

时尚职业装秀出新潮流

第二届中国职业装创新大会在新区举办,为2025中国(青岛)国际时装周活动之一

□本报记者 谭宁

9月21日,西海岸新区东方时尚中心迎来了一场引领中国职业装产业创新与高质量发展的高端盛会——第二届中国职业装创新大会暨2026中国科技功能职业装趋势发布。

作为2025中国(青岛)国际时装周的重要组成部分,本次大会由中国纺织工业联合会指导,青岛市人民政府主办,青岛中纺亿联时尚产业投资集团与北京科纺职业装设计研究院联合承办。大会以“共生·共融”为主题,集中展示了我国职业装产业在全民国防教育、海上作业等领域的创新成果与发展前景。

“本次大会融合青岛海洋经济和时尚经济的特色优势,系统展现了海上功能服饰装备、全民国防教育训练服等重点品类。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,第二届中国职业装创新大会传递了产业温度、彰显了设计价值,对海洋作业复杂环境中工作安全与效能的专业保障,以及对全民国防教育训练服装与装备、整体解决方案的系统提供,都具有重要意义。

活动期间,中国职业装创新研发平台与十大顶尖功能性面料企业达成战略合作,覆盖智能调温、海洋生物基材料、抗菌防护等科技前沿领域,构建从材料研发到终端应用的完整创新链。同时,平台携手科研院所、海洋装备企业、全民国防教育等产学研机构,签署了一系列战略合作协议,开创产需对接、协同创新的新模式,推动职业装标准制定与技术进步。

在趋势发布环节,“2026中国科技功能职业装趋势大秀”精彩上演。30余位模特演绎了60余套创新设计的职业装,涵盖智能制造、现代服务、



▲60余套创新设计的职业装亮相2026中国科技功能职业装趋势大秀。(东方时尚中心供图)

海洋经济、全民国防教育等多个行业,融合智能穿戴、环保材料与东方美学,重新定义了中国职业着装的新范式。

大会现场发布了新一代全民国防教育训练服,举行了设计研发合作与成果转化签约仪式。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,全民国防教育被赋予更加深远的历史与现实意义。今年6月,我国出台《青少年军事训练活动服装及装备》团体标准,填补了行业空白。

中国职业装创新研发平台积极响应国家号召,成功研发符合标准,兼具科技、功能与美学的新一代训练服装,为全民国防教育实践提供了坚实保障。

9月22日,大会举办了“2026科技功能职业装发展论坛”与两场圆桌对话,探讨产业链协同、海洋防护创新、人性化设计等议题。来自行业协会、院校、企业及终端用户的专家代

表,共商职业装产业的标准化、功能化、人性化发展路径,为中国职业装产业服务国家战略、推动科技创新建言献策。

中国职业装创新研发平台提供“2+4”板块协同服务,围绕全民国防教育和海上功能服装两大领域,提供设计研发、标准制定、推广营销和资源对接四大协同服务。一方面帮助原创设计、面料企业拓展应用场景,推动新技术、新材料的市场化应用;另一方面为用户企业降低采购成本,提供更加符合需求的产品解决方案。这种供需对接模式,有效解决了“有材料不会用”“有需求找不到料”的产业链痛点。

值得一提的是,东方时尚中心黄盒子美术馆三大新展将于9月23日全面开放,刘薇工作室、WUD工作室、华巽之家、别来心舍、七呀家居等艺术空间也在2025中国(青岛)国际时装周期间准备了丰富的活动内容,供来访者体验。

民生/集装箱

家庭教育“赶大集” 凝聚协同育人合力

□记者 龚鹏 报道

本报讯 9月20日,区教体局、区妇联联合举办西海岸新区“家校同心育新苗”家庭教育咨询服务大集。

活动在易通路小学、开发区四中、青西四中设置三个会场,邀请12名家庭教育指导师、8名心理咨询师、6名志愿者组成咨询团,通过一对一咨询、现场答疑、专题讲座等形式,为2000余名家长送去科学化、专业化、精准化的家庭教育指导服务,进一步提升校家社协同育人合力。

“我的孩子正在上初中,很多青春期的问题一直困扰着我。今天与专家们交流后,我感觉茅塞顿开,找到了科学的教育方法。”在会场,开发区四中一名学生家长表示。

下一步,区妇联将深化校家社协同育人体制机制建设,加强与教体、卫健、民政等部门的合作,通过平台共建、资源共享、活动共办等方式,共同推动新区家庭教育工作高质量发展。

在东方影都置景拍摄

《刺杀小说家2》 国庆节上映

□记者 龚鹏 报道

本报9月22日讯 22日,由国家电影局主办,电影频道、中央广播电视总台新闻新媒体中心协办的2025国庆档电影片单发布会举行。今年国庆档上映的主要影片剧组主创纷纷亮相,并对影片进行了推介。

其中,在青岛东方影都置景拍摄的影片《刺杀小说家2》的导演路阳及编剧则林进行了推介。路阳透露,《刺杀小说家2》的故事情节比第一部更加精彩,制作规模也更大,增加了50%的视效量。

据悉,该片由邓超、董子健领衔主演,雷佳音特别出演,王圣迪、丁程鑫、王彦霖、邓飞主演,张震、辛芷蕾友情出演,常远特邀出演,讲述了陷入人生低谷的小说家和其笔下角色一起拯救双世界危机的故事。影片将于10月1日全国上映。

公用集团市政公司以“一支部一品牌”激活城市治理红色引擎

支部建在路上,治理落到一线

□本报记者 张静 本报通讯员 樊伟超

近年来,青岛西海岸公用事业集团市政公司党委以“市政先锋 匠心靓城”党建品牌为引领,深化“一支部一品牌”工作实践,将13个基层党支部打造为扎根城市治理一线的“红色基站”,构建起“党建领航、业务精耕、服务优享”的三维融合体系,为城市设施运维管理注入强劲红色动能。

市政公司党委坚持“党委领航、支部攻坚、党员示范”三级联动机制,指导各支部结合业务特性打造差异化品牌矩阵。道桥支部“工程攻坚”筑牢民生基石,养护支部“绣花管家”精雕城市颜值,照明支部“光明卫士”点亮城市夜空……通过“品牌创建承诺—总结整改提升—年度述职评议”闭环管理,充分发挥公司300余名党员的先锋模范作用,全力破解各类工作难题。2025年上半年,各支部累计开展“支部书记领航攻坚项目”10余项,用

实际行动诠释了“支部建在路上”的使命与担当。

在精细化网格治理中,市政公司党委坚持“支部建在路上,党员走进网格,治理落到一线”联动模式,构建“1个党委-13个支部-N个党员责任区”三级服务体系,设置党员责任区、先锋岗,推行“巡查-处置-建档-反馈”四步工作法,聚力办好群众身边“可视”“有感”的民生实事。今年以来,全面推广实施“两冲两扫”机械化作业模式,道路扬尘治理成效显著;排查各类路灯故障3000余处、各类景观亮化设施故障2000余处,设施完好率、亮灯率达98%以上;将40条存在整体破损的道路列入大、中修计划,用心用情让群众家门口的“烦心路”变身“暖心路”。

为保障城市安全顺畅运行,市政公司党委全时段、全天候、全地域做好日常管理和应急处置工作。构建30分钟内到场处置体系,明确应急人员、装备配备标准,完善处置标准化流程,20

余支党员突击队快速精准开展应急排查及抢险工作。将市政设施运维管理融入“智能语音客服平台”,24小时在线受理市民投诉建议。面对台风雨雪天气以及青岛国际啤酒节、第二十届中国电影华表奖颁奖活动等城市应急保障任务,党员突击队高质量完成保障任务,展现出公用铁军勇于担当、奋勇争先的风采。

在队伍建设与人文关怀方面,市政公司党委着力打造暖心党建,引导激励党员干部担当作为、干事创业。通过组织观看警示教育片、参观廉政教育基地等方式,加强对违规违纪违法案例的分析学习,深化以案促改、以案促学,及时解决党员干部的实际困难,真正当好干部职工的“贴心人”“暖心人”。

下一步,西海岸公用事业集团市政公司党委将以“一支部一品牌”为笔,以“市政先锋 匠心靓城”为墨,在新区经济社会高质量发展的画卷上,书写更加绚丽的红色篇章。

166幅油画佳作 亮相新区美术馆

□记者 谭宁 报道

本报讯 为深化区域文化艺术协作、促进资源共享,近日,由五省七地美术馆联合承办的大型油画展览“艺境无界——1+N油画作品交流展”在西海岸新区美术馆开幕。

此次展览汇聚了来自山东青岛、河北张家口,江苏江阴,湖北咸宁、襄阳,甘肃平凉、陇南等五省七地美术馆的100余位艺术家的166幅油画作品。作品风格多元、题材丰富,既展现了北方气象的雄浑开阔,又传递了南方韵致的温婉蕴藉,同时涵盖从传统写实到当代实验艺术的多维探索,彰显了中国油画在融汇中西、贯通传统与现代过程中的蓬勃生机。

在随后举行的学术研讨会上,来自各地的艺术家围绕“地域性与当代性油画艺术中的文化融合”等主题展开了深入交流。