一馆穿越八千年

今年啤酒文化博物馆推出“明信片门票”，快来收藏这份独特的青岛记忆

□文/图 本报记者 谭宁

第35届青岛国际啤酒节正如火如荼进行。作为节庆的“文化心脏”，位于西海岸新区金沙滩啤酒城的啤酒文化博物馆为四海宾朋带来了一场穿越八千年的啤酒文化之旅。

啤酒文化博物馆总面积3200平方米，采用德国巴伐利亚建筑风格，以场景化、体验式为主题特色，集啤酒文化科普互动、娱乐休闲体验功能于一体。这里浓缩世界啤酒发展历程和文化精髓，包括世界啤酒历史、啤酒酿造工艺、生活中的啤酒文化及青岛国际啤酒节历程展等内容，其中历程展是国内首个具有博物馆性质的现代节庆展馆，展出400余件历届青岛国际啤酒节的文史资料和相关藏品，呈现了青岛国际啤酒节30余年来的发展历程。

步入第一展厅“文明路标”，仿佛踏入刻满古老符号的石壁空间，八千年的啤酒文明画卷徐徐展开。古巴比伦的原始酿造、古埃及的神庙酒香，通过复古石雕与现代光影的完美交融，重现人类与啤酒的最初邂逅。每一道投影都是穿越时空的门扉，带游客见证液体黄金如何伴随人类文明共同演进。

走进第二展厅“天工开酿”，在这里，啤酒的四大原料——水、麦芽、啤酒花与酵母不再神秘。从麦粒破壳到酒花沸腾，再到酵母的神奇发酵，整个酿造过程通过动态模型与互动装置生动呈现。最令人惊叹的当属“万国酒藏”展区，其中来自英国的“蛇毒”啤酒以67.5度的酒精度傲视群雄，挑战着参观者对啤酒的认知边界。

在第三展厅“纵意人生精酿品鉴馆”，游客可以现场品尝多款风味独特的精酿，感受不同酿造工艺带来的口感变幻。还可以在心愿墙上留下对啤酒节的祝福——那些写满祝福的便利贴，已成为啤酒节期间最温暖的人文风景。

▲啤酒文化博物馆推出“明信片门票”。

来到第四展厅“重温与激励（青岛啤酒节历程展）”，游客不仅是在回顾青岛国际啤酒节30多年的发展历程，更是在触摸青岛这座城市与啤酒共生的文化基因。从八千年前啤酒文明的曙光，到三十余载的狂欢盛宴，啤酒早已超越了饮品本身，成为青岛人生活的一部分、城市精神的象征。这里收藏着过去，更激励着未来——每一届啤酒节，都是青岛向世界发出的新一份“干杯”邀约。

值得一提的是，今年啤酒文化博物馆推出新玩法，将传统门票变为一张设计精美、独具匠心的“明信片门票”。这不仅是一张通行证，更是一份值得珍藏的“青岛印象”。

这张充满艺术感的明信片，不仅完美承载了门票的核心功能，更可以让它满载着在啤酒文化博物馆的独特体验和美好心情，穿越山海，抵达亲朋好友手中，或成为寄给自己的一份珍贵旅行纪念。无论是邮寄给他人分享这份特别的喜悦，还是写给自己留念珍藏，这张明信片门票都超越了单纯的门票功能，成为游客青岛之旅中一个生动的、可触摸的片段。

快来啤酒文化博物馆收藏这份独特的青岛记忆吧，拍下最难忘的打卡照，让它成为书桌或相册里最特别的风景。

加勒比热浪席卷金沙滩

古巴“哈瓦那的偶像”演唱团今晚在啤酒城中心舞台继续嗨唱

□本报记者 仪博文

第35届青岛国际啤酒节将迎来最火热的加勒比风情。今年正值中古建交65周年，古巴“哈瓦那的偶像”演唱团将于8月12日至13日在金沙滩啤酒城中心舞台连演两场。

乐团将带来热情似火的萨尔萨（Salsa）、自由奔放的颂乐（Son）、律动十足的雷鬼动（Reggaeton），以及经典的拉丁爵士（LatinJazz）和波莱罗（Bolero），每一个音符都流淌着加勒比的阳光与热情。

这支由古巴顶尖音乐人组成的偶像团体由7位才华横溢的年轻歌手组成，他们以精湛的技艺、充满感染力的舞台表现和极具辨识度的古巴嗓音闻名，将用极具张力的演唱和充满生命力的乐器演奏，点燃观众的每一个细胞。

▲“哈瓦那的偶像”演唱团在金沙滩啤酒城激情开唱。

在音乐风格上，“哈瓦那的偶像”演唱团深受传奇组合“洛斯·萨菲罗斯”的影响。后者将波莱罗、爵士乐和多普（DOO-WOP）风格与古巴本土风情完美融合，开创了独特的音乐风格。这种融合不仅为他们赢得了国际声誉，也深深启发了“哈瓦那的偶像”演唱团。“哈瓦那的偶像”演唱团以复杂而精致的声乐编排，探索新的音乐可能性，将传统与现代完美结合，创造出令人耳目一新的音乐体验。

通过音乐，“哈瓦那的偶像”演唱团传递出古巴人特有的情感：欢乐、怀旧、希望与激情。他们身着优雅的西装亮相，从第一刻起就吸引观众的目光。他们用和谐的歌声和充满激情的表演，营造出一种精致而充满魔力的氛围，让观众沉浸其中，仿佛置身于哈瓦那的街头巷尾。

快来金沙滩啤酒城，沉浸式体验古巴音乐的魅力吧！

酒王争霸赛第三场周赛收官

□本报记者 仪博文

8月10日晚，第35届青岛国际啤酒节“英太青·新必奇”酒王争霸赛第三场周赛在金沙滩啤酒城西演艺广场举行。

本次赛事作为啤酒节的重要环节，从傍晚持续至深夜，舞台上灯光璀璨、音乐激昂，营造出浓厚的节日氛围。来自全国各地的80余名选手齐聚一堂，共同演绎了一场速度与激情的啤酒文化狂欢。经过数轮比拼，来自四川的陈方玮摘得男子组冠军，来自甘肃的周苗苗夺得女子组冠军。

在正赛环节，14位经过层层选拔的精英选手展现了高超的饮酒技艺，比赛现场高潮迭起，选手每一次举杯都引发观众阵阵欢呼。本次赛事延续“专业竞技+全民娱乐”的特色模式，趣味赛同样充满了欢声笑语，70余名游客通过啤酒知识问答、趣味接力等丰富多彩的互动项目，零距离感受啤酒节的独特魅力。

据悉，本届酒王争霸赛总决赛将于8月15日19时举行。届时，往期周赛的获胜者将重返舞台，同台竞技，角逐年度总冠军。此外，青岛知名音乐人沙洲将倾情助阵，带来精彩表演，为市民游客献上视听盛宴。

决赛男子组、女子组冠亚季军将分别获得30000元、10000元和5000元的现金奖励，4至10名将分别获得1100元、900元、800元、700元、600元、500元、400元的现金奖励（以上奖金均为税前）。

《烈焰之巅》六场演出吸引观众数万名

□本报记者 仪博文

8月5日至10日，阿根廷MALEVO舞团携《烈焰之巅》在金沙滩啤酒城中心舞台连演6场，为市民游客带来了一场场探戈盛宴。

首演当晚，舞台灯光骤然亮起，16名舞者如青铜雕塑般矗立，肌肉线条在光影下棱角分明，他们挥舞时速150公里的套索球，球体破空呼啸，带起阵阵疾风；同时，每分钟128次的地板踏击如雷霆般密集，震得舞台地板嗡嗡作响，瞬间将整个空间化为“力与美的核爆现场”。观众席上，人们心跳加速，跟随鼓点忘情跺脚。

值得一提的是，舞蹈动作出类拔萃，现场音乐也毫不逊色。班多钮琴低缓吟唱，勾勒出草原苍茫辽阔的画卷；鼓点模拟马蹄踏地，节奏由缓至急，层层递进；小提琴与吉他交织缠绵，迸发出探戈的炽烈情感，形成“从耳膜震颤到血脉偾张”的链式反应，音乐如潮水般席卷全场。

据悉，6场演出共吸引数万名观众观看。演出散场后，社交媒体平台被南美烈焰点燃，观众们化身“文化二传手”，用短视频和“燃到起鸡皮疙瘩”“雄性荷尔蒙当面爆炸”等文案，掀起二次传播浪潮。