

赛事搭台 文旅唱戏

藏马镇立足自身资源禀赋，系统性培育特色赛事品牌，把赛事“流量”变文旅消费“增量”

□本报记者 丁霞
本报通讯员 张俊

国庆中秋长假期间，西海岸新区藏马山澎湃着运动的激情。10月3日至6日，2025青岛藏马山山地运动嘉年华(秋季)暨山东速降联赛第三站在夜鹰山地车公园举行。作为本年度山东速降联赛第三场赛事，本次活动吸引了来自全国16个省份的270名专业选手及近1500名观赛游客参与，不仅为运动爱好者搭建了专业的竞技平台，更以赛事为纽带，激活藏马镇文旅产业发展新动能。

山林赛道燃激情 多元体验引客来

专业与趣味兼具，自然与运动相融。本次赛事依托藏马山32平方公里规划区内的山林资源，打造出“专业+生态”双优赛道。赛道落差80米、长度1500米，串联植被林道段与开阔视野段，设置连续驼峰、8米抛台等技术环节。本次赛事还借力原滑雪场缆车设施实现高效转运，成为“吸睛吸客”的亮点。“在层林尽染的山路上飞驰，既能享受美景，又能体验运动带来的激情。”来自济南的参赛选手李女士在赛后直呼过瘾。

赛事期间，同步打造山地运动体验区、海洋大集特色文创市集区等文旅消费场景，吸引超800人次参与，累计带动消费10余万元。同时，藏马镇打造“赛时观赛、乐时消费”双时段体验模式，让游客在观赛之余可到藏马老街品尝美食、到君行藏马泡个温泉、到河畔马道体验骑马，打破传统赛事“比赛热闹、赛后冷清”的局面。

跟着赛事游藏马 四季欢乐不停歇

藏马镇围绕自身资源禀赋，系统性培育特色赛事品牌，本次山地运动嘉年华正是藏马镇“跟着赛事去旅行”品牌矩阵的重要组成部分。除了山地运动嘉年华，藏马镇还举办了冬季滑雪精英挑战赛、全民滑雪挑战赛等赛事，点燃群众冰雪运动热情。2024年冰雪季，藏马镇累计接待游客近9万人次、同比增加30%，营业收入超1000万元。此外，藏马镇还在2024年举办了首届萌宠马拉松活动，此次活动凭借“宠物友好”理念引发媒体广泛关注，衍生出宠物经济新场景；举办“阳光藏马杯”村BA篮球赛，点燃乡村体育赛事的激情……

目前，藏马镇正在洽谈气排球比赛、汽车越野赛等精彩赛事，计划构建“冰雪+山地+萌宠+球类”的全域全季多元赛事体系，预计年均吸引赛事参与者及游客超15万人次。

(上接第一版)工委区委、区人大常委会、管委区政府、区政协领导同志，驻区部队首长，各大功能区、指挥部主要负责同志，区法院、区检察院主要负责同志，工委有关部委、区直有关单位主要负责同志，部分街道主要负责同志和社会各界群众代表参加。



▲在2025青岛藏马山山地运动嘉年华(秋季)暨山东速降联赛第三站现场，选手在山路上飞驰。



▲游客到藏马镇体验采摘乐趣。



▲君行藏马温泉成为游客热门打卡点。(本版图片均由藏马镇提供)

“我们要让藏马山从‘季节性旅游地’变成‘全年有活动、四季有热度’的体验型目的地。”藏马镇宣传办负责人张俊表示，赛事品牌的持续打造，正让“跟着赛事去藏马”成为越来越

多人的出游新选择。

业态联动促消费 赛事流量变增量

守岗位，产能爬坡不停歇。项目满产后，可具备年产中小尺寸液晶显示模组1.5亿片的能力。

作为北方最大的新能源汽车生产基地之一，上汽通用五菱青岛分公司的车间灯火通明，智能化生产线全速运转，这里日均下线超1900

赛事带来的“流量”，正越来越多地转变为文旅消费的“增量”。据统计，本次山地运动嘉年华活动期间，藏马山景区1000余间特色客房入住率增加20%，其中亲子主题房预订率增长30%；藏马老街、遇见马术、君行藏马温泉等项目也成为赛事观众热门打卡点，单日最高接待1200余人次，餐饮营业额较平日提升85%。

除了观看赛事，不少游客还走进青岛藏马航空飞行营地、北方微短剧影视基地(青岛藏马山)，感受航空航天的魅力、探访微短剧拍摄现场。据了解，35%的赛事参与者选择延长在藏马镇的停留时间至3天以上，人均消费达1200元。藏马镇通过不断培育消费新场景，推动体育、文化、旅游等多业态深度融合，形成“赛事引流、多业态消费、深度留客”的完整链条。

打造六大文旅IP 带动就业助增收

依托藏马山得天独厚的自然禀赋，藏马镇因地制宜发展文旅产业，打造“温泉、滑雪、民宿、影视、游乐、演艺”六大文旅IP，借助藏马航空、君行藏马、藏马山滑雪场等30余个项目构建起四季可游的全域旅游格局。本次赛事更是直接带动周边村民就业80余人，涵盖民宿服务、餐饮配套、赛事协助等岗位，村民人均日增收百余元。一场场比赛不仅是藏马镇文旅融合发展的生动缩影，也成为推动这座“山水小镇”迈向“赛事之城”的助燃剂。

“未来，我们将以赛事为引擎，持续擦亮六大文旅IP，让更多人走进藏马、留在藏马，为藏马镇文旅升级和乡村全面振兴注入持久活力。”张俊表示。

辆宏光MINI EV四门版、五菱之光EV等车型，为全国“以旧换新”政策下的市场需求提供强力支撑。上千名技术工人三班倒奋战，通过精益智造LIM模式实现“静态+动态”柔性生产，兼容车型超20款，人均效率提升30%。