

“雏雁”归巢，激活“一池春水”

张家楼街道实施“雏雁星火”计划，大力培育村级后备力量

□本报记者 周莹



▲村主任助理赵泽瀚通过镜头向网友介绍家乡。(张家楼街道供图)

初秋午后，张家楼街道崔家滩村“95后”村主任助理崔铭磊熟门熟路地敲开村民王运暖家的门：“王大爷，最近身体怎么样？上次帮您申请的医疗补助下来了，这几天就能到账。”崔铭磊一边说着，一边帮忙收拾屋里的农具。这个刚大学毕业的青年，如今能准确说出全村特色产业发展和村民们的急难愁盼，成了乡亲们交口称赞的“自家儿”。崔铭磊的蜕变，正是张家楼街道实施“雏雁星火”计划，精准培育村级后备力量的生动缩影。

筑巢引凤 打好“乡情牌”破解人才回流难题

“在篝火晚会上，听着家乡的发展规划，和同龄人畅谈如何建设乡村，那种参与感和归属感特别强烈。”回村休假的大学毕业生王林在参加完张家楼街道举办的归乡学子篝火联谊晚会后感慨道：这场别开生面的晚会，正是该街道以“乡情牌”为核心，实施“雏雁星火”计划的一个缩影。

乡村振兴，人才是关键。面对村级后备力量储备难题，张家楼街道党工委深刻认识到，除了优厚的政策，更深层的是要唤起学子们对家乡的文化认同和情感归属。“我们要让学子们看到，家乡不仅有浓浓的乡情，更有干事创业的广阔天地。”张家楼街道党工委组织委员周丹琳表示。

为此，张家楼街道构建起一套常态化与多样化并重的乡情联系机制。自学子们背上行囊、踏上求学之路的那一刻起，来自家乡的深切关怀便如影随形。每年举办的归乡学子联谊会上，街道有关负责人亲自勉励并赠送一份满载期望的“开学礼”；组织开展实地观摩活动，让学子们亲眼见证画美达尼青岛市乡村振兴片区产业发展成果，在他们心中播下未来返乡的“种子”；一个名为“雁归张家楼”的微信群，则成了向外学子日常推送家乡动态、政策资讯的“云端家园”，让分散在各地的学子时刻感受到家乡的发展脉搏。截至目前，该街道已成功吸引11名优秀大学毕业生担任村主任助理。

人岗适配 精准对接让专业人才发挥最大价值

“如果发现有人溺水，我们首先要大声呼救，拨打急救电话，千万不要盲目下水……”在达尼村耕读学堂，村主任助理王晓辉正在为孩子们讲解防溺水知识。这堂生动实用的安全教育课，让在场的家长和孩子们都受益匪浅。“我是学习学前教育专业的，能用自己的专业知识为村里的孩子们做点实事，感到特别有意义。”王晓辉告诉记者，这样的活动既发挥了她的专业特长，也让她快速融入了村里的工作。

教育学专业的开展儿童安全教育，医学专业的负责急救小课堂，法律专业的宣传反诈知识，让每位返乡学子都能最大程度发挥自身价值。“我们不仅关注返乡学子能做什么，更注重他们擅长什么。”张家楼街道党建工作办公室主任马洪群表示：“通过精准的人岗匹配，让专业的人做专业的事，既激发了返乡学子的工作热情，又提升了服务群众的质效。这种双向奔赴的用才模式，既让人才价值得到充分体现，又为乡村振兴注入了青春力量。”如今，11名返乡大学毕业生都在适合自己的岗位上发光发热。他们发挥专业特长，在基层治理、产业发展、民生服务等领域展现出独特优势，成为推动乡村振兴的重要力量。

实战培育 “干中学”模式促快速成长蜕变

“李婶，您来看看这个镜头，把咱们微花园的美景都拍进去啦。”在寨里村，村主任助理赵泽瀚热情地拉着村民李可欣欣赏刚拍摄的视频。自打拍摄短视频以来，这个曾经腼腆的大学生已经和村民们打成了一片。“一开始只是为了完成工作任务，没想到越拍越有趣。”赵泽瀚一边调试着稳定器一边感慨道，“通过镜头，我真正发现了家乡的美。更难得的是，在入户拍摄的过程中，我和乡亲们从陌生到熟悉，现在大家都愿意和我拉家常、提建议。”

建设过程。这样一来二去，不仅掌握了拍摄技能，更对乡村有了深刻认识。”实战培育项目负责人陈泓宇表示：“这种‘干中学’的模式，让学子们既提升了专业技能，又增进了与村民的感情，他们正在成为懂农业、爱农村、爱农民的乡村振兴新生力量。”如今，两个小组正在筹备更具挑战性的助农直播计划。“我们的账号还处于起步积累阶段。”赵泽瀚说，“但我们已经在积极筹备下一步的助农直播计划，希望将来能通过直播带货，帮助乡亲们把农产品卖出好价钱。”

张家楼街道创新推出的“楼里青锋”实战培育项目，让返乡学子在实际工作中快速成长。该项目通过3次头脑风暴明确方向，5次技能培训夯实基础，2次实地观摩开拓视野，最后以1场立项答辩开启实战。目前，11位村主任助理已分成2个小组，独立运营抖音、视频号等新媒体账号，累计浏览量突破4万人次。“拍摄的过程就是最好的乡村调研。”赵泽瀚笑着说，“为了拍好一个镜头，得先了解背后的故事。比如拍知青大院，就得了解大洋村的文化；拍微花园，就得了解

□本报记者 王雪 本报通讯员 牛京帅 葛彦君

“工商联？这单位是干啥的？”不少人心里会有这样的疑问。有人觉得工商联是个开开会、发发文件的“清闲衙门”；有的人则压根不知道还有这么个单位。可这几年，西海岸新区工商联陆续来了许多年轻人，和他们聊起心路历程，蛮有趣。瞧，不仅区工商联充满热情活力，原来的“毛头小伙”“青涩丫头”也变得成熟沉稳。是区工商联改变了这群年轻人，还是这帮“小年轻”让工商联焕了新颜？看完这几个人的故事，您心里大概就有谱了。



《《“全能”乔雨《《 解企业难题的“百事通”》》

乔雨刚来那会儿，心里落差大着呢。国外名校毕业的银行精英，参加“优才计划”想干大事，结果同批的进了财政、发改这些部门，自己却一头扎进了工商联。看着厚厚的企业名单，她一身本事一时不知往哪使，有点懵。

“小乔，发什么呆？喝茶。”同事递过热茶，“银行资源是你的‘武器’，咱这儿就是给企业搭桥的。”乔雨眼睛亮了。她把银行的“朋友圈”搬进来：金融沙龙开起来，企业代表和银行工作人员围坐一起谈融资；财税培训搞起来，专家教老板算明白账；哪家企业贷款卡壳，她拉着银行工作人员上门“会诊”。甚至在区工商联开展培训缺乏资金支持时，乔雨也能整合资源，对接银行请大咖，组织企业免费报名参加，为银企搭建起精准对接桥梁。

渐渐地，“有事找乔雨”成了众多企业的共识。

光解决“钱”的问题远远不够，乔雨明白，企业要想发展好，人才、技术、订单……不论哪个环节都很重要。有了之前的成功经验，她开始在全产业链上发力：招商引资跑起来，几个月就攒下40多个在谈项目，总投资30多亿元，其中6个过亿元大项目已落地，实现内资到账近亿元；招才引智架桥梁，利用留学经验当“红娘”，对接浙江大学、青岛滨海学院等高校，为企业精准输送人才、助力企业与高校开展产学研合作，破解技术难题；搭建平台拓市场，帮打不开产品销路的外贸企业搭上澳柯玛内销快车，运作中俄商贸出海活动，带企业赴京搞技术联姻、产业链融通……

如今的乔雨，就像一根精准的“疏导管”，帮助众多企业疏通了发展堵点。



《《“网红”王心宇《《 把传统赛事玩出新花样》》

王心宇来区工商联报到那天，对着同事来了一个深鞠躬，脆生生地喊：“学长好！学姐好！”一句话逗得满屋子哈哈大笑，活脱脱一个涉世未深的大学生。

2024年底，科室里一半人突然被紧急抽调，年度重头戏“市长杯”创新创业大赛的筹备工作毫无预兆地落在了她的肩上。活动调度会上，领导问：“心宇，筹备工作怎么样？”“没问题！”话一出口，她自己都吓了一跳。为了兑现自己的承诺，深夜的办公室里，她挑灯夜战，电话打到耳朵发烫，可是企业报名的热情却不是很高。那些充满活力的小微企业、初创团队，总觉得这种“高大上”的赛事离自己太遥远。

焦头烂额时，王心宇眼珠一转，要不试试架起手机当“主播”？镜头前，她一点儿不怵，举着报名表喊：“大伙儿别怕填错，就当写快递单，把公司最牛的项目写清楚，评委才好‘签收’！”带着点紧张的“大白话”和真诚，竟意外“圈粉”。报名企业数量蹭蹭涨，连意想不到的赞助商都主动找上门。大赛开幕那天，人声鼎沸。路演台上，创业者激情飞扬；台下，风投的目光锐利如鹰。在后台，王心宇紧紧攥着那支被焐热的翻页笔，直到指尖发白。当掌声如潮水般涌起，她才敢松开手，长长舒了口气。

王心宇用一部手机和满脑袋的新点子，愣是把工商联的传统大赛玩出了新花样，引爆了企业参与的“流量潮”。



《《“保姆”由一迪《《 千方百计让商会“活起来”》》

在区工商联，由一迪的身份很“混搭”。论资历，她是“老人儿”；论冲劲儿，她跟新人一样爱琢磨；新晋宝妈的身份，更让她把“家”的暖意带进工作。她负责联系65家商会、6000多家会员企业，成天琢磨：怎么让商会不“躺尸”，活起来？

她先给商会搭“骨架”，琢磨出一套“西海岸经验”：新商会成立前，先看前景、摸人底子；成立时，党支部同步建起来；年底考评，既看党建“硬指标”，更考服务“软实力”，干得好资源倾斜，后进的得“补课”。这套硬邦邦的机制像强健的筋骨，还真把不少半死不活的“僵尸商会”给盘活了，成了很多地方学习的样板。

但由一迪心里透亮：光有骨架还不够，得有血肉，更得有温度。有次统计会员信息，她刚把通知发到群里，问题就接踵而至：“小由，账号和密码忘记了怎么办？”“身份信息填错了能改不？”当时，那种面对新事物的不知所措，像极了她深夜忙脚乱查育儿攻略的窘迫。她立刻放下文件：“大家稍等，我录个视频！”

随后，她对着电脑屏幕开始录视频，一步步地教大家怎样操作，并且放慢语速，像教自家老人用智能手机一样。几分钟后，由一迪录制的视频像一股暖流在商会群传开。

这份源自“宝妈”本能的细心，浸润在她工作的方方面面。有人问记这么多东西累不累，她笑着晃晃印着女儿笑脸的手机壳：“照顾大家跟照顾小家一样，心里装着人，劲儿就使不完。”



《《“大侠”杨雨墨《《 服务企业是职责更是本分》》

“工商联？没权没钱没人，办不成事，办成了也是瞎猫碰上了死耗子。”杨雨墨刚来时常听到这话，也不由自主信了几成，一碰到事儿就恨不得开启“隐身模式”。但近两年她却成了“女侠客”，路见企业不平事，该出手时就出手，原则之内，责无旁贷。

这“侠气”的觉醒，源于一次特别的党组会。企业家列席讨论“省民营企业百强”申报，一位企业负责人叹气道：“信用记录有点小问题，消除需要时间，评优怕是没戏了。”大家都沉默了，有人嘀咕“政策攻不了”。这时，区工商联党组书记毕雷鸣沉稳拍板：“咱们能做到的，不遗余力；做不到的，向上争取。写清楚情况说明，问心无愧的事，不要怕担责。”

这话像闪电电劈开杨雨墨心头的迷雾。写说明不难，难的是打破“怕担责”的枷锁。但真心为企业，合规合理，有何惧？她立刻牵头深入企业，字斟句酌起草说明。最终，企业成功入选。这一仗让她顿悟：在规则内为企业据理力争、主动担当，是职责，更是本分。

此后，“杨大侠”剑锋所指，荆棘统统让路。培育“专精特新”企业，她发现许多“潜力股”连申报门槛都够不着。她带着团队钻进一家家小厂，梳理“成长地图”，缺啥补啥，手把手教。有家企业申报项目卡在某个环节，她一遍遍跑部门，递材料、摆数据，据理力争。“担责不是风险，是企业需要时我们敢站出来的底气。”杨雨墨眼神坚定，那个曾被调侃的新人，已蜕变成为企业仗义执言的护航者。

杨雨墨用一股子较真儿的“侠义”劲儿，硬是把工商联“无权无钱”的短板，磨成了主动出击、为企业披荆斩棘的“利剑”。

青春作答：谁改变了谁？

“躺又躺不平，卷又卷不动”，这话戳中不少体制内年轻人的心。

这几个年轻人，谁没经历过迷茫？但当他们看到，商会动起来了，活起来了；那些“专精特新”的小苗子茁壮成长；银行的钱，真流进了急需的工厂；企业负责人愁容变笑脸，拍着胸脯说：“工商联是咱娘家人”。他们忽然就明白了这份工作的分量。他们服务的不是纸上的冰冷名字，而是一个个热气腾腾、拼劲儿十足的市场主体，是实打实的“自己人”。乔雨、王心宇、由一迪、杨雨墨、张永贤……他们不仅代表着区工商联的年轻人，也是西海岸新区无数扎根基层、服务企业的

年轻干部的缩影。

是工商联改变了他们，还是他们改变了工商联？

答案就在眼前：工商联改变了他们：让他们从银行精英、职场新人、新晋宝妈，变成了更坚韧、更有同理心、更懂企业冷暖、更能扛事儿的服务者。这片土壤给了他们施展才华的舞台，也磨砺了他们的责任担当。

他们改变了工商联：专业的金融活水，创新的传播能量，温暖的亲情网络，护航的担当之剑，庄严的承诺闭环。他们用各自的方式，撕掉了“清闲衙门”“不知干啥”的传统标签，让“企业娘家人”的口碑越来越响。

如今，“耦合汇”成了响当当的品牌，获全国工商联相关负责人点赞；“双考双建一评比”成了商会规范化的好经验；一批批“专精特新”企业冒尖，数量冲上全市前列；多家商会捧回“全国四好”金牌……这些亮眼成绩，就是这群年轻人用汗水和初劲儿，和工商联一起写下的“双向奔赴”的答卷。

所以，工商联和这些年轻人，到底谁改变了谁？答案是：他们互相成就，共同改变。他们一起擦亮了“企业娘家人”的金字招牌，找到了挥洒青春、实现价值的广阔天地。这条服务企业的路，正因为这样的“双向改变”，才越走越宽，越走越亮堂。

瞧！新区工商联的年轻人

◆年轻力量与工商联双向奔赴，擦亮“企业娘家人”金字招牌
◆干事创业舞台大◆独当一面活力足◆为企业排忧解难有一套

