



▼游客在“啤酒交易所”体验“炒股式”打酒的乐趣。□记者 龚鹏 摄



▼外国游客在青岛啤酒1903大篷开怀畅饮。



▼精彩的表演带来浓郁的异国风情。



深度锻造“国际范、体验感、文化味”三大内核，青岛国际啤酒节的传统边界在西海岸不断突破

持续进阶：“品质西海岸”塑造“品质啤酒节”

□本报记者 李涛

8月16日晚，西海岸新区金沙滩啤酒城内，绚丽烟火划破天际，当最后一杯啤酒的泡沫隐入海浪，这场持续30天的国际盛宴落下帷幕。第35届青岛国际啤酒节在光影交织中圆满收官，金沙滩啤酒城共接待游客697万人次，消费啤酒2900余吨。通过“国际范、体验感、文化味”三大内核的深度锻造，这场始于1991年的节庆活动，在新区落地10年后，酒杯碰撞的脆响已不仅是节庆狂欢的注脚，更成为全球化时代最质朴的对话语法。万国酒香里的全球表达、市场之手调制的节庆配方、十年时光沉淀的城市风味……黄海潮声里，一场关于文明交往的实验正悄然发酵，氤氲出“啤酒之城”的蓬勃生机。

世界会客厅

夜幕下的金沙滩啤酒城，空气中漂浮着麦芽的香气，演绎着西海岸日益深厚的国际“酒”韵。

这个夏天，当韩国老者在“哈拿多乐”专区用母语点单，当阿根廷舞者高呼“干杯”的声浪穿透云霄，当俄罗斯留学生将艺术巡演片段分享至TikTok，“国际化”三个字便从理念走进了现实。这片海岸已悄然完成了从地理坐标到文明枢纽的质变。

9个啤酒大篷汇集近50个国家和地区2300余款品牌啤酒；“金花奖”精酿大赛吸引全球417个参赛品牌，2017款产品参赛；357名高校志愿者织就多语种服务网，支付宝境外现金券包精准触达东南亚游客……金沙滩啤酒城以国际化的视野和水准，搭建起名副其实的“世界会客厅”。在德国沃斯坦啤酒大篷的木质长桌上，在丹麦嘉士伯的北欧极筒吧台前……7万余人次外国游客举杯畅饮，完成了一场无需翻译的文明握手，金沙滩啤酒城成为世界读懂中国开放胸怀的“啤酒地标”。

国际范，是城市开放基因的自然体现。啤酒节已成为时尚活力的西海岸递向世界的“液态请柬”，传递着这座城市开放包容的魅力气质。

啤酒节期间，国际啤酒节联盟合作机制2025青岛会议成功举办、新版《国际啤酒节联盟合作备忘录》签署、《“啤酒节主题跨境游”旅游项目合作倡议》发布，为西海岸新区“啤酒之城”的城市名片，镌刻下迈向“全球节庆引擎”的鲜明印记。

新版备忘录确立了经验交流、文化互



▲8月16日晚，第35届青岛国际啤酒节精彩落幕。

鉴、产业协作三大支柱，构建起覆盖全球啤酒节庆产业的合作网络，带来了国际节庆产业的先进理念，为青岛国际啤酒节的国际化升级提供了多元范本。啤酒节主题跨境游倡议的提出，计划串联全球知名啤酒节，构建跨文化体系的旅游生态圈，促进游客互送、品牌共推与文化共融，致力于将“节庆流量”转化为“产业增量”。

“开放”是新区与生俱来的特质。而今，新区正以啤酒这一世界“通用语言”，深入拓展“国际朋友圈”，携手各方共同酿造一杯香飘世界的“未来之酒”。

市场方程式

啤酒节是最活色生香的“生活态”，也是经济发展的显性表达。人们常常惊叹于它永远充满活力与激情，而这份生命力的背后则是始终紧跟时代、开放创新的市场化办节“方程式”。

从啤酒的搭台唱戏到“金花”的组团出

击，从支付宝“碰一下”的便捷支付到淘宝闪购的无人机配送，从“黄五箱”进口仓的常态化运营到北汽、欣和等制造名企的亮相，这场啤酒盛宴已从“政府搭台”演变为“企业唱戏”的交流平台，其深层运作机制中正涌动着“以节促商”的生态活力。

“节”之魅力，在于其聚拢的磅礴人气，更在于将人气转化为持久商机的智慧。众多民企正是被啤酒节的“大流量”所吸引，然而仅靠“流量”还不行，新区以市场化运营为引擎，使“流量”真正沉淀为滋养企业的“留量”。令人惊叹的是，以资源置换为支点的精妙运作——通过与抖音、支付宝等企业合作开展联合推广，不费分文就将啤酒节广告铺展至14条高铁线。这深刻印证：唯有遵循市场规律、善用市场杠杆，节庆才能真正成为企业借势腾飞的坚实跳板。

当市场化机制为民营企业提供发展沃土，“节”的效能便如酵母般层层扩散。青岛中丰游乐设备公司以啤酒城梦幻岛的成功运营为探索，在哈尔滨冰雪节中崭露头角；

千架无人机团队主动“带资进组”，只为

借助啤酒节影响力打开青岛市场……这些鲜活案例，印证了节庆平台超越时空的拓展潜力。更值得关注的是，这一效应已从金沙滩啤酒城延伸至整个西海岸——嘉年华美食啤酒季、红树林海洋光影狂欢节等活动轮番上演，商超、街区及餐饮企业联动开展啤酒节主题促消费活动，为消费者提供更多购物选择。更有360°全景秀演《海上有青岛》、中超联赛青岛西海岸队主场赛事等活动

营为引擎，使“流量”真正沉淀为滋养企业的“留量”。令人惊叹的是，以资源置换为支点的精妙运作——通过与抖音、支付宝等企业合作开展联合推广，不费分文就将啤酒节广告铺展至14条高铁线。这深刻印证：唯有遵循市场规律、善用市场杠杆，节庆才能真正成为企业借势腾飞的坚实跳板。

当市场化机制为民营企业提供发展沃土，“节”的效能便如酵母般层层扩散。青岛中丰游乐设备公司以啤酒城梦幻岛的成功运营为探索，在哈尔滨冰雪节中崭露头角；

千架无人机团队主动“带资进组”，只为

十年进化论

十年前，当青岛国际啤酒节首次跨过胶州湾登陆西海岸，或许无人预见这片沙滩将生长出如此多元的体验维度。

这个夏天，走进金沙滩啤酒城，“啤酒”只是欢乐的起点：“天空之境”高空水滑道、“啤酒交易所”等新业态热度十足，动漫嘉年华、电音节等文艺活动各具特色；三人篮球赛、跆拳道等13项体育赛事火热举办；酒王争霸赛、啤酒欢乐女神选拔赛走向全国，各地参赛者同台竞技……精准把握“人”与“场景”的互动关系，金沙滩啤酒城以层出不穷的新场景拓宽啤酒节城市IP的广度，构建起多维度体验交织融合的新空间。

在这里，啤酒的传统边界被不断打破，啤酒节的意义早已不止于酒，更在于生活，是对城市文化、活力、创新、时尚的深度催化。

650余名演艺人员带来950余场文化演艺活动，金沙滩啤酒城成功实现单日碳中和，友好城市交流月、上合组织成员国艺术节等文化交流活动举办，让啤酒文化、节庆文化和城市文化实现巧妙融合，构建了一个扎根本土、包容世界、面向未来的文化对话平台。记忆更被文创赋能——“哈舅大本营”将本土IP与青岛文化封装进文创产品，国际啤酒汇的万国国旗让选择困难症患者会心一笑。当游客把一瓶壮壮肽精酿或哈舅文创带回家，啤酒节便完成了从瞬时狂欢到长效记忆的价值转化。

自2015年登陆西海岸以来，西海岸与啤酒节早已结成紧密的“命运共同体”。这场夏日狂欢既是新区发展的见证者，更是推动其能级跃升的强劲引擎，共同谱写着“以节兴城、以城哺节”的共生共荣乐章。而今，从单一节庆到复合文旅空间，金沙滩啤酒城用十年证明：以酒为媒，完全可撬动整座城的欢乐升级与品质提升。

西海岸的“国际范儿”不再依赖啤酒大篷的密度证明，它已沉淀为多语种服务能力和文明对话的自觉；市场化基因也不再是节庆限定，它已融入民企与城市共生的商业生态中。多维度体验交织融合，让这片土地上的啤酒沫正发酵出更悠长的文化风味。

啤酒节大幕虽已落下，但金沙滩啤酒城的活力从未停歇：“天空之境”水滑道回荡着游客的欢笑尖叫，青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园持续供应品质精酿，“凤凰里”休闲美食街区呈现地道青岛风味……散场的是节庆，不散的是新区“与世界干杯”的约定。

任光超第15次加冕“酒王”

□本报记者 谭宁 李宛旋

8月15日晚，第35届青岛国际啤酒节“英太青·新必奇”酒王争霸赛在金沙滩啤酒城圆满收官。24位来自全国各地的参赛选手经过3个小时的鏖战，任光超、肖肖成功卫冕，分别获得男子组、女子组冠军，任光超蝉联15届酒王争霸赛冠军。男子组亚军、季军由胡国强和薛佳浩摘得，女子组亚军、季军由张哲庆（江津三妹）和郝茜摘得。

总决赛在互联网平台进行直播，线上观看达200万人次。酒王争霸赛话题在抖音平台浏览量达2.8亿，全网综合浏览量超4亿。

首轮“旋一个”（500毫升吹瓶速饮）环节，任光超以4.47秒的成绩拔得头筹，其独特的“龙卷风”式饮酒技巧令专业评委都叹为观止。在“哈起来”（1500毫升扎啤杯速饮）项目中，任光超再次展现惊人实力，采用独创的“鲸吞式”喝法，仅用8.1秒就完成挑战。压轴的“白养鱼”（30秒计时速饮）环节将比赛推向高潮，任光超使用吸管以惊人速度狂饮，最终成绩定格在2830毫升，成功蝉联15届酒王争霸赛冠军。

女子组比赛中，来自重庆的“90后”卫冕女酒王肖肖表现同样抢眼。在“旋一个”（316毫升吹瓶速饮）项目中，她以4.97秒的成绩完赛；随后的“哈起来”（1000毫升扎啤杯速饮）项目凭借不输男选手的4.83秒成绩技惊四座。“白养鱼”（20秒计时速饮）项目，肖肖以1230毫升的成绩完成比赛并夺魁。

总决赛男子组4-10名由陈方玮、孙玉坤、孙磊、焦国军、邢方旭、臧源森、张新建摘得。女子组4-9名由姜莎莎、赵红岩、齐梦然、陈亚梅、凌



▲酒王争霸赛收官，任光超（右二）、肖肖（左二）成功卫冕。

梓议、申珍珍摘得。

作为青岛国际啤酒节重要的活动板块，今年“英太青·新必奇”酒王争霸赛，吸引了近8000名全球“酒王”参与。比赛在全民参与的热潮中迎来竞技水平的全面跃升，战况激烈，成绩纪录不断被刷新。特别是在“旋一个”（吹瓶速饮）项目中，日赛阶段多位“黑马”选手成绩突破3秒大关，冲进“2秒俱乐部”，为青岛本土的“老将”们带来不小压力。

本届“英太青·新必奇”酒王争霸赛全新升级为“专业竞技场+全民游乐场”模式，真正实现“高手过招”与“素人狂欢”两不误。除了“旋一个”（吹瓶速饮）、“哈起来”（扎啤杯速饮）等传统竞技项目外，今年还增设趣味赛环节，让市民游客在欣赏青岛红瓦绿树、碧海蓝天之余，也能沉浸式体验青岛的啤酒文化乐趣。

青岛小嫚摘得“女神”桂冠

□本报记者 王雪

8月14日晚，第35届青岛国际啤酒节“传祺向往杯·啤酒欢乐女神”暨啤酒节宣推官选拔赛全国总决赛圆满收官。15位优秀选手展开三个环节的激烈比拼，最终来自青岛的韩晓楠摘得“啤酒欢乐女神”桂冠，尧渝嘉、李晓彤获亚军，刘冬雪、朱子雯获季军。从前期预热至赛事落幕，赛事相关话题网络浏览量突破8000万次。

冠军得主韩晓楠来自青岛，身为专业模特教师，在总决赛现场特邀其学生组成助演团队。孩子们专业的表现又甜又酷，与韩晓楠的专业从容形成鲜明呼应，她以自信灿烂的笑容与极具感染力的舞台表现，赢得了评委与观众的一致认可，实至名归。

亚军获得者尧渝嘉来自重庆赛区，年仅18岁的她以优雅舞姿与从容气质吸引着全场目光，展现了青春活力。另一位亚军获得者李晓彤以精辟唱功惊艳全场，她的歌声兼具穿透力与感染力，每一轮演唱都能精准把控节奏与情感，展现出深厚的演唱功底。季军获得者刘冬雪舞台感染力



▲晋级总决赛的15位选手赛后集体合影。

极强，从海选一路走来，她不断尝试不同风格。总决赛表演中，她在舞蹈里巧妙融入国风元素，将传统韵味与现代活力完美融合，给观众留下了深刻印象。来自重庆赛区的朱子雯凭借极具民族特色的舞蹈摘得季军。她的表演充满异域风情，让观众领略到民族文化的独特韵味。

这场赛事不仅带来了欢乐，更传递出多元文化的魅力与青春向上的力量。它以青岛国际啤酒节为纽带，借助全国性传播矩阵，让“啤酒之城”的时尚名片走向更广阔的舞台。

让这份欢乐继续传递，让属于青岛国际啤酒节的独特魅力持续绽放，“啤酒欢乐女神”，我们明年再会。