

啤酒节观察 之 关键词

国际范

□本报记者 陈蔚

走在金沙灘啤酒城，随处可见“洋面孔”。国际志愿者耐心解答游客咨询，脸上始终挂着笑容；来自韩国的游客在专属大篷“哈拿多乐”内举杯畅饮，感受啤酒节的狂欢氛围；阿根廷MALEVO舞团身着南美风情服饰，随激昂音乐舞动，为观众带来一场原汁原味的南美艺术盛宴……从2015年青岛国际啤酒节跨越胶州湾来到西海岸，金沙灘啤酒城已不仅是节庆狂欢的场所，更成为多元文化交流的枢纽。第35届青岛国际啤酒节为期30天的狂欢盛宴，让西海岸新区这座“啤酒之城”展现出新时代的“国际范”，成为向世界展示中国魅力的新窗口。

▶来自世界各国的友人相聚金沙灘啤酒城。



无国界盛宴：“啤酒之城”的国际化表达

历经十年蝶变，青岛国际啤酒节已成为新区向世界展示中国魅力的新窗口

国际志愿者

搭建中外文化交流桥梁

从啤酒城主入口进入，在左手边的游客服务中心门口，两名身着统一服装、佩戴志愿者工牌的国际志愿者王音和晨曦正在为游客提供服务。“你好，这里最好玩的项目是什么？”“你好，凤凰夜市怎么走？”……面对游客咨询，两名志愿者耐心回答，脸上始终挂着笑容。

被问及对金沙灘啤酒城的印象，王音说：“原以为啤酒城只是喝啤酒的地方，但是来了之后才发现，这里除了有啤酒，还有来自不同国家的文艺表演、特色美食，国际友人也很多。不喝酒的我也可以在这里吃得开心、玩得开心。”

“作为一名志愿者，我很高兴能够帮助别人，同时，这份志愿服务工作对我自己的帮助也很大。”王音表示，这是她第一次来到啤酒城当志愿者，原本对自己的中文水平并不自信，但是来了以后，通过和游客交流，以及在中国志愿者的帮助下，她的中文水平有了很大提升。“这里不仅风景优美，对外国人也非常友好。我很喜欢青岛，很喜欢西海岸。”王音说。

据悉，金沙灘啤酒城今年招募了20余名国际志愿者，他们不仅为游客提供引导、咨询等服务，更化身“临时导游”，带领游客深度体验啤酒节魅力，搭起中外文化交流桥梁。

不仅是国际志愿者，金沙灘啤酒城的国际友好氛围，也让国外游客对新区产生了情感共鸣。

“我的朋友来过之后就强烈推荐我来这里游玩。”来自智利的游客正和朋友在金沙灘啤酒城内喝着扎啤，他告诉记者，“我们几人都不会中文，其中有一位只会西班牙语，但我认为语言根本不是障碍，一杯杯啤酒就是最好的沟通语言。在这里，我们不仅可以品尝到青岛啤酒和各地美食，还可以了解中国文化。”

国际化演出

展示多元文化魅力



▲国际志愿者王音(左)和晨曦为游客提供服务。□记者 陈蔚 摄

从全球特色美食到国际化演出，金沙灘啤酒城成为多元文化交流、交融的旅游休闲胜地。

“没想到绿茶还能与冰淇淋相结合，真的太神奇了。”来自美国的游客Marian Rosenberg在海青茶饮快闪店内惊喜地告诉记者。据悉，海青茶饮快闪店内的每一款冰饮都以海青茶为基底，搭配宝山蓝莓、王台沙沟西瓜等西海岸本地鲜果，让国际友人在体验啤酒节魅力的同时，感受西海岸本土食材的独特风味。

凤凰里休闲美食街区和哈舅精酿美食花园汇聚来自世界各地的特色美食，如香浓丝滑的国风冰淇淋、酥脆爆汁的陕西肉夹馍、香气四溢的胡夫炸串、醇香浓郁的老挝咖啡……让你足不出“城”尝遍全球风味。

8月10日晚，一阵掌声和欢呼声从金沙灘啤酒城中心舞台传出——阿根廷MALEVO舞团正在这里演绎他们的经典之作《烈焰之巅》。舞者们身着南美风情服饰，随激昂音乐舞动，为观众带来了一场原汁原味的南美艺术盛宴。

除了阿根廷MALEVO舞团带来的《烈焰之巅》，古巴“哈瓦那的偶像”乐团为中古建交65周年特设专场，用加勒比风情的音乐传递拉美热情；俄罗斯空政歌舞团将在中心舞台献唱《喀

秋莎》《莫斯科郊外的晚上》等大家耳熟能详的俄罗斯经典歌曲。这些国际级演出团体的加盟，不仅提升了青岛国际啤酒节的国际化形象，更构建起多维度艺术磁场，让游客感受多元文化的魅力。

与世界干杯

打造国际啤酒旅游地标

青岛国际啤酒节历经35载发展，早已超越单纯的节庆范畴，升华为以酒为媒、以城为舞台的文化交流平台。

今年啤酒节期间，“青岛与世界干杯——万名韩国游客畅游青岛国际啤酒节”主题活动举行，以啤酒为媒搭建中韩文化交流平台。金沙灘啤酒城在核心区域特别设立了韩国游客专属大篷“哈拿多乐”，通过打造沉浸式环境、举行特色互动活动及发放专属纪念品，为韩国游客提供“无忧畅游”体验。

今年，啤酒欢乐女神选拔赛首次引入“与世界大赛接轨”机制，邀请“冠军女神”评审阵容坐镇，以专业视角与高人气流量双重保障赛事品质。此外，还定向邀请外籍友人参赛，通过跨文化视角提升国际曝光度，并联动海外博主发起“啤酒节文化对话”系列活动，搭建全球传播网络，向世界展现青岛国际啤酒节的青春之声。

近年来，西海岸新区持续放大啤酒节乘数效应，推动节与城深度融合，力求实现“一节带万店、一城带万户”的效果。

为进一步促进消费，本届啤酒节与抖音、支付宝、淘宝闪购等平台，通过资源置换开展了总价值300余万元的啤酒节线上红包补贴和消费券发放活动。与支付宝联合，面向马来西亚、韩国、菲律宾、泰国和香港、澳门等国家和地区的游客发放现金券包，吸引境外游客参与。此外，搭建抖音官方直播间，开发涵盖餐饮、游乐、演出等多种业态的线上产品60余款，为市民游客提供更具性价比的优惠套餐，促进啤酒节消费。

在拉动全域消费上，新区打破了人为划定的啤酒节会场边界，濠洼夜市、嘉年华滨海旅游休闲街区、“四海来嗨”步行街等街区同步开启啤酒节主题活动，商街、景区、市民广场等摇身一变成为兼具啤酒文化体验与消费功能的特色场景，让欢乐从金沙灘啤酒城延伸至城市每个角落。

为了让游客“多留一天、多住一夜”，新区串联起银沙滩、星光岛、东方影都、大珠山、小珠山、藏马山等一系列景区景点，将啤酒节带来的流量导入到各行各业，带动餐饮、住宿、商贸等多领域繁荣。

啤酒节所带来的辐射效应，不仅体现在提振消费，更融入到提升城市产业发展的未来。用好啤酒节这一“流量窗口”，新区聚焦“5+5+7”重点产业、青岛市“10+1”创新型产业体系，诚挚邀请企业负责人、行业协会代表、投资机构高管前来考察洽谈、投资兴业。在啤酒城内专门设立招商推介专区，集中展示新区产业优势、区位优势、交通优势等核心竞争力，直观展现新区的营商环境与发展活力。

不仅如此，新区还为来访客商定制个性化考察路线，现场解答投资疑问，提供详尽的政策咨询。通过这种高效贴心的服务，全力提升客商的投资意愿，吸引更多优质项目在这片沃土落地生根，实现节庆效应与招商成果的双向赋能。