

走在前挑大梁 产业链上的山东好品牌·新区新力量

十七年深耕，小工厂闯出大天地

青岛镜旺宠物食品有限公司坚守品质，累计拿下10余项国际国内权威认证，2024年出口创汇近4000万美元

□文/图 本报记者 梁玉鹏

在西海岸新区六汪镇，一批宠物食品企业正凭借高蛋白、低脂肪的纯天然产品叩开全球市场大门。作为当地四大支柱产业之一，六汪镇宠物食品产业已集聚近15家企业，2024年实现产值超6亿元，今年1-7月已实现产值近4亿元，带动830余人就业。其中，成立于2008年的青岛镜旺宠物食品有限公司（以下简称“镜旺宠物食品”）经过十七年深耕，从一家小工厂成长为拥有三家公司的行业佼佼者，2024年实现出口创汇近4000万美元，成为中国宠物食品出海的生动缩影。



工人们正在制作烘干兔耳朵。

>>产业集群成势<< 打造宠物食品“出口高地”

近日，记者走进镜旺宠物食品厂区，标准化车间内飘出烘干鸡胸肉的香气，经过分拣、包装的宠物零食正被装进集装箱，发往美国、加拿大及欧洲等30多个国家和地区。近年来，六汪镇锚定“特色产业集群”发展思路，构建起宠物食品、机械制造、食药包装、居家生活等四大支柱产业，其中，宠物食品产业尤为亮眼——全镇60余家工业企业中，宠物食品企业占比近四分之一，规上工业企业、高新技术企业及“专精特新”企业数量逐年递增，形成从原材料采购到生产加工、出口报关的完整产业链。

“我们的宠物食品主打‘高蛋白、低脂肪、纯天然、无添加’，和镇里其他企业一样，把质量当成闯市场的‘敲门砖’。”镜旺宠物食品总经理王乃全介绍，凭借过硬的产品品质，六汪镇宠物食品企业已建立稳定的国际客户群，产品不仅销往欧美主流市场，还成功打入韩国、日本等亚洲市场。2024年全镇宠物食品产业产值突破6亿元，今年1-7月延续增长态势，实现产值近4亿元，同比增幅达两位数，成为区域外贸增长的重要动力。

产业发展的同时，也为当地群众带来实实在在的红利。据统计，六汪镇宠物食品产业累计为周边群众提供830余个就业岗位，加上配套的代工点、原材料供应商等上下游企业，间接带动近千人就业。“从工厂建厂我就一直在这里工作，现在一个月能挣6000多块钱。”家住六汪镇东台头村的村民刘芳荣说。

>>企业迭代升级<< 从“一厂起步”到“三企联动”

2008年，镜旺宠物食品正式投产，当时厂房仅占地23亩，建筑面积10000平方米，年生产能力8000吨，产品也只有烘干鸡胸肉、鸭胸肉等少数几个品类。“刚开始就是抱着‘做外贸、闯国际’的想法，没想到一干就是十七



工人们将烘干鸡肉干称重装袋。

年。”王乃全回忆，创业初期，公司为拿到国际市场入场券，投产当年就通过检验检疫部门出口注册登记，并拿下HACCP食品安全管理体系认证，2011年成为全国首批通过加拿大CFIA现场注册审核的宠物零食生产厂家。

随着市场需求扩大，镜旺宠物食品开启“裂变式”发展：2017年，成立青岛尚迪宠物食品有限公司，进一步扩大产能；2024年，在海青镇布局第三家工厂青岛煦阳宠物食品有限公司，企业占地12000平方米、车间面积6000平方米，当年就实现产值3000余万元。至此，镜旺宠物食品形成“镜旺+尚迪+煦阳”三企联动格局，2024年全公司实现产值29066万元，出口创汇近4000万美元，较十年前增长超5倍。

2024年，公司投资5000多万元启动二期工程，新建员工公寓楼、6000吨冷库，并引进德国进口全自动生产设备。“目前设备正在安装，预计今年年底就能投入使用。”王乃全指着施工现场介绍，二期工程不仅能解决产能不足的问题，还能提升产品深加工能力，推动企业从单一宠物零食生产向功能性宠物食品研发生产领域延伸。

人才队伍建设同步推进。2024年，镜旺宠物食品引进一批食品研发、国际贸易、生产管理等方面的专业人才，为企业创新发展注入活力。“以前靠经验生产，现在靠技术和数

据，新产品研发周期大大缩短。”王乃全说，目前企业产品种类已达600多种，涵盖烘干、蒸煮等多个系列，能满足国外客户多元化需求。

>>品质认证先行<< “全球通行证”打开国际市场

在镜旺宠物食品质量控制中心，工作人员正对一批即将发往德国的宠物零食进行微生物检测。“欧盟客户对食品安全要求特别严格，每一批产品都要经过10多项检测，合格了才能贴标出口。”王乃全介绍，公司所有生产原辅材料均来自在检验检疫机构注册的出口加工企业，车间布局严格按照人类食品标准建设，生产管理执行出口食品规范，实现从源头到成品的全链条管控。

17年来，镜旺宠物食品累计拿下10余项国际国内权威认证：2012年通过欧盟IFS国际食品安全认证、ISO22000国际食品安全认证和英国零售商BRCGS认证；2018年通过社会责任BSCI认证；2020年拿下ISO14001环境体系认证和ISO9001管理体系认证；今年1月，通过美国FDA现场审核，获得审核官员高度评价。“这些认证不是‘摆设’，而是打开全球市场的‘钥匙’。”王乃全说，正是凭借完整的认证体系，公司产品才能顺利进入欧

盟大型超市、美国连锁宠物店等渠道，与全球前五名的宠物食品经销商建立长期合作关系。

在合作过程中，镜旺宠物食品还建立了“客户反馈-研发改进”快速响应机制。“客户会定期给我们提供市场调研数据，比如欧洲消费者喜欢什么样的产品形状，美国客户关注哪些营养成分，我们会及时调整配方和工艺。”王乃全举例，去年根据欧盟客户建议，公司研发出“鲜肉缠绕蔬菜条”产品，将鸡胸肉与胡萝卜、紫薯等食材结合，增加产品适口性。

>>破局成长难题<< 政企协同共绘产业发展蓝图

尽管发展势头良好，但镜旺宠物食品和行业内其他企业一样，也面临着“成长的烦恼”。“最头疼的就是招工难，尤其是熟练的生产工人和研发人员，招聘周期常常要3个月以上。”王乃全坦言，其次是市场竞争加剧，近年来国内宠物食品企业数量激增，行业利润率有所下滑。

针对企业痛点，六汪镇政府主动作为，伸出“援手”。在招工方面，镇政府通过官方微信公众号、党支部书记工作群等渠道，定期发布镜旺宠物食品等企业的招聘信息，还组织“送岗下乡”活动，把招聘摊位设到村头巷尾；在基础设施方面，今年，镇政府对企业门前破损道路进行重新修缮，解决了物流运输难题；在项目推进方面，针对二期工程施工许可证办理，镇政府安排专人对接，提前梳理所需材料，让审批流程提速50%。

“政府的帮助很实在，我们也希望能有更多政策支持。”王乃全说，希望政府能加强对宠物食品行业的政策指导和信息服务。

从六汪镇的小厂房到产品走向全球的宠物食品生产企业，镜旺宠物食品的发展历程，是西海岸外贸企业坚守品质、开拓创新的缩影。随着产业集群持续壮大、政企协同不断深化，这片土地上的宠物食品企业，必将在全球市场书写更多“中国制造”的精彩故事。