

艺术乡野 破圈出彩

亲子游研学游火爆,8天待客13万人次,画美达尼青岛市乡村振兴片区成近郊游热门打卡地

□本报记者 周莹

国庆中秋长假,西海岸新区张家楼街道画美达尼青岛市乡村振兴片区(以下简称“画美达尼片区”)交出了一份亮眼的文旅成绩单:8天接待游客达13万人次,旅游综合收入突破1200万元,亲子家庭与研学团队占比超六成。这个假期,画美达尼片区已然成为青岛近郊旅游的“现象级”目的地。这片艺术乡野的成功“破圈”,是张家楼街道对于“田园风光+文化体验+亲子研学”深度融合的文旅发展新路径的积极探索。

新项目成流量引擎 亲子经济热力十足

国庆前夕刚刚开园的喜洋洋与灰太狼公社,成为长假期间当之无愧的亲子游“顶流”目的地。这个占地100余亩的项目,盘活了村集体闲置荒山林地,每年可为村集体增收1.4万元,还吸纳了周边20余名村民就业,人均年增收约4.8万元。

“孩子追着羊驼喂青草,我在霍比特小屋拍了全家福,一家人玩得挺尽兴,这趟来得太值了!”10月1日,来自城阳区的刘雯琴向记者展示全家福时难掩笑意。

据公社负责人王燕介绍,长假期间亲子套票销量火爆,园区日均接待游客500余人次。项目打造的五大功能区各具特色:儿童游乐区内欢声笑语此起彼伏;青青草原露营区帐篷错落,游客尽享秋日惬意;萌宠互动区内,羊驼、柯尔鸭、土拨鼠等30余种可爱的小动物引得孩子们纷纷投喂;粉黛观赏区粉色花海迷人吸睛;霍比特小屋、观景台等景点成为游客拍照打卡的热门区域。

王燕表示,作为画美达尼乡村俱乐部成员,公社与主运营公司签订联合运营协议,串联周边多彩农场等项目,构建了多线路游玩体系,进一步丰富了“周末近郊游 首选张家楼”的品牌内涵。

多元业态释放引力 雨日照样客流不断

长假期间的连续降雨并未浇灭游客的热情,反而让画美达尼片区展现出别样魅力。

10月5日,耕读学堂内暖意融融。在非遗传染课上,老师指导孩子们将白布捆扎、浸染,待布料展开时,蓝白相间的花纹引得大家阵阵惊呼。在陶瓷展区,釉色莹润的瓷画作品前围满了观赏的游客。“白天体验非遗、夜晚在田园入眠,成了不少游客的雨天优选。”耕读学堂负责人生杰表示,该项目有效盘活了6亩闲置土地,建设成为集民宿、餐饮、研学、文创于一体的乡村综合服务平台,长假期间这里日均接待游客200余人次。

天气转晴后,花语人间景区的花海成了摄影爱好者的天堂——粉黛乱子草如烟似雾,马鞭草织就紫色花



▲花语人间如画美景吸引大批游客前来打卡。(本版照片均由张家楼街道提供)



▲小朋友在八零小伙休闲农场采摘葡萄。



▲游客沉浸式体验非遗手作。

毯,格桑花在阳光下绚烂绽放。“雨后薄雾中的花海更显诗意,随手一拍都像画一样。”来自潍坊的游客张蕾漫步花径,赞叹不已。花语人间负责人张福孝介绍,长假期间,园区累计接待游客3万人次,门票收入90万元,特色农产品市集销售额突破10万元。

此外,在绿泽美术馆、高伟艺术馆等艺术空间,即使是雨天也人流如织。游客们或在画廊静静欣赏油画作品,或在陶瓷展区细品陶瓷韵味。艺

术街区通过室内展览与体验活动的有机结合,灵活应对天气变化,有效保持了画美达尼片区的吸引力。

“农文旅教”深度融合 研学经济持续升温

研学与采摘成为画美达尼片区的另一张“王牌”,通过“农文旅教”深度融合,为乡村振兴注入持续发展动力。

10月2日启动的多彩农场,当天

就迎来了研学团队。学生们跟着农场的技术员走进生态大棚,近距离观察火龙果的生长形态、亲手采摘阳光玫瑰葡萄。“第一次看到火龙果开花,还学会了如何辨别葡萄成熟度,太有意思了。”一名学生举着刚采摘的葡萄兴奋地说。长假期间,多彩农场共接待11支研学团队、400余名学生,果蔬采摘总量超300公斤。

不远处的八零小伙休闲农场里,游客提着竹篮穿梭田间,或弯腰刨地瓜,或踮脚摘火龙果。玩累了,大家就直奔农家宴——刚摘的青菜、林间散养的土鸡,经简单烹饪变成了舌尖美味。“农家宴每天接待20多桌,游客吃得满意,我们也越干越有劲。”农场负责人王芬笑着说,这种从田间到餐桌的完整体验链,不仅提升了游客的参与感,更提高了农产品的附加值。

“我们围绕‘农’字做文章,让田园风光变成实实在在的增收‘钱景’。”张家楼街道乡村振兴办负责人刘凤军表示,画美达尼片区通过“线上预约+线下引导”优化服务,热门项目预约率达70%,还带动千余名村民就业,人均月增收超3000元。片区创新推行“1+1+N”市场化运营模式,以画美达尼乡村俱乐部为载体,聚合60余家农文旅园区打造“运营共同体”,形成“统一品牌、统一运营、统一服务”的产业联盟。

从与萌宠互动的欢乐到非遗体验的专注,从花海拍照的浪漫到田间采摘的喜悦……这个国庆中秋长假,画美达尼片区不仅用多元业态满足了不同游客的需求,更探索出了一条“农文旅教”深度融合的乡村振兴之路,也为全国乡村振兴实践提供了可借鉴的“张家楼样本”。下一步,张家楼街道将深入实施文化产业、农业产业等十大提质增效行动,持续推出首届村运会、村BA等一系列百姓喜闻乐见的活动,紧抓乡村市场化联动运营,持续夯实“一区示范、多点开花、整体运营”的局面,书写现代版“富春山居图”的崭新篇章。