

▼ 阿根廷MALEVO舞团带来的《烈焰之巅》燃爆金沙灘啤酒城。

▼ 啤酒交易所为市民游客带来不一样的喝酒体验。□记者 谭宁 摄



“国际范”更足、“体验感”更强、“文化味”更浓,第35届青岛国际啤酒节西海岸会场运行20天交精彩答卷

品质盛宴 狂欢继续

□本报记者 谭宁

第35届青岛国际啤酒节自7月18日在金沙灘啤酒城开幕以来,截至8月6日,西海岸会场已安全平稳运行了20天。

今年,西海岸会场以“国际范、体验感、文化味”三大内核焕新啤酒节体验,1800余名工作人员参与驻场保障,金沙灘啤酒城景观提升、文化活动、运行管理等各项工作平稳有序,为“品质西海岸”建设注入强劲动能。

>>一杯酒的品质提升<< 从“尽兴畅饮”到“精致品鉴”

今年,金沙灘啤酒城精心打造“舌尖上的啤酒世界”,汇聚全球2300余款啤酒品牌,构建多元化啤酒品鉴场景。开幕以来,各业户经营平稳有序,啤酒大篷、木屋和美食广场等业态经营秩序良好,物价稳定,推出的各种促销优惠套餐深受市民游客欢迎。

青岛啤酒、喜力啤酒等9大啤酒大篷与青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤体验馆两座精酿啤酒工坊形成“工业经典+手工精酿”的互补格局;凤凰里美食街区32座啤酒木屋、哈舅精酿花园与沙滩酒吧街区串联成线,市民游客品酒之余可欣赏海景,体验味觉与视觉的双重享受;首设“金花奖”精酿啤酒大篷,推出“专属定制酒款”,同步引入“青岛啤酒超级交易所”,让市民游客在这里喝到“不一样的啤酒”、享受不一样的喝酒体验。

与啤酒相映生辉的是美食盛宴。新区深挖本土饮食文化精髓,推出承载城市记忆的“城市限定”特色菜品。同时,以开放的姿态拥抱世界风味,引入优质特色餐饮与知名连锁品牌,让食客无需远行,便能享受一场跨越国界的精致味蕾体验。

今年,西海岸会场通过严谨的保障体系支撑品质提升,在餐饮运营、食材溯源、品牌甄选、物价管控等核心环节持续加码,全力提升美食品质。

在食材源头把控上,建立入场食材“红黑名单”制度,严选4家具备质量保障体系和成熟配送体系的食材供应商,食材均通过标准化统一配送直达现场冷库。在运营环节,各啤酒大篷与知名餐饮企业联合运营,由中央厨房统一加工出餐。在餐饮品牌引进上,凤凰里休闲美食街区、青啤时光海岸精酿啤酒花园、青西金啤精酿体验馆、哈舅精酿美食花园等业态引入特色餐饮、连锁餐饮品牌,提供粤菜、川菜、日料、西餐、东南亚菜等特色菜系。为保障“平价消费”落到实处,金沙灘啤酒城推出“优选啤酒”“优选套餐”,对常见菜品限价管理,在多平台线上发售啤酒畅饮套餐、优惠券等,严格实行价格审核、备案、公示,公开监督投诉专线。

安全永远是办节的头等大事。西海岸会场秉持“以人民为中心”的办节理念,成立现场指挥部,设立综合协调、运行管理、安全保卫、交通保障等12个工



▲ 众多外国游客在金沙灘啤酒城体验啤酒狂欢。

作部驻场服务保障。依托啤酒节大数据分析系统、城市云脑数字化管理平台,全流程全方位守护市民游客安全。

在游客服务方面,金沙灘啤酒城内设有1个游客服务中心和4处志愿者服务台、4处应急救助站、1处医务室、1处醒酒室。近400名国内外志愿者为游客提供英、韩、日多语种志愿服务。在园区放置4台高功率静音雾炮设备,逢高温时段采取雾炮降温措施。

>>一个节的品质跃迁<< 从“热闹狂欢”到“多元沉浸”

西海岸新区以“沉浸+”为传统节庆体验打开全新空间,重构城市节庆的品质维度。

金沙灘啤酒城突出以科技构筑沉浸式体验。漫步星光大道,5组主题彩灯灯组与AR近身互动场景交织,游客只需通过自己手机上的小程序扫描特定区域,手机屏幕上就会实时触发“干杯”等虚拟互动;园区里,智能机器人以AI语音与游客实时互动,大型无人机以天为幕变幻造型,海上高空焰火、裸眼3D、梦幻光影秀、灯光秀等点亮夜空……在这里,科技不仅是展示手段,更成为可触摸、可互动的体验对象,让游客从“看景”到“入景”。

金沙灘啤酒城“天天有戏”,民族歌剧《沂蒙山》

等文艺演出在中心舞台轮番上演。酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛等活动现场气氛热烈。青岛时尚体育节打造13项精彩赛事活动,为市民游客带来视听盛宴。

今年更加突出“国际范”,一系列国际演艺活动、国际交流活动轮番上演。享誉全球的莫斯科大剧院首席女高音维涅拉·吉玛蒂耶娃与俄罗斯功勋艺术家、著名男高音伊万·金加佐夫在开幕式上献唱《今夜无人入睡》《我爱你中国》。阿根廷MALEVO舞团带来的国际顶流演出《烈焰之巅》燃爆金沙灘啤酒城,接下来,还将有俄罗斯空政歌舞团《胜利之歌》等国际演出轮番亮相。

除此之外,爱情海湾打造特色观海小店,梦幻岛主题乐园全新升级,凤凰运动乐园推出高空蹦极、卡丁车、“天空之境”水滑道等特色运动项目,吸引游客参与体验。

>>一座城的品质展示<< 从“节庆流量”到“发展能量”

近年来,西海岸新区持续放大啤酒节乘数效应,推动节与城深度融合,力求实现“一节带万店、一城带万户”的效果。

为进一步促进消费,西海岸会场与抖音、支付宝、淘宝闪购等平台,通过资源置换发放了总价值300余万元的啤酒节线上红包补贴和消费券。与支付宝联合,面向香港、澳门、马来西亚、韩国、菲律宾、泰国等地游客发放现金券包,吸引境外游客参与。

在拉动全域消费上,新区打破人为划定的啤酒节会场边界,濠洼夜市、嘉年华滨海旅游休闲街区、“四海来嗨”步行街等街区同步开启啤酒节主题活动,商街、景区、市民广场等摇身一变成为兼具啤酒文化体验与消费功能的特色场景,让欢乐从金沙灘啤酒城延伸至城市每个角落。

为让游客“多留一天、多住一夜”,新区串联起银沙滩、星光岛、东方影都、大珠山、小珠山、藏马山等一系列景区景点,将啤酒节带来的流量导入到各行各业,带动餐饮、住宿、商贸等多领域繁荣。

啤酒节所带来的辐射效应,不仅体现在提振消费,更融入到提升城市产业发展的未来。用好啤酒节这一“流量窗口”,新区聚焦“5+5+7”重点产业、青岛市“10+1”创新型产业体系,邀请企业负责人、行业协会代表、投资机构高管前来考察洽谈、投资兴业。在啤酒城内专门设立招商推介专区,集中展示新区产业优势、区位优势、交通优势等核心竞争力,直观展现新区的营商环境与发展活力。

不仅如此,新区还为来访客商定制个性化考察路线,现场解答投资疑问,提供详尽的政策咨询。通过这种高效贴心的服务,全力提升客商的投资意愿,吸引更多优质项目在这片沃土落地生根,实现节庆效应与招商成果的双向赋能。