日音乐会里民谣的温柔与爵士的浪漫,伴着吉他声与海风,抚平了都市青年的焦虑褶皱。

白天的活动同样精彩。当阳光洒满珊瑚酒店与RED Coffee露台,小丑玛吉、美人鱼、深海精灵等NPC【非玩家角色(游戏术语)】,带来歌

舞、魔术、音乐等即兴表演。“这里像个24小时运转的欢乐发生器。”来自北京的游客胡皓天感叹,“NPC的即兴互动让整个度假区充满了惊喜。”

当6000平方米的沉浸式巨幕剧场化身舌尖上的狂欢阵地,嗨啤美食节的热浪扑面而来:冰镇扎啤的泡沫在杯中翻涌,与海鲜烧烤拼盘的滋滋油响此起彼伏,本土特色的蛤蜊、海蛎子、大虾在烤架上冒着诱人的香气。还有东南亚美食节、百味夜巷、挽风营地……汇聚上百款中外特色美食与美酒。“喝着啤酒,看着无人机表演,这才是青岛夏天的正确打开方式。”岛城市民王文涛说。

在情绪消费时代,度假不仅仅是欣赏优美的风景,享受贴心的服务,更是情绪的释放和自我疗愈。青岛红树林度假世界精准捕捉到当下消费者的情感需求,通过场景营造和NPC互动,为玩家打造了一个如梦似幻的夏日海边乌托邦。

>>持续创新<< “到此一游”变忠实“景粉”

海洋光影狂欢节开幕以来,记者经常在社交平台上发现不少游客发布的光影节美照和各种“奇遇”,其中不乏每年夏天都来青岛红树林度假世界的“景粉”。“很喜欢青岛红树林度假世界,我们一家人已经连续四年在海洋光影狂欢节期间来这里游玩了。”来自潍坊诸城的游客薛志国说。

而今,青岛红树林度假世界已成为西海岸新区文旅融合的创新标杆。“海洋光影狂欢节已成功举办七届,它证明了传统滨海旅游可通过沉浸式体验焕发持久生命力,也为西海岸新区的文旅产业发展提供了强劲引擎。”区文旅局相关负责人表示。

青岛红树林度假世界,一个集合多元业态和自然资源的国家级夜间文化和旅游消费集聚区,融合“夜游、夜娱、夜食、夜宿、夜购”五大夜间文旅休闲元素,持续打造食住玩游购娱一体的“1+N”滨海度假生活方式,丰富游客度假选择。自2016年开业以来,青岛红树林度假世界以“情绪共鸣”为核心,深入挖掘在地文化的独特性,通过持续的内容互动与价值共享,收获了一批忠实的“景粉”,让“到此一游”的消费者变成了品牌的长期参与者和传播者,而一年一度的海洋光影狂欢节正是他们每年一聚的海边夏日大派对。从清晨到日落,这里有朋友,有美酒,有音乐,有故事……

本届海洋光影狂欢节将持续到8月23日,与青岛国际啤酒节一同为西海岸文旅的暑期市场注入强劲活力,打造一场融合科技、艺术、美食与娱乐的沉浸式狂欢盛宴,吸引更多游客前来感受西海岸独特的滨海魅力与夏日氛围。