

工委(区委)二届第133次常委会会议召开

传达学习习近平总书记重要指示重要文章精神

传达学习省委十二届九次全体会议、市委十三届八次全体会议精神
孙永红主持会议并讲话

□记者 李涛 报道

本报讯 8月16日上午,中共青岛西海岸新区工委(区委)二届第133次常委会会议召开,传达学习习近平总书记对甘肃兰州市榆中县山洪灾害作出的重要指示精神,在《求是》杂志重要署名文章《促进民营经济健康发展、高质量发展》,传达学习省委十二届九次全体会议、市委十三届八次全体会议精神,研究审议有关工作事项。

西海岸新区工委书记、区委书记孙永红主持会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要指示、重要文章精神,具有很强的政治性、思想性、指导性,我们要认真学习领会,结合实际抓好贯彻落实。要以更大力度、更实举措促进民营经济高质量发展,精准落实政策,强化金融支撑,排查化解“双拖欠”问题,及时为企业纾困解难,持续优

化民营企业发展环境,不断开创民营经济发展新局面。要树牢底线思维、极限思维,强化监测预报预警,加强隐患排查整治,落实落细防汛各项措施,备齐救援力量,加强值班值守,全力守护人民群众生命财产安全。

会议传达学习了林武同志在青岛调研时的讲话精神,研究我区贯彻落实意见。会议强调,要坚定发展信心,找准抓住症结,用好发展机遇、潜力和优势,以系统思维、统筹举措谋划推进当前各项重点任务,全力推动经济持续回升向好,为全省、全市大局多作贡献。要加强经济运行监测分析,坚持专班化推进,全方位服务企业,多措并举推进企业升规纳统工作,夯实工业硬支撑,加强服务业补短提升,努力完成三季度目标任务。要持续放大海洋、开放两大优势,抓实招商引资工作,强化

要素饱和和支撑,以科技创新驱动产业升级,构建具有核心竞争力的现代化产业体系,培育壮大新质生产力。要统筹发展和安全,突出抓好信访工作,积极稳妥防范化解金融风险,全力推进政府债务化解,促进房地产市场健康发展,坚决筑牢安全生产防线,以高水平安全保障高质量发展。要把经济工作摆在最突出的位置,树立正确政绩观,树牢国家级新区意识,强化责任担当、改进工作作风,充分激发干事创业积极性,以实干实绩推动各项工作始终走在前列。

会议传达学习了省委十二届九次全体会议、市委十三届八次全体会议精神,听取了关于工委(区委)二届八次全体会议相关工作筹备情况、全区深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作情况总结的汇报。会议强调,要深入学习(下转第二版)

□记者 刘腾 报道
本报讯 8月15

日上午,西海岸新区工委副书记、区长王清源主持召开灵山岛旅游提升专题会议。他强调,要深入贯彻市委、市政府关于海岛旅游开发的工作部署,统一思想,凝心聚力,明确目标,进一步增强紧迫感、责任感、主动性,全面打响灵山岛旅游提升攻坚战。

王清源指出,灵山岛旅游提升是青岛推进海岛旅游开发的重要支点,是“中国康湾”建设的重要内容,也是“品质西海岸”建设的重点内容,社会关注度高,各级高度重视。近年来,新区坚持生态优先,加强灵山岛生态保护修复,为海岛旅游开发打下了坚实基础。要把灵山岛旅游提升作为集中攻坚任务,铆足干劲、争分夺秒,形成合力,高标准定位、高水平保护、高品质开发,力争早日取得新进展、新成效。

王清源强调,灵山岛保护区管委会要把主战场放在岛上,做到干部上岛、工作下沉、直达一线,广泛征求岛上群众意见,充分调动各方积极性,合力攻坚克难,确保海岛保护开发顺利推进。要严格落实生态环境保护责任,完善岛上公共服务设施,深化环境综合整治,做好码头运营管理,守住森林防火底线。要聘请专业团队,统一规划设计,有序推进实施,高标准做好后期运营管理和宣传推介。要探索国企、社会资本、村集体联合投资开发架构,深入推进农村产权制度改革,整合盘活岛上闲置资产,将海岛旅游开发和乡村振兴、富民增收结合起来。要进一步丰富旅游业态,推出更多文旅消费新场景,增强游客旅游体验感,打造令人向往的海岛旅游目的地。

全面打响灵山岛旅游提升攻坚战

灵山岛旅游提升专题会议召开 王清源主持并讲话

王清源调研第35届青岛国际啤酒节并慰问一线工作人员

持续放大啤酒节溢出效应 擦亮“啤酒之城”城市名片

□记者 李涛 报道

本报讯 8月16日下午,西海岸新区工委副书记、区长王清源来到金沙滩啤酒城,现场调研第35届青岛国际啤酒节,并看望慰问一线工作人员。

调研中,王清源实地走进游客服务中心、安保指挥部、新闻中心、集中办公区、技术保障部和中心舞台等场所,看望慰问现场工作人员、

志愿者和演职人员,听取啤酒节总体运营情况的汇报。

王清源首先代表工委区委、管委区政府,对大家啤酒节期间的辛勤付出表示亲切慰问和衷心感谢,对啤酒节安全有序、科学高效的运行保障给予肯定。他指出,第35届青岛国际啤酒节聚焦“国际范、体验感、文化味”,营造了开放包容、欢乐祥和的节日氛围,实现了安全有序、

业态创新、品质升级,带动了文旅消费等全链条发展。本届啤酒节时间长、任务重、流量大,全体工作人员各司其职、密切配合,扎实细致做好各项工作,展现了昂扬向上的精神风貌,把啤酒节办出了品质、办出了特色。

王清源强调,要系统梳理总结啤酒节办节经验,不断提升运营管理水平,推动(下转第二版)

为期30天的第35届青岛国际啤酒节圆满落幕,金沙滩啤酒城转入常态化运营

“品质西海岸”塑造“品质啤酒节”

彰显“国际范、体验感、文化味”,接待游客697万人次,消费啤酒2900余吨

3-6版

