

# 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 千字当头勇挑大梁 全力建设品质西海岸

## 渔家民宿火 引客更留客

推动农渔文旅多业融合,激活乡村振兴和共同富裕新引擎  
琅琊镇依托山海资源和文化优势,打造乡村民宿产业集群

### 海边开民宿

#### 好风光换来好“钱”景

漫步龙湾畔的王家台后村,映入眼帘的是一栋栋充满渔家风情的民宿,阳光洒在民宿外墙上,仿佛在诉说着岁月的故事。54岁的村民王伟正在“静海居”民宿庭院外忙碌着,手持水管冲刷着地面。“咱这儿有秦始皇登临的琅琊台,也有‘碧波银浪金沙滩’美誉的龙湾,守着这么好的资源不利用,太可惜了。”说起二十多年的创业历程,王伟侃侃而谈。

2000年,当乡村旅游还只是个模糊概念时,王伟就敏锐地嗅到了商机,打算将自家民房改造成民宿。彼时,村里人都认为他异想天开。“放着好好的渔船不跑,偏要住老房子里砸钱,这不是疯了是什么?”王伟笑着回忆起当初村民们的质疑。面对质疑,王伟没有动摇,果断把全部积蓄拿出来,将自家3间老屋改造成民宿,成为村里第一个“吃螃蟹”的人。

水泥地、旧木床……起初,“静海居”民宿设施简陋,仅能满足基本住宿需求。然而没想到,靠着山海风光与美味的渔家饭菜,民宿开业不久就迎来了源源不断的客人。“每到周末和节假日,3间房根本不够用。”王伟说,人多的时候,他和家人还得把自己的卧室腾出来给游客住。

好山好水为民宿带来源源不断的客流,这让王伟有了前行的底气。2019年,王家台后村推行集体规划建设新楼房,王伟成为第一批响应者。他推倒旧屋建起新楼,不仅增加了民宿房间数量,还配套开起了酒楼,形成“住宿+餐饮”的一体化服务模式。2021年,他又将家里闲置的房子改造成新客房,添置了空调、热水器,设计了观海露台,民宿生意越来越红火,回头客比例更是超过了八成。

王伟的成功如同一颗石子投入平静的湖面,在王家台后村激起层层涟漪,村民们纷纷动起了开民宿的心思。2008年,村里牵头成立龙湾专业旅游合作社,制定统一的服务标准和星级评定制度,从卫生规范到渔家菜菜谱都做了详细规定,为全村民宿产业规范化发展奠定了基础。

如今的王家台后村,已是远近闻名的民宿村。全村106家民宿占总户数的58%,可提供近4500张床位;2024年旅游年收入达4000万元,350名村民实现增收,人均从旅游业获得的收入达到51000余元,占人均年收入的90%。随着游客服务中心、龙湾公园陆续建成,5公里海岸线整治一新,9处口袋公园和15处景观小品相继落地,昔日的小渔村已然蜕变成宜居宜游的海滨景区。

凭借紧邻琅琊台风景区和龙湾景区的区位优势,王家台后村每年吸引大量省内外游客来此旅居度假,带动周边台西头村、台东头村、陈家台村等发展民宿业,形成连片发展的乡村旅居集群。

▼“静海居”老板王伟为客人准备渔家饭菜。□记者 徐丽 摄



▼“春和景明”民宿打造精品民宿新标杆。□记者 徐丽 摄



▼云生结海民宿房间内干净整洁,乡土味十足。□记者 徐丽 摄



### 以“海味”圈粉

#### 吃到刚上岸的海鲜,睡在听见浪声的房间

在“龙湾渔家乐”民宿大厅里,今年43岁的刘英英手里端着刚出锅的海蛎子包子,正笑着跟客人聊家常。

2009年,刘英英嫁到了王家台后村。次年,政府鼓励村民盖楼房改善居住条件,她敏锐地察觉到机遇,反复劝说家人翻新房屋。“咱这靠海近,游客肯定越来越多,把老房子翻新一下,既能自己住,还能接待客人。”刘英英最终说服了家人,对房屋进行了翻新,并开始零散接待游客。

2011年,看着村里日渐红火的旅游业,刘英英专心投身民宿事业的想法愈发坚定。当时,家人仍习惯“等客上门”,为抓住发展机遇,刘英英便主动接过民宿经营的担子。曾在单位负责对外宣传工作的她发挥专长,建起介绍龙湾与琅琊台景区的网站,把自家民宿的渔家风情、特色菜品等内容搬到网上。同时,她专门跑去外地知名民宿“偷师”,学习服务细节与待客之道。靠着这股子韧劲,原本零散接待客人的家庭民宿,渐渐有了稳定客源,旅游旺季时常常满房。

“大城市的高楼大厦虽好,但总感觉少了‘魂’。咱这儿的民宿条件跟城里比确实有差距,硬件条件相对统一,没法拼设施。”刘英英向记者介绍起经营心得,“所以我们把宣传重点放在渔家生活体验上——带客人赶海拾贝、看日出撒网,让他们吃到刚上岸的海鲜、睡在能听见浪声的房间。说白了,就是靠干净的吃食、实在的

待人,给顾客多提供点情绪价值。”

为了更好地开展线上宣传,村里的“琅琊海故事”乡土网红培育基地成了刘英英的“充电站”。“基地经常请知名视频制作人和网红达人来培训,教我们拍视频、剪素材,我学会了抖音、小红书、携程等平台的很多运营技巧。”刘英英说,如今她随手就能剪出一条优秀短视频作品。“用好这些新工具,才能让更多人知道咱龙湾的好。”刘英英说。

除此之外,琅琊镇还通过实施电商经营、家政技能、美食烹饪、非遗技艺等科目的培训和组织当地民宿、渔家乐业户外出学习等方式,提升乡村旅游从业者的管理水平和服务技能。

### 引资本活水

#### 吸引外来投资者,打造精品民宿新标杆

在“春和景明”民宿餐厅内,落地窗外是景色雅致的小院,海风拂过院中绿植,带来清新的气息。

“第一次来琅琊,我就被这里的山海美景震撼到了。”投资者徐景娥介绍说,“这里既有北方的豪迈,又有江南的灵秀,这正是民宿需要的‘稀缺资源’。”

2023年,王家台后村出售几栋闲置房屋,徐景娥果断买下并投入几十万元,将这栋渔村院落改造成民宿,融入琅琊古建筑风格与现代设计理念,成为当地精品民宿的新标杆。

徐景娥的到来,是琅琊镇吸引社会资本的一个缩影。近年来,琅琊镇积极吸引社会资本投资兴业,围绕康养旅游、农旅融合等重点发展方向,引进瑞滋集团、卓越集团等企业和龙湾商业综合体等十余个投资过亿元的大项目。

琅琊镇对这些远道而来的投资者给予了全力支持。镇里积极支持和鼓励村集体和村民将

土地集中连片流转给开发乡村旅游项目的企业,将闲置的农房和宅基地流转给民宿经营者。对于成片流转和开发经营的民宿企业,镇里不仅帮办代办各种手续,还统筹美丽乡村资金、扶贫资金、基础设施专项资金等开展道路、水电等基础设施建设和环境整治,优化民宿经营环境。像徐景娥这样的投资者,不仅带来了资金,更带来了先进的管理理念,他们优先雇佣周边村民,助力村民在家门口实现就业增收。

### 民宿搭舞台

#### 让多彩非遗“活”起来

在王家台后村“花馍人家”民宿的厨房里,非遗传承人王娟正在指导游客制作“盘龙花馍”。案板上,彩色面团在游客手中变成灵动的花鸟鱼虫,蒸笼里飘出阵阵麦香。

“琅琊花馍已有千年历史,过去只有节庆时才做,现在借助民宿这一平台,花馍制作成了游客体验项目。”王娟说,“最多的时候,一天有50多人来学。”

“这一切源于五年前那个多雨的夏天。”回忆起教授花馍制作的契机,王娟说:“那会儿村里游客多,家家户户民宿都住满了。可是经常下雨,孩子们没法去海边玩,只能待在屋里,便吵着要回家。”看着家长们无奈的表情,王娟忽然想起自己从小跟着奶奶学的“玩面”手艺,萌生了“不如让孩子们试试捏面团”的想法。

想到就干,王娟找出家里的面粉和食用色素,在民宿客厅摆开案板。“刚开始是最简单的捏小动物,我捏只小螃蟹,他们跟着学,捏出来的虽然歪歪扭扭,可孩子们很高兴。”王娟说,当天,孩子们围着案板

忙活,家长们举着手机拍照。“有个妈妈说,‘这比住酒店有意思多了,孩子不仅不吵了,还知道了面团能捏出这么多花样’。”从那以后,带游客制作花馍成了这里的固定体验项目。

据了解,琅琊镇立足海洋文化、渔业文化、渔家文化等文化资源,坚持“非遗保护、文化传承、旅游唱戏”发展理念,推进“民宿+非遗”融合。其中,王家台后村深入梳理琅琊历史文化脉络,探索非遗保护开发新模式,培育了龙湾花馍、琅琊瓷器(琅琊窑)等文化手造产业,逐步形成文博、文创、文旅的完整产业体系。同时,通过“琅琊海故事”网红培训项目,村民们在直播中宣传琅琊传统文化,推介乡村民宿和非遗产品,让千年文化焕发新生。

此外,依托丰富的渔家研学资源及琅琊书屋、乡村记忆馆、琅琊遗风艺术馆等设施,琅琊镇将渔家体验与文化研学相结合,面向中小学生和文华爱好者定期开展研学体验活动,让游客在赶海拾贝之余,沉浸式感受琅琊文化魅力。

### 新闻延伸

政策赋能 多业融合

#### 激活乡村“小民宿” 做好共富“大文章”

近年来,琅琊镇把资本进乡、技术进乡、项目进乡、人才进乡作为发展乡村旅游、促进乡村振兴的核心抓手,通过政策引导、资源整合、服务优化,推动民宿产业高质量发展。

在合作模式上,琅琊镇支持各村根据实际情况创新方式,灵活采取“行业协会+党支部+合作社”“党支部+合作社+业户”“企业+合作社+业户”等多种模式,带动农民就业增收。王家台后村成立琅琊旅游服务业协会,通过制定统一标准、进行统一培训、规范统一收费的方式,打造诚信品牌,形成乡村民宿产业集群,实现农渔文旅多业融合,拓展共同富裕平台。

在基础设施与环境优化上,琅琊镇统筹各类资金,为民宿集中区域完善道路、水电、通讯等基础设施,开展环境整治。针对嵩堂岛民宿开发、王家台后村民宿集群等项目,专门协调房屋流转、办理手续,确保项目顺利推进;支持王家台后村借助抖音平台开展直播带货、旅游宣传,将琅琊海鲜、竹编等特色产品和嵩堂岛精品民宿、沿海渔家宴等文旅产品推向更广阔的市场。

在业态规划上,琅琊镇形成“一核多节点”的旅游攻略:镇驻地发挥商贸文旅集散和公共服务功能,王家台后村、嵩堂岛村等发挥各自特色优势,形成重要旅游接待节点。串联起琅琊台国家风景名胜区、龙湾海水浴场、夏河城遗址公园等景区,整合龙湾深海温泉度假酒店、嵩堂岛高端民宿、王家台后村渔家宴民宿、琅琊台房车营地和星空露营地等多样化住宿餐饮设施,推出“山海康养”“非遗研学”“渔家体验”等主题旅游线路。每年“琅琊祭海节”“嗨海季”“百家千人渔家长桌宴”“登山节”等活动吸引数万游客参与。

更长远的规划正在落地。琅琊镇将进一步丰富乡村旅游吸引物和主题线路内容,整合优化乡村休闲旅游空间,完善旅游休闲设施与服务;加快乡村旅游民宿提质升级改造,支持村民自筹资金,聘请专业机构设计装修,推出高端精品民宿;加强农(渔)文体多业态融合发展,依托琅琊台景区打造福寿文化康养品牌,迎合银发市场需求;挖掘秦汉文化、海洋文化,建设琅琊台大遗址保护公园,开发“琅琊祭海”沉浸式演出;建立非遗传承人工作室,培养年轻传承人,推动民宿与农业、渔业深度融合,开发海上垂钓、有机农业体验新业态。

“我们坚持生态优先,守护好山海资源和生态环境,才能让民宿产业走得更远。”琅琊镇宣教文卫中心主任尹晗昀表示,“琅琊民宿的发展,是乡村振兴的生动实践。它不仅让村民富了口袋,更富了脑袋,为新时代乡村发展提供了‘琅琊样本’。”



▲琅琊镇拥有丰富的山海资源,是滨海度假胜地。(琅琊镇供图)



▲龙湾景区风光优美,吸引市民游客前来打卡。(琅琊镇供图)