

青島时尚体育节、酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛轮番登场、好戏连台

## 超值体验 超燃一夏



▲各路高手云集，向“酒王”发起冲锋。□记者 谭宁 摄



▲跆拳道比赛为观众带来精彩刺激的视觉盛宴。□记者 谭宁 摄



▲啤酒欢乐女神选拔赛展现青春与活力。□记者 李涛 摄

### >> 竞技+观赏 << 全民参与的体育盛会

第35届青岛国际啤酒节“好运山东”·“东风奕派”青岛时尚体育节作为“好运山东”2025山东省体育消费季青岛主会场活动，与青岛国际啤酒节同期举办，期间精心策划13项兼具观赏性与参与性的时尚体育赛事，参赛人数约8000名。本届青岛时尚体育节引入中国地区最高等级的自然健美赛事——世界奥赛之夜，以及气排球、跳绳、跆拳道、拔河等项目。

截至目前，斗汽三人篮球赛、小篮球联赛、篮球操、啦啦操、拔河、世界街舞大会、世界奥赛之夜、搏击等赛事已经结束，累计吸引5500余名选手参赛。前男篮国手霍楠、CBA全明星扣篮大赛冠军杨浩、现役CBA球员王睿泽作为惊喜嘉宾亲临现场，与球迷热情互动。

“接下来我们将举办跆拳道、舞林大会、KPOP、气排球、全国青少年跳绳挑战赛等5项赛事。”青岛时尚体育节宣传负责人柴泮珊介绍。

其中，跆拳道赛事特别邀请世界冠军于小唐带来跆拳道特技表演，展示顶尖高手的非凡技艺。舞林大会和KPOP赛事打造以“音乐+舞蹈+运动”为核心的潮流文化派对，现场将邀请来自巴西、俄罗斯等国家的国际级裁判，以他们丰富的国际赛事执裁经验，为赛事品质筑牢专业根基。气排球精英赛由山东省排球运动协会授权，在进行精彩对决的同时也将上演超燃花式排球秀。全国青少年跳绳挑战赛不仅设有个人速度、耐力跳绳以及花样跳绳等项目，还设置了团体接力等项目，全面考验运动员们的技巧、速度和团队协作能力。

### >> 激情+畅饮 << 高手云集的酒王争霸

第35届青岛国际啤酒节“英太青·新必奇”酒王争霸赛以引领全国啤酒文化、塑造青岛人文特色、打造全国文旅爆点为目标，在传播度、关注度、参赛选手数量、活动覆盖区域、参赛选手成绩等方面取得了新突破。目前已举办市内预热赛3场，沈阳、重庆、无锡预热赛3场，日赛18场，周赛2场。

□本报记者 谭宁

当啤酒与盛夏的热情席卷金沙灘啤酒城，三场各具特色的重磅赛事为这场“嗨啤”盛宴注入别样活力。青岛时尚体育节携13项潮流赛事点燃全民运动热情，酒王争霸赛以专业竞技与趣味体验展现青岛啤酒文化魅力，啤酒欢乐女神选拔赛则搭建起青春活力的展示舞台。

从竞技比拼到文化体验，从全民参与到国际互动，三大活动共同在金沙灘啤酒城奏响“竞技+观赏+娱乐”的盛夏交响曲，为青岛国际啤酒节增添了别样的激情与精彩。

作为第35届青岛国际啤酒节重要的活动板块，今年酒王争霸赛吸引了来自全国的上千位高水平选手参与竞技。比赛首次在沈阳、重庆、无锡开展预热赛，推动地域文化交融。更有诸多外地选手来到啤酒节现场参与酒王争霸赛，例如重庆选手张哲庆，她获得了酒王争霸赛首场周赛女子组冠军，引发两地网友互动热潮。

得益于全国选手的广泛参与，本届酒王争霸赛战况激烈，纪录不断被刷新。在“旋一个”（吹瓶速饮）项目中，“黑马”选手频现，多位选手成绩突破3秒大关，冲进“2秒区”，为青岛本土的“老将”们带来不小压力。“新老选手”在社交媒体平台隔空喊话，让本届酒王争霸赛的热度不断升级。如今已进入第三周比赛，最终“酒王”桂冠花落谁家，已经成为本届赛事的最大悬念。

本届酒王争霸赛自预热阶段就吸引了来自美国、德国、澳大利亚、韩国等20多个国家和地区的选手参赛，国际化程度拉满。国际选手们在比赛中不仅体验到了啤酒节的欢乐氛围，还感受到了纯正的青岛啤酒文化。山东洋女婿“雷哥”的加盟，助力赛事“破圈”传播。组委会在策划之初便采取多种方式提升赛事的国际影响力，通过邀请海外选手、融合多元文化，以“酒王争霸”为媒介，向全球推广青岛的啤酒文化。

本届酒王争霸赛除了传统的“炫一个”（吹瓶速饮）、“哈起来”（扎啤杯速饮）和“白养鱼”（吸管速饮）三大竞

技项目外，还增设趣味赛环节，让游客在欣赏青岛美景之余，也能沉浸式体验啤酒文化的乐趣。这种“专业竞技+大众娱乐”的模式深受游客欢迎，真正实现了全民参与、全民狂欢。

据介绍，酒王争霸赛在金沙灘啤酒城西广场每日举行，日赛成绩优异的选手可参与周赛及决赛比拼。最终的总决赛定于8月15日举行。届时，来自全国的实力选手将同台竞技，角逐男女酒王桂冠。

### >> 青春+欢乐 << 时尚活力的美丽秀场

“传祺向往杯啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛紧扣“青春、活力、热情”主题，秉持全民参与理念，打破颜值、职业、专业背景限制，向所有年满18周岁、阳光健康，渴望在舞台上绽放魅力、传递欢乐的女性敞开大门，并从延长宣传周期、寻找全新海选城市、定向邀请国际友人和世界环球小姐等方面提升活动品质，扩大活动规模及影响力。

本届啤酒欢乐女神选拔赛分为海选、半决赛、总决赛三个阶段，全国海选分别在沈阳、重庆、无锡、青岛分赛区进行。目前海选比赛已全部结束，线上线下报名人数共计12000余人，选手才艺多样，无论是唱歌、歌剧、现代舞、古典舞，或是民族器乐、西洋器乐等，都表现非凡，充分展现了“青春、活力、热情”的比赛主题。

半决赛将于8月8日在金沙灘啤酒城举行，经过两场半决赛的激烈对决后，获胜选手将参加8月14日举行的总决赛，共同角逐第35届青岛国际啤酒节“传祺向往杯啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官荣誉称号，最高奖金达3万元。

本届赛事实现多项创新突破，首次引入“世界大赛接轨”机制，邀请世界环球小姐中国区冠军甘蓉菲等“冠军女神”评审阵容坐镇，以专业视角与高人气流量双重保障赛事品质；创新性设置“汉服主题赛”与“城市战队PK赛”等特色赛道，打造兼具传统底蕴与潮流张力的全民展示舞台；定向邀请外籍友人参赛，通过跨文化视角提升国际曝光度，并联动海外博主发起“啤酒节文化对话”系列活动，搭建起全球传播网络，向世界展现青岛国际啤酒节的青春之声。

## 啤酒城碳中和日 “定档”8月15日

□本报记者 谭宁

8月6日，“干杯绿色未来——碳中和，让啤酒更清爽”主题活动在金沙灘啤酒城举行。该活动由上海环境能源交易所、西海岸新区发展和改革委员会、青岛黄岛发展（集团）有限公司联合主办，旨在充分发挥第35届青岛国际啤酒节的平台效应，将绿色低碳理念融入百姓生活，推动全民参与生态文明建设，是新区落实“双碳”战略的生动实践。

活动现场宣布，将今年8月15日“全国生态日”这天作为第35届青岛国际啤酒节金沙灘啤酒城的碳中和日，黄发集团将会同上海环境能源交易所、自然碳汇研究院（青岛）有限公司，通过碳排放量核算、碳汇开发和交易认证程序，完成当日啤酒城内碳中和认证。

据悉，今年3月14日，西海岸新区与上海环境能源交易所签署合作协议，正式启动西海岸新区碳中和服务中心项目，预计今年9月份正式投入运营。项目前期主要聚焦区内规上企业双碳体系服务，开展技术咨询、人员培训、信息化建设、碳中和第三方管理认证等业务，在服务企业的同时逐步提升服务中心的专业能力和市场影响力。

未来，西海岸新区碳中和服务中心将构建多层次发展格局，深度链接上海环境能源交易所全国碳服务平台，借助平台资源优势 and 标准体系，整合新区碳市场资源，全面普及双碳业务，打造区域碳服务核心枢纽。同时，将积极与行业头部企业开展智库共建，助力新区在绿色金融创新与低碳产业转型中发挥全国示范引领作用。

## 打造无废啤酒节 共享绿色狂欢

□本报记者 陈蔚

近日，“无废啤酒节，共筑绿色狂欢”系列公益活动在金沙灘啤酒城举行。

活动中，30余名志愿者身着统一马甲，他们两人一组，在金沙灘啤酒城内捡拾饮料瓶、包装袋等垃圾，并进行分类。收集的回收物重量在前五的小组获得“绿色先锋小组”称号，并获得相应奖品。

活动中还开展了“垃圾分类飞行棋”游戏，吸引了众多市民游客驻足观看。待工作人员讲解规则后，各小组掷骰前行，到达“问题格”“挑战格”后参与答题，率先到终点的小组获得“垃圾分类智慧星”称号。

本次“无废啤酒节，共筑绿色狂欢”公益活动，既是践行低碳环保理念的具体实践，也是推动垃圾分类融入大型节庆的一次创新尝试。活动通过寓教于乐的方式，在欢声笑语中普及了垃圾分类知识。