

“青陇优品”跨越山海远道而来,“胶供”甄选好物匠心传承,啤酒节联名球衣销售火爆

啤酒城里的“宝藏好物”等你来淘



▲ 供销小栈的特色产品吸引了众多游客前来购买。



▲ 来西海岸足球俱乐部展馆,和“球星”合个影!

□文/图 本报记者 李涛

来自陇南大地的“青陇优品”跨越山海,带着西北的质朴远道而来;西海岸本土的“胶供”甄选好物,满载地道的“胶味”与匠心传承;青岛西海岸足球俱乐部周边商品展销,点燃了球迷心中的热血……眼下,西海岸新区金沙灘啤酒城热度正盛,除了冰爽的啤酒与精彩的活动赛事,这里还藏着诸多特色好物,静待每一位游客驻足与发现。

“陇南特产”惊艳亮相

武都花椒、元气四宝茶、特级初榨橄榄油……走进“青陇·山海共赏 优品同享”展馆,琳琅满目的陇南特色农产品和特色非遗文创产品整齐地陈列在展柜上。

“武都素有‘千年椒乡’的美誉,武都花椒是国家地理标志产品,色红油重、粒大饱满、香味浓郁,很受消费者欢迎。”甘肃青陇优品农业产业有限公司总经理周洋向记者介绍,今年该公司严选花椒、橄榄油、香菇等农特产品,辅以崖蜜水、核桃露等特色饮品,在金沙灘啤酒城打造沉浸式“陇上江南”体验空间。

除了琳琅满目的农特产品,现场还设置了“陇禾鲜享”专柜。“今年我们首次将甘肃吊干杏、花牛苹果、高原夏菜等新鲜蔬果带到青岛市场。其中,高原夏菜由祁连山冰雪融水浇灌,口感脆甜爽口,营养价值丰富。”周洋说,“在东西部协作的背景下,我们响应两地政府‘青陇·山海共赏 优品同享’的号召,不断在农文旅方面进行融合创新,希望发挥啤酒节平台作用,提升陇南农特产品的美誉度和市场竞争力,将陇南的好产品带到更广阔的市场。”

此外,展馆还以“生态陇南·康养胜地”为品牌内核,整合陇南5A级景区官鹅沟、19个4A级景区等文旅资源,向游客精准发放陇南旅游地图及精品线路指南,成为青岛国际啤酒节上一道亮丽的“陇南风景线”。

“胶供”产品火热出圈

位于金沙灘啤酒城东文化广场的供销小栈同样吸睛。这座18平方米的绿色创意集装箱由西海岸新区供销社精心打造,以“供销清凉补给站”为主题,集创意、文化与活力于一身。

走进供销小栈,冰柜中陈列着“胶供”蜂蜜柠檬水、白花蛇草水、海青龙井冰淇淋等消暑产品;货架上摆满了青岛特色鱼干、啤酒酥等风味小食;墙上悬挂的手制草编工艺品,诉说着匠心传承的故事。为了增强游客的参与感,区供销社还推出了“降温三重奏”活动:冷泡茶免费试饮、黄金时段冰激凌“买二送一”,消暑套餐立减5元。“‘胶供’蜂蜜柠檬水采用甘肃陇南出产的武都崖蜜,搭配鲜榨柠檬汁制成,酸甜可口,和海青龙井冰淇淋一样,都是我们的网红产品。”青岛西海岸供销集团供应链管理有限公司业务经理逢鑫告诉记者。

区供销社还通过冷链直供的方式,为青岛国际啤酒节的美食盛宴保驾护航。如“胶供”品牌的肉串、麻辣小海鲜,以及区供销社种植基地的新鲜蔬菜等,这些均全程冷链配送,确保食材的鲜嫩与安全。“我们通过严格的品控和高效的供应链管理,为游客提供高品质的美食体验,也为合作农户和品牌搭建展示平台,实现了多方共赢。”逢鑫说。

联名球衣备受追捧

“这是我们特别推出的一件啤酒节联名球衣,上面有我们球队的队徽,也融合了方言‘真恁儿’等本土文化符号。球衣的左下角还设计了一个酒起子,来展现西海岸啤酒文化与足球文化的碰撞。”西海岸足球俱乐部品宣部部长张珠珠告诉记者,“这款联名球衣首发以来非常受欢迎,目前已经销售了近1000件。”

来到西海岸足球俱乐部展馆,带有青岛西海岸船票印花的文化衫、西海岸足球俱乐部巴士模型……琳琅满目的俱乐部周边产品和特色打卡装置吸引了大批市民游客购买、体验。

“西海岸不仅是啤酒之城,也是足球之城。青岛西海岸足球队正在中超联赛中全力拼搏,去年我们主场比赛日到场的球迷有一万人左右,今年有的场次已经达到两万人。我们希望通过青岛国际啤酒节这个窗口和球迷进行互动,也向全国游客展现西海岸足球的新风采。”张珠珠表示,本届啤酒节期间,西海岸足球俱乐部组织了球迷集体观赛等丰富多彩的活动,吸引了众多球迷观看。

青岛国际啤酒节首届COSPLAY动漫游戏嘉年华狂欢启幕

啤酒城“破壁”二次元

□本报记者 李涛

8月13日,青岛国际啤酒节首届COSPLAY动漫游戏嘉年华在金沙灘啤酒城启幕。在万千漫迷的热切目光中,这座以啤酒狂欢著称的城市地标,被绚烂的二次元星光点亮,正式开启一场跨越次元壁的全民狂欢。

下午3时,金沙灘啤酒城7号啤酒大篷内场签售区排起了长龙。“我从她的早期作品就开始关注,今天能拿到她的签名,感觉圆梦了。”7年资深动漫迷锦白化身蜜雪冰城雪王,紧握精心收藏的画册,在知名Coser公子鹿卉的签售台前翘首以待。

签售台后,公子鹿卉微笑着与粉丝们交流、签名、合影,她说:“粉丝的爱意和期待沉甸甸的。今天

有来自全国各地的众多爱好者汇聚到这里,现场气氛特别好。这次嘉年华来到青岛国际啤酒节,让我们的热爱有了盛大而自由的绽放之地。”

记者在现场看到,有的动漫爱好者身披《原神》雷电将军标志性的华美甲冑,紫电刀锋在光影中划出锐利轨迹;有的Coser化身《咒术回战》中桀骜的五条悟,标志性的眼罩与白发引发现场粉丝阵阵尖叫。

暮色渐染金沙灘,啤酒城西演艺广场灯火璀璨,热闹非凡。小华诶、蕴含蕴含吖、杜若小胖纸、小褶皱ER等Coser嘉宾空降舞台,将众多精彩的动漫IP呈现于现实,为热爱二次元的动漫迷们带来了一场如梦似幻的视听盛宴。

从热血男主到软萌少女,再到衣袂飘飘的国风

仙侠……各个Coser角色形态各异,一个个经典角色在眼前呈现,掌声与欢呼声此起彼伏,整个啤酒城被二次元的热点点燃。

“心跳得厉害,身体也不自觉地跟上节拍——感觉次元壁被我们跳碎了!”资深漫迷小昭告诉记者,“我是从威海过来的,青岛国际啤酒节与动漫的奇妙碰撞非常棒,我很喜欢嘉年华的氛围。”

“青岛国际啤酒节是城市活力名片,而二次元文化代表年轻一代的蓬勃创造力。我们希望借助啤酒节巨大的平台效应,为本地及周边地区动漫爱好者打造一个高规格、零门槛的专属狂欢节。”本届嘉年华的主理人张裕介绍,8月14日,涉江、余多多Dudu、鹿渝等更多人气Coser将空降啤酒节现场,巡游、宅舞、签售等精彩活动热度不减。