

王台街道青年创意美食集市运营近两年来,日均客流超6000人次、
销售额超16万元,成为激活“夜经济”、推动产城融合发展的闪亮名片

为芯屏产业新城注入发展“夜”动力



□本报记者 周莹

每当夜幕降临,霓虹闪烁,王台街道青年创意美食集市便迎来最热闹的时刻。这片由开投集团精心打造、占地约1.9万平方米的特色街区,运营近两年来,日均客流超6000人次、销售额超16万元,不仅成为点燃西海岸新区北部芯屏产业新城“夜经济”的强劲引擎,更深度融入了以京东方为代表的企业员工及周边近10万居民的生活圈,成为王台街道激活“夜经济”、服务大产业、推动产城融合发展的闪亮名片。

打工人的深夜食堂 平价美食暖胃暖心

服务辖区广大芯屏产业职工,是王台街道打造青年创意美食集市的初衷。随着京东方等龙头企业入驻,大量芯屏产业人才汇聚王台街道。针对厂区周边商业配套不足、员工下班后餐饮休闲选择少的痛点,街道积极协调,促成开投集团在此打造这片餐饮消费特色街区。

临近下班时间,青年创意美食集市便热闹起来。霓虹灯亮起,餐车列队,香气四溢。“之前吃食堂或外卖,花样少。这个夜市开了之后,几乎每天都来,晚饭的选择更多样了。”京东方员工陈先生道出了许多产业工人的心声。对于两班倒的工人而言,这里就是触手可及的“深夜食堂”——热气腾腾的牛肉面、分量十足的肉夹馍、香辣的麻辣串、酥脆的炸鸡架、地道的杂粮煎饼……琳琅满目的美食小吃,以实惠的价格和充足的分量,慰藉着无数产业打工人的胃与心。“厂区周围娱乐项目少,这集市就是我们的平价休闲地,小吃种类丰富、价格实惠,我和同事们经常过来吃饭。”同样在京东方工作的小刘说,集市极大提升了区域生活便利性,让芯屏产业新城更具温度。

创业梦想的孵化地 就业增收的新平台

青年是城市活力的源泉。青年创意美食集市不仅是消费场所,更是王台街道为青年群体量身打造的创



▲青年创意美食集市的平价美食深受周边企业工人欢迎。(王台街道供图)

业孵化平台和就业增收新渠道。目前,这里已成功吸引了近100家风格各异的商户入驻,成为青年实现创业梦想的沃土。

暮色渐浓,青年创意美食集市愈发热闹起来,美食的香气与年轻创业者的吆喝声交织在一起,升腾起浓浓的城市烟火气。“炭火烧烤小龙虾!屋里请!”有局儿烧烤小龙虾店经营者高悦捷热情招呼顾客。他原本在新区第五人民医院东侧经营一家烧烤小龙虾店,看准京东方周边巨大的客流量,果断在集市开了分店,分店日均营业额稳定在3000至4000元。

青年创意美食集市中,文艺气息浓厚的小招牌、吸睛的宣传语、网红风格的装饰,都成了年轻摊主们的鲜

明标签。对于他们而言,这里不仅是展现自我、实践创意的舞台,更是孕育梦想、探索未来的沃土。这片街区已为近百个创业梦想提供了生根发芽的土壤,创造了大量就业岗位。蓬勃的业态活力与显著的创业带动效应,使其在2023年荣膺“青岛市创业型特色街区”称号,成为王台街道优化营商环境、支持青年创业的生动注脚。

升腾城市烟火气 产城融合焕新颜

青年创意美食集市的繁荣,是王台街道主动适应城市更新建设和产业升级,不断完善配套、提升城市品

质的生动缩影。“这两年王台的变化简直是翻天覆地,旧城改造、打造产业园区、公园建设,特别是夜市开了之后,这片曾经的荒地,现在一派繁荣,人气十足。”王台街道居民崔璐璐说。

“随着京东方等大项目入驻,带来大批青年人才,芯屏产业新城活力倍增。服务好产业人才、增加消费活力是街道和我们的共同目标。利用好这块配套预留地,通过城市微更新盘活闲置地块,快速实现价值、焕发活力,是双赢的选择。”开投集团相关负责人说,集市的成功运营,极大丰富了芯屏产业新城居民及企业员工的生活,在点亮“夜经济”的同时,更让大家畅享“夜生活”。

青年创意美食集市吸引人的不仅是美食,王台街道与开投集团携手,创新打造沉浸式消费与休闲场景:61个炫酷彩绘箱体、精致口袋公园构建了时尚街区肌理,精心设置的璀璨亮化,提升消费与休闲体验。定期开展的乐队驻唱、街头艺术表演、主题节庆活动等,更将这里升级为集特色餐饮、亲子互动、文化娱乐、休闲社交于一体的地标性消费场景。市民在此不仅能大快朵颐,更能畅享丰富多彩的“夜生活”,感受芯屏产业新城年轻跃动的脉搏。

在王台街道的积极谋划与推动下,青年创意美食集市以美食为媒、以创业为基、以文化添彩,成功带火了芯屏产业新城的夜间消费,成为王台街道推动产城融合发展的鲜活样板。这片升腾着浓浓烟火气的热土,将持续优化升级,为芯屏产业新城的强势崛起注入不竭的“夜”动力。

张家楼街道画美达尼乡村振兴片区特色农品亮相金沙湾啤酒城

“啤酒+农品”,啤酒城里刮起跨界融合风

□本报记者 周莹

第35届青岛国际啤酒节正如火如荼地进行。近日,张家楼街道画美达尼乡村振兴片区携特色农品亮相金沙湾啤酒城。街道在啤酒城内精心打造特色展台与文旅专区,以“啤酒+农品”跨界融合的创新模式,展示片区现代农业和文旅产业最新成果,现场人气持续高涨,“周末近郊游、首选张家楼”的品牌热度同步飙升。

展台上,画美达尼乡村振兴片区的特色产品凭借过硬品质与创新理念征服了众多游客:纯手工红薯粉条保留传统原香,成为怀旧食客的心头好。紫斐蓝莓饮以鲜果的酸甜清爽圈

粉无数。“我们的蓝莓饮选用鲜果榨取,零添加防腐剂。”青岛紫斐农业科技发展有限公司相关负责人现场介绍,“产品的诞生离不开片区蓝莓全产业链支撑,依托万亩种植园和年加工万吨纯蓝莓果酒、果汁的深加工产业链,才能把这新鲜的蓝莓饮从田间直送啤酒节。”此外,紫斐农业的新产品“茜海岸”明日叶精酿同样引人注目。这款采用比利时工艺酿造的原浆啤酒,添加了药食两用的明日叶,麦香与明日叶的清新交织,低嘌呤特性让注重健康的人群也能安心畅饮。“口感很特别!既有啤酒的醇厚,又有草本的回甘。”来自北京的游客李兆岩说。

展台组织紫斐农业、八零小伙家

庭农场等本地品牌现场展销的同时,也让企业负责人讲述产品故事,配合品鉴活动,让游客可以零距离感受来自张家楼的“乡土风味”。文旅专区处处可见醒目标语“周末近郊游、首选张家楼”,工作人员通过互动表演、派送特色手办、引导扫码关注小程序,将啤酒节的火爆人气,转化为对张家楼街道的线上关注与实地探访意向,实现高效引流。“游客扫码热情远超预期。”张家楼街道文旅中心负责人表示,“我们准备了千份‘田园体验券’,半小时就抢光了,这也让我们感受到,大家对近郊生态游的需求非常旺盛。”

近年来,画美达尼乡村振兴片区深入实施“1+1+N”市场化运营,构建

“一区示范、多点开花”新格局。深挖节庆经济潜力,打造“樱花+”“樱桃+”“啤酒+”等特色IP矩阵,形成“月月有主题、季季有爆点”的消费盛景。

依托四季主题,画美达尼乡村振兴片区全年策划活动80余项,推出4条精品线路,发放价值10万元的文旅通券,打造20分钟农文旅辐射圈。今年上半年,片区累计接待游客40万人次,带动增收超3000万元,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”。“顶级节庆平台是乡村优质资源‘破壁出圈’的关键跳板。”张家楼街道相关负责人表示,“我们将以农文旅融合为引擎,持续擦亮‘周末近郊游、首选张家楼’品牌,为全域振兴注入持久动力。”