

跨越山海,甘肃好肉“鲜”达西海岸

盛客隆集团采用“产地直采直送”模式引入甘肃优质牛肉猪肉,丰富新区市民餐桌选择

9月11日晚,青岛西海岸新区告别了白天的喧嚣,街道上的行人和车辆逐渐减少,城市渐渐安静下来,然而盛客隆集团物流中心却是一派热火朝天的繁忙景象。晚上8时30分,载有“岷山雪”甘肃牛肉和“岷山雪”甘肃生态猪肉的冷链运输车缓缓驶入物流中心大门,明亮的车灯划破夜色,给这座城市带来了一份来自西部的“礼物”。

冷链速运保新鲜 严格检验保品质

运输车刚停稳,早已等候在旁的工作人员便迅速行动起来。他们熟练地打开运输车的车厢门,一股冷气瞬间从车厢内涌出,即使在微凉的夜晚,也能清晰感受到车厢内的低温环境——这是为了保证肉品在运输过程中始终处于0℃-4℃的最佳保鲜温度区间,最大程度锁住新鲜,只为让新区市民在第二天一早就能买到新鲜的肉品。

到晚上11时,所有运输车辆均已完成卸货,工作人员开始对肉品进行抽样检查。他们仔细查看肉品的色泽、纹理和新鲜度,还会用专用的检测仪器对肉品的温度、水分含量等指标进行检测,确保每一批次的肉品都符合质量标准。“我们必须严格把控每一个环节,不能有丝毫马虎,要让新区市民吃得放心、吃得安心。”物流中心负责人杨秀华一边检查肉品,一边对身边的工作人员说道。她的脸上带着疲惫,但眼神中却充满了责任感,“这些肉品从甘肃的产地出发,经过二十多个小时的运输,一路上我们都实时监控温度和运输情况,就是为了把最新鲜的肉品送到市民手中。”

甘肃肉品香味浓 天然营养获青睐

盛客隆引入的“岷山雪”甘肃牛肉,在品质上可谓是精益求精,每一个环节都彰显着对质量的严格把控。甘肃地处我国西北内陆,拥有广阔天然草场和适宜的气候条件,为肉牛的生长提供了得天独厚的环境,也造就了甘肃牛肉卓越的品质。其肉色呈鲜红色,脂肪分布均匀,烹饪后的甘肃牛肉香味醇厚浓郁,口感细嫩、多汁,咬上一口,让人回味无穷。“我们为甘肃牛肉注册了‘岷山雪’这个品牌,从品牌名也可以看出我们的牛是真正饮用高原上的纯净雪水长大的,富含蛋白质、氨基酸、矿物质等



▲“岷山雪”甘肃牛肉色鲜脂匀。



▲“岷山雪”甘肃牛肉肉质优、味道好。

多种营养成分,营养价值极高。”青岛盛客隆集团副总经理姜国强介绍。

除了甘肃牛肉,盛客隆引入的甘肃生态猪肉同样独具特色,在品质 and 安全性上都有着严格保障,成为了消费者餐桌上的品质之选、放心之选。这款生态猪肉来源于甘肃岷县的优质黑猪品种,岷县地处青藏高原边缘,海拔2800米的条件,为黑猪的生长提供了天然屏障。这里的黑猪采用散养模式,养殖户们遵循自然生长规律,让黑猪在广阔的山林间自由活动,充分享受大自然的馈赠。

50多岁的市民李敏是盛客隆超市的老顾客,他说:“我经常在盛客隆超市买甘肃牛肉,这种牛肉肉质特别嫩,炖了不到一个小时就软烂入味了,而且香味特别浓,家里的老人和孩子都

爱吃。这次不仅想再买些牛肉,还想试试他们的生态猪肉,听说这种猪肉是散养的,吃起来更健康,打算给孩子做个猪肉丸子。”

黑猪的日常活动量非常大,它们在山林中奔跑、觅食,不仅锻炼了身体,还增强了自身的免疫力。在食物方面,黑猪食用的是天然的谷物、米糠以及山林中的野菜,不添加任何复合饲料、抗生素和激素,从源头上保证了猪肉的健康安全。而且,根据季节变化,黑猪的饮用水也有所不同,冬天饮用的是融化后的天然雪水,夏天则饮用清凉的冰川冷泉,这些纯净的水源进一步提升了猪肉的品质。由于生长环境优越、食物天然健康,岷县黑猪的生长期长达12个月以上,比普通生猪的生长期多出了近一倍时间。充足的生

长周期让岷县黑猪肉的肉质得到充分沉淀,其肉质紧实有弹性,肌理分明,脂肪分布合理。

“盛客隆的甘肃生态猪肉,无论是做红烧肉还是炖排骨汤都特别好吃,没有普通猪肉的腥味,满满都是猪肉的原汁原味,能尝到小时候猪肉的味道。”市民王新平对记者说道。

引进各地优质产品 丰富新区市民餐桌

盛客隆集团作为青岛西海岸新区本土的大型商贸企业,自成立以来,始终秉持“服务民生、奉献社会”的经营理念,在专注于自身发展的同时,积极响应国家东西部协作号召,主动承担起企业的社会责任,为丰富新区市场生鲜产品种类、满足消费者多元化需求贡献力量。

为了最大程度保证肉品新鲜,盛客隆集团采用“产地直采直送”模式。肉品在甘肃产地经过严格的检疫、屠宰、分割、包装后,立即通过专业冷链运输车运往青岛西海岸新区。这种模式不仅减少了中间环节,降低了物流成本,还大大缩短了肉品从产地到消费者手中的时间,让新区市民能够第一时间品尝到来自甘肃的新鲜肉品。

盛客隆集团将甘肃牛肉和生态猪肉引入青岛西海岸新区,不仅为新区市民的餐桌带来了“一口鲜”,更彰显了企业在保障民生供应、推动区域经济协同发展中的责任与担当。从肉品的产地采购到运输配送,再到市场销售,盛客隆集团始终以严格的标准、严谨的态度,把控着每一个环节,用实际行动践行着“为消费者提供优质、安全、新鲜产品”的承诺。

“未来,我们将继续深化东西部协作,不断拓展合作领域和范围,寻找更多来自全国各地的优质生鲜产品资源,引入到青岛西海岸新区市场,进一步丰富市民的餐桌选择,满足消费者日益多样化、高品质的消费需求。同时,盛客隆集团还将不断加强自身供应链建设,完善质量管理体系,提升物流配送效率和服务水平,为消费者提供更加便捷、优质的购物体验。”青岛盛客隆集团董事长姜科勤介绍,相信在盛客隆集团的努力下,将会有更多高品质的生鲜产品走进新区市民的生活,为推动西海岸新区民生事业发展和区域经济繁荣做出更大贡献。

(王雪)

讲文明树新风 公益广告

倡导文明守信 共铸消费和谐

文明青岛共创

美好生活共享

中共青岛市委宣传部