

2025青岛88购物嘉年华在新区启动,推出“百场千店万品”促销活动

购购购!消费盛宴燃爆全城



□本报记者 王雪

8月8日晚,“乐购青岛·悦享消费”2025青岛88购物嘉年华启动仪式在西海岸新区嘉年华·海信广场举行。本次活动由青岛市政府主办,青岛市商务局、西海岸新区管委承办,多部门协同支持。活动将融合“商旅文体展”全业态资源,推出“百场千店万品”促销活动,涵盖购物、餐饮、文旅、体育健身、农村、数字、品牌、浪漫消费八大板块,为市民游客献上一场消费狂欢盛宴。



▲2025青岛88购物嘉年华打造消费盛宴。(青岛市商务局供图)



▲30米高的巨型扭蛋机成为网红打卡点。

好戏连台 形成全域消费新热潮

活动现场发布了涵盖商贸、文旅、体育三大领域的系列促消费活动。

市商务局副局长邵京伟表示,本次青岛88购物嘉年华是贯彻商务部“购在中国”活动部署的重要举措,也是青岛连续第17年举办的标志性消费盛会。今年以来,全市已出台《青岛市大力提振消费实施方案》等政策,累计发放价值1.1亿

元的市级消费券,通过“以旧换新”拉动消费超238亿元,上半年商贸业对全市经济增长贡献率达23%。本次活动以“乐购青岛·悦享消费”为主题,推出“百场千店万品”促销活动,涵盖购物、餐饮、文旅、体育健身、农村、数字、品牌、浪漫消费八大板块,联动各区市打造青啤1903周末啤酒节、“上合之夏”啤酒嘉年华等特色活动,形成全域消费新

热潮。

市文旅局副局长韩大钧现场介绍“八月文旅消费盛宴”:“扬帆戏水 酷爽一夏”系列活动中,“海上啤酒节”将在8艘游船上打造主题派对,东方伊甸园推出无人机秀;“夜光幻梦 潮玩一夏”活动里,极地海洋公园摩天轮、青啤博物馆《金色奇妙夜》2.0等夜间项目将延长开放;此外,更有林忆莲演唱会、穆夏艺术展等为城市

注入艺术活力。

市体育局副局长张馨现场发放体育惠民大礼包:8月,全市将举办“远东杯”国际帆船拉力赛等41项赛事活动,并同步推动“体育赛事进商圈”;发放涵盖运动装备、健身培训、赛事门票的消费券,最高可享66折优惠;整合近百家商户推出时尚体育消费礼包,让市民尽享“运动+消费”双重乐趣。

平台赋能 消费新方案闪亮登场

在“嗨购一夏”青岛新消费系列发布环节,金融及平台企业代表围绕金融、支付、线上流量、大数据、餐饮、家电等领域发布消费新方案。

交通银行青岛分行党委委员、副行长刘剑平发布“金融赋能消费”方

案,以定制化金融服务助力消费市场升温;蚂蚁集团战略发展部山东省总经理李树滨聚焦入境消费便利化,介绍优化境外游客“吃住行游购娱”支付体验的新举措;抖音生活服务北区市场营销负责人万筱笛介绍了“海誓

山盟、浪漫青岛”专题,通过线上流量矩阵引爆城市浪漫消费IP;美团北区公共事务总监张聪发布青岛消费大数据分析,用数字洞察消费趋势,为市民提供精准消费指引;青岛市餐饮行业协会会长杨仕真揭晓年度必尝

美食星推荐榜,涵盖十大深夜食堂、十大必吃青岛菜等100家餐饮企业,勾勒青岛舌尖地图;海信集团中国区青岛营销中心电视总经理李飞带来璀璨系列新品首发,以科技新品诠释“青岛制造”的品质魅力。

多元业态 构建全场景消费生态

本次购物嘉年华构建“线上+线下”“白天+夜晚”全场景消费生态,让消费热潮持续升温。

8月7日至10日同步开放的“青岛礼物”市集,以“特装体验”“科技互动”“潮品展示”“进口好物”“本地臻选”五大区域为载体,集中展现青岛消费新活力。青啤、海信等品牌特装展台彰显“青岛智造”实力,5G智能互联、未来之家样板间演绎科技

生活,非遗手作、海洋主题文创传递城市文化,进口美妆、日用消费品与老字号特产满足消费者的多元需求。

互动体验环节新意十足:海上直播间以摩天轮与山海为天然背景,24家企业代表与网络大V轮番驻场,推出限时秒杀、互动抽奖等环节,实现“线下逛展+线上抢购”无缝衔接;主题打卡装置、水上飞人表

演、30米巨型扭蛋机等装置,让市民在玩乐中收获惊喜。

8月9日至10日,嘉年华·海信广场还推出了“夜经济”系列活动:“夜折扣”全场百货1折起,“夜食堂”餐饮半价惠客,“夜惊喜”抽奖可赢取半价购物卡,“夜娱乐”特色表演与“夜撒欢”游乐设施半价体验,精准覆盖家庭、年轻客群,让夜晚的消费热情持续高涨。

从金融赋能到科技体验,从文旅狂欢到体育盛宴,2025青岛88购物嘉年华正以“全域联动、全业态融合”的姿态,激活消费市场“一池春水”,为青岛建设国际消费中心城市注入澎湃活力。这个八月,不妨漫步青岛的山海之间,在啤酒泡沫与海风的交织中,沉浸感受“乐购青岛”的独特魅力,共赴一场属于消费的浪漫之约。

(上接第一版)分别与嘉富路社区、双凤街社区、长江西路社区进行现场签约,标志着这些“微工厂”项目将正式落地相关社区,可为居民提供更多就近就业机会。

“以前想找份工作,要么离家远,要么时间不合适,一直没能如愿。现在社区里有了‘微工厂’,工作就在家门口,工作时间也很灵活,既能照顾家庭,又能增加收入,感觉很幸福。”

珠海街道辖区居民许元华作为“微工厂”项目就业代表分享道。“微工厂”项目具有工作时间灵活、岗位内容简单易学等特点,居民可根据自身实际情况自主选择合适的工作时段,通过短期培训即可快速上手,且工作地点多设在社区内,极大地节省了居民通勤时间及成本。截至目前,新区已开发56个“微工厂”项目,涵盖水果采摘、玩具加工等多个领域,累计帮助

9000余名居民实现家门口就业,人均月增收达3000元以上。

为确保“微工厂”项目顺利开展,区人力资源社会保障局构建起全方位服务保障体系,通过加强与企业沟通协调,严把产品质量关,确保项目订单持续稳定。同时,组建专业培训团队,为居民提供免费技能培训与就业指导,助力居民快速适应工作岗位。

下一步,新区将继续加大“微工

厂”项目开发和推广力度,不断拓展“微工厂”的业务领域和就业岗位,加强与高校、科研机构的合作,引入更多科技含量高、附加值高的项目,提升“微工厂”的竞争力和可持续发展能力,进一步完善就业服务体系,加强对“微工厂”就业人员的权益保障,织密织牢家门口就业网,打造灵活就业新生态,让居民在家门口就能实现稳就业、就好业。