

西海岸新区将“山海资源”串珠成链,推动文旅产业从传统观光向沉浸式体验迭代升级

山海联动 全域欢歌



大珠山景区秀丽风景引来八方游客。



在小珠山景区,游客登山赏景。

□本报记者 李涛

秋色为笔,山海为卷,西海岸新区在这个国庆中秋假期,描绘出一幅文旅深度融合的崭新图景。从层林尽染的山野到欢腾热烈的海岸,从千年历史的回响到田园乡村的欢笑,新区以一场贯穿假期的“山野生活节”为核心,联动金沙滩“迷你啤酒节”及多个乡村振兴片区的特色活动,成功将分散的“山海资源”串珠成链,把静态的“文化故事”转化为动态的“消费流量”。

这不仅是一次节假日文旅的成功运营,更是新区探索“体育+文旅”“节庆+文旅”“农文旅”融合发展路径的生动实践,展现出新区文旅产业从传统观光向沉浸式体验迭代升级的强劲动能,为秋季乃至全年的文旅市场注入了澎湃而持久的活力。

>>山海徒步,场景重构<< 一条线路激活全域文旅新场景

这个假期,新区文旅的开篇之作与华彩乐章,无疑属于那场跨越山海的青春毅行。

作为“2025青岛西海岸山野生活节”的核心引爆点,“青春毅行 山野徒步”挑战赛巧妙地将大珠山、小珠山、琅琊台、青岛森林野生动物世界等四大景区有机串联,形成了一条集自然观光、文化探寻、体力挑战于一体的黄金徒步线路。这种创新模式,打破了景区各自为战的传统格局,实现了从“点上开花”到“串珠成链”的质变,让“山海”资源优势得以集中释放和高效转化。

更深层次的激活,在于各景区依托自身禀赋,围绕“沉浸式体验”做足文章,将单一的徒步挑战升华为多元立体的文化盛宴。在青岛森林野生动物世界,萌宠巡游与国际大马戏营造出充满奇趣的动物王国,星空剧场将杂技表演与灯光、情感互动深度融合,而“提灯夜游”“动物月饼手作”等科普活动,则让生态保护意识在趣味互动中悄然生根。琅琊台景区则上演了一场穿越千年的历史大戏,“大秦侍卫”与“古人NPC”的巡游互动,考古挖宝与四时市集的趣味体验,让厚重的历史变得可触可感。

大珠山景区将登高赏秋的传统与板栗采摘、中草药研学等新兴业态结合,喵悟咖啡主题休闲区成为游客旅途中的诗意栖息地,板栗谷内打板栗的农耕乐趣让都市人重拾乡野情怀。小珠山则打出“文化+运动+烟火气”的组合牌,非遗手作、齐长城打卡、珠山时光市集,让游客在登山途中既能触摸历史脉搏,又能感受市井活力。

这条徒步线路,已不仅仅是一条游览线,更是一条场景丰富、体验多元的文旅消费带,它成功地将游客“引进来”“留下来”,实现了从“看风景”到“入场景”的转变,丰富了文旅产品供给,提升了游客参与感与满意度。

活动热度并未随假期结束而消退。“山野生活节”将持续至10月底,在接下来的每个周末,四大景区将围绕“自然成长山野寻趣”主题,推出板栗丰收季、植物扎染与漆扇手作、“秋日探秘·星空露营”两天一夜游等系列主题户外体验。此外,自行车穿越赛、“琅琊台杯”登山节等赛事的加入,将进一步丰富“体育+文旅”的业态内涵。这一系列精心策划的后续活动,确保了文旅市场热度的持续性与长效性。

>>啤酒狂欢,常态焕新<< 一座城市的时尚活力引力场

当山野的宁静与历史的深邃在山海间回荡,西海岸的海岸线上,另一场以啤酒为名的城市狂欢在这个假期精彩上演。

国庆首日,青岛金沙滩“迷你啤酒节”启幕,为“啤酒之城”这张城市名片注入了新的内涵。它并非青岛国际啤酒节的简单复刻,而是旨在通过“常态化打好啤酒文化品牌、促进文旅消费”的创新之举,打造融汇啤酒、音乐、美食、文化与潮玩的休闲游乐新场景。

在金沙滩啤酒城,激情昼夜不息。小燥营地的“金沙滩炽浪音乐篝火节”连续三天燃爆秋夜,国内顶尖的“驭火术”表演以颠覆想象的艺术呈现点燃全场,变脸大师的灵动表演引来阵阵惊呼,而围聚在篝火旁的音乐会,则让游客在星辰、海浪与音乐的共鸣中,尽情释放自我。与之交相辉映的,是星光大道上持续整个假期的“哈舅市集”。这里汇聚天南地北的特色小吃,满足了游客的味蕾;舞台上,DJ、MC与乐队的接力演出燃动现场;传承千年的打铁花表演,将滚烫铁水化作璀璨“银花”,在夜空中绘就一幅震撼心灵的画面。

对于追求精致与潮流体验的游客,“嗨XI咖啡音乐艺术节”提供了面朝大海、品味香醇的绝佳选择。众多潮流咖啡品牌与艺术家集结,营造出时尚、悠闲的生活格调,成为朋友圈的满分打卡地。此外,特色业态也全面发力:青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园与青西金啤精酿体验馆奉上地道精酿;浪吧、爱情海湾的特色看海小店提供静谧空间;篮球与网球大篷为运动爱好者搭建竞技舞台……这些多元业态共同构筑了一个立体丰富的度假空间,满足了游客“吃、喝、玩、游、购、娱”的全方位需求。

“迷你啤酒节”的成功,标志着新区在节庆品牌运营上迈入了新阶段。它不再局限于单一节庆的短期爆发,而是着眼于“春夏秋冬”四季无间断的文旅品牌打造。未来,围绕重大节假日和寻常周末,以啤酒嘉年华、知味美食季、潮流文化汇、哈舅万物市集、时尚体育节五大板块为核心的系列活动将持续推出。这种常态化、特色化、品质化的运营策略,不仅持续擦亮了“啤酒之城”的城市名片,更有效地将节庆效应转化为消费动力,增强了金沙滩啤酒城的国际范、体验感与文化味,为新区文旅消费升级提供了强劲引擎。

>>乡野寻趣,赋能振兴<< 一片热土上的田园新梦想

文旅的活力,不仅闪耀于山海之间、城市之中,更在广袤的乡村田野上生根开花。这个假期,新区多个乡村振兴片区以其独特的农文旅融合魅力,点燃了乡村消费新活力。

在画美达尼乡村振兴片区,“喜洋洋与灰太狼公社”成为亲子家庭的“顶流”目的地,萌宠互动、彩虹滑道、霍比特小屋,处处洋溢着孩子们的欢声笑语;耕读学堂的陶瓷艺术体验等人气十足;花语人间景区的粉黛乱子草、马鞭草花海成为摄影爱好者的天堂。据统计,该片区假期累计接待游客13万人次,旅游综合收入突破1200万元。

大场镇前河岔村的“乡聚前河·共富新程”田园音乐节,接连上演民谣、摇滚、爵士等20余场演出。这场音乐节的背后,是“前河小院”共富项目的成功运营。由八个行政村联合组建的共富公司,将“沉睡资源”转化为“共富资产”,构建起涵盖科创、商业、文旅的多元乡村产业新生态,为乡村振兴注入内生动力。

杨家山里乡村振兴片区同样表现亮眼,假期接待游客6.5万人次,同比增长12.3%。黄泥巷露营地的国庆主题打卡、草地飞盘,田园会客厅的非遗扎染、彩绘灯笼等主题体验场场爆满。后石沟村的拉呱茶馆凭借老茶茉莉非遗窖制、宋代点茶体验等成为传统文化体验的热门场所。

灵山岛保护区则通过陆岛联动促消费系列活动,有效激发区域市场活力。“半岛一号灵山岛一日游、二日游”“魅力唐岛湾环游”等特色文旅产品备受青睐,新城吾悦商圈的周年庆系列活动涵盖电音节、漫展等多元消费领域。目前,新城吾悦商圈月度客流量已攀升至150万人次,销售额达9000万元;同期,海上观光项目月度登岛人数及环游唐岛湾人次均达到4.4万,实现了“岛”与“圈”的互利共赢。

一场山海盛宴,一次全域欢歌。国庆假期,新区依托山海相拥的资源本底、创意纷呈的活动策划和深度融合的产业思维,成功点燃文旅市场热度,实现能级跃升。从山野到海岸,从城市到乡村,新区的每一寸土地都涌动着活力。这不仅仅是一次假期的成功运营,更展现了新区文旅产业高质量发展的丰硕成果。它清晰地印证:当自然生态与人文底蕴被创造性转化,当传统资源与现代消费需求被创新性对接,一片土地便能迸发无限活力,绽放独特魅力。